

โครงการส่งเสริมอาชีพ และยกระดับ
คุณภาพชีวิตผู้เก็บขยะในชุมชน

Uplifting the livelihood of local waste collectors



ที่มาและความสำคัญโครงการ



จากบทความของสถาบันสิ่งแวดล้อมสต็อกโฮล์ม

(Stockholm Environment Institute) เปิดเผยว่า "แม้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนจะได้รับความสนใจ และเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ประเด็นเรื่อง *ความเสมอภาคและการมีส่วนร่วมทางสังคม* กลับยังไม่ได้ได้รับความสำคัญเท่าที่ควร"

ระบบจัดการขยะสมัยใหม่มักมองข้ามแรงงานนอกระบบ เช่น **"ผู้เก็บขยะ"** ทั้งที่พวกเขามีบทบาทสำคัญ ในการเพิ่มประสิทธิภาพของการรีไซเคิล โดยใช้ทรัพยากรเพียงเล็กน้อย โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนาอย่างประเทศไทย

การสนับสนุนผู้เก็บขยะให้เข้ามามีส่วนร่วมในระบบอย่างเป็นทางการ จึงเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างระบบจัดการขยะที่ยั่งยืน เป็นธรรม และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

แหล่งที่มา:

Waste Hero Alliance: bringing dignity to informal workers while achieving zero waste | SEI



อินโดรามา เวนเจอร์ส ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจรีไซเคิล PET รายใหญ่ที่สุดของโลก มีความเชื่อมั่นว่า การดูแลคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชน โดยเฉพาะผู้เก็บขยะชุมชน ที่เป็นบุคคลสำคัญ (key player) ในห่วงโซ่คุณค่า ไม่ใช่แค่เพียงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม แต่ยังขยายวงกว้างไปถึงการสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสิ่งแวดล้อม อีกหลายแง่มุมอีกด้วย เช่น การจัดการขยะอย่างถูกวิธี การสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างเป็นรูปธรรม เป็นต้น



บริษัทฯ **ร่วมมือกับ แทรช ลัคกี้** (ขยะรีไซเคิลล้นโชค) ริเริ่มโครงการฯ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดต่อผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดภายในโครงการ ด้วยการผสานความสามารถของทั้ง 2 องค์กร มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อ **ส่งเสริมการจัดการขยะอย่างยั่งยืน สร้างโอกาส และอาชีพให้กับผู้เก็บขยะท้องถิ่น** ลดปริมาณขยะรีไซเคิลในหลุมฝังกลบ



ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

ริเริ่ม และออกแบบโครงการ



Trash Lucky

- ร่วมวางแผนการดำเนินงานโครงการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อทุกภาคส่วน
- ใช้ความเชี่ยวชาญของบริษัทในด้านการรีไซเคิล และองค์ความรู้ในเรื่องของการจัดการขยะ มาใช้ในโครงการ ทั้งในส่วนของการพัฒนาคู่มือการอบรม กระบวนการและมาตรฐานการรีไซเคิล และระบบขนส่ง เพื่อนำขวดกลับเข้าสู่กระบวนการ
- รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการที่มีความพร้อม
- จัดอบรมให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ
- นำทรัพยากร หรือแอปพลิเคชัน มาประยุกต์ใช้
- สร้างกลไกในการดำเนินโครงการ เพื่อสนองความต้องการของผู้เข้าร่วมโครงการ (ผู้เก็บขยะชุมชน) และเกิดประโยชน์สูงสุด

ระยะเวลาโครงการ



ปีที่ 1: พฤษภาคม – กรกฎาคม 2567



ปีที่ 2: มีนาคม – พฤษภาคม 2568

เป้าหมายและผลลัพธ์ของโครงการ

ปีที่ 1

- ✓ จัดอบรมให้กับผู้เก็บขยะชุมชน 10 คน ภายในระยะเวลา 3 เดือน
- ✓ นำหลักสูตร และองค์ความรู้การจัดการขยะ จากคู่มือที่บริษัทมีส่วนในการจัดทำมาประยุกต์ใช้ และอบรมผู้เก็บขยะชุมชน เฉลี่ยคนละ 2 ชั่วโมง
- ✓ มีการสร้างงานเพิ่มขึ้น 199 งาน ในพื้นที่ทั่วกรุงเทพ
- ✓ นำขวด PET หลังการบริโภคปริมาณ 3 ตัน หรือจำนวน 135,000 ขวด กลับสู่กระบวนการรีไซเคิลซึ่งช่วยลดต้นทุนการผลิตของบริษัทเป็นจำนวนเงินกว่า 44,000 บาท

ปีที่ 2

- จัดอบรมให้กับผู้เก็บขยะชุมชน อย่างน้อย 12 คน ภายในระยะเวลา 3 เดือน
- นำขวด PET หลังการบริโภคกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล อย่างน้อย 3.5 ตัน

อยู่ในระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งผลการดำเนินงานเป็นไปตามทิศทางที่ได้วางแผนไว้

บรรลุผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดและได้รับผลตอบแทนทางสังคมและสิ่งแวดล้อมถึง 2.5 เท่า

การดำเนินการ

การคัดกรอง และคัดเลือก



- ผู้เก็บขยะที่มีความพร้อม ในเรื่องเครื่องมือการสื่อสาร หรือสมาร์ทโฟน และมียานพาหนะ

การอบรม และหลักสูตร



- อบรมผู้เข้าร่วมโครงการ โดยนำเนื้อหาจากชุดคู่มือการพัฒนาการฝึกอบรมผู้เก็บขยะ ที่ทางบริษัทฯ มีส่วนร่วมกับ มูลนิธิยุยงส์ ในการศึกษารวบรวมเนื้อหา การจัดการขยะ และการส่งเสริมผู้ประกอบการด้านขยะในเอเชีย

- หัวข้อในการอบรม ประกอบไปด้วย ภาวะความเป็นผู้นำทางธุรกิจ การสื่อสาร และเทคโนโลยี รวมถึงวิธีการจัดทำงบดุลเบื้องต้น (Balance sheet) รวมถึงวิธีการใช้แอปพลิเคชัน เพื่อแสดงจุดรับขยะรีไซเคิล

การอำนวยความสะดวก



- จัดหาพื้นที่จุดคัดแยกขยะและพื้นที่รวบรวมขยะรีไซเคิลก่อนเข้าสู่โรงงานรีไซเคิล



การตรวจสอบ

และจัดการระบบขนส่ง

- นำขวด PET หลังบริโภคกลับสู่กระบวนการรีไซเคิล ด้วยวิธีที่ได้รับมาตรฐาน

ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



คุณค่าทางเศรษฐกิจ

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างชุมชน ธุรกิจ และภาคเอกชน
- เสริมสร้างขีดความสามารถทางธุรกิจ ลดต้นทุนในการผลิต พร้อมทั้งส่งเสริมการนำขวด PET ที่มีคุณภาพกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลมากยิ่งขึ้น
- สนับสนุนระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า
- ลดต้นทุนทรัพยากร ในการทำแพลตฟอร์มแจ้งเตือนพิกัดจุดรับขยะรีไซเคิล
- ขยายเครือข่ายผู้เก็บขยะชุมชน ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- สร้างความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ที่ดี ส่งผลต่อรายได้ที่เพิ่มขึ้นของบริษัท



คุณค่าทางสังคม และสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมให้ผู้เก็บขยะในพื้นที่ มีรายได้เพิ่มขึ้น ช่วยลดเวลา และค่าใช้จ่ายในการทำงาน
- ส่งเสริมอาชีพที่มั่นคงให้กับผู้เก็บขยะในชุมชน ผ่านการพัฒนาศักยภาพ องค์ความรู้ และทักษะพื้นฐาน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ช่วยลดปริมาณขยะรีไซเคิลในหลุมฝังกลบ รวมถึงลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการจัดการขยะรีไซเคิล
- สนับสนุนระบบการจัดการขยะที่ยั่งยืน โดยอาศัยบทบาทของผู้เก็บขยะในการคัดแยกขยะรีไซเคิลอย่างถูกต้อง
- ปลูกฝังพฤติกรรมคัดแยกขยะให้กับผู้บริโภค และส่งเสริมการจัดการขยะที่ถูกต้องในชุมชน



การประเมินประสิทธิภาพของโครงการ



* ขยะรีไซเคิล = ขวดพลาสติก PET, กระดาษ หรือ กล่องลัง, ขวดแก้ว และ อะลูมิเนียม

การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม และสิ่งแวดล้อม

คิดเป็นมูลค่าประมาณการ 2.5 เท่า

จากการสนับสนุนโครงการ
โดยเกิดประโยชน์สุทธิของโครงการ 3 ด้านหลัก



องค์ความรู้ ทักษะ ความสามารถทางธุรกิจ ซึ่งเป็นการนำความเชี่ยวชาญและทรัพยากรที่มีอยู่ของบริษัทมาก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด



สร้างความมั่นคงทางอาชีพ และรายได้เสริมจากการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้

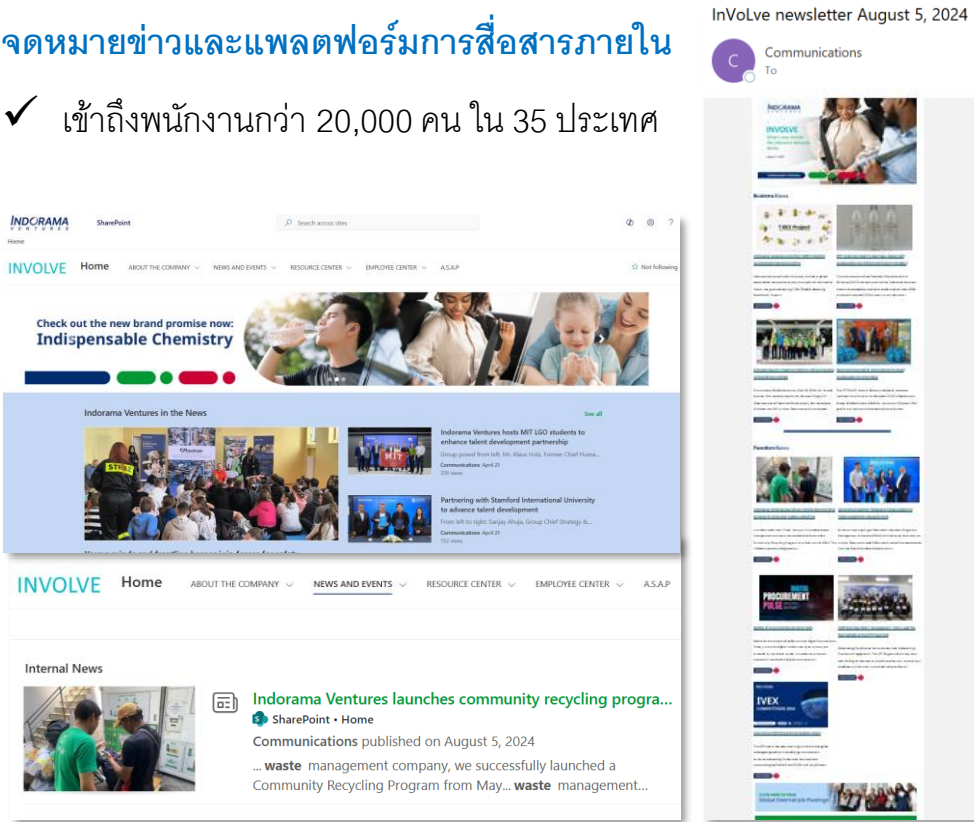


ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ในการคัดแยกขยะ ตั้งแต่ต้นทาง การจัดการขยะอย่างถูกวิธี ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรม

การสื่อสารเกี่ยวกับโครงการ

ช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร

จดหมายข่าวและแพลตฟอร์มการสื่อสารภายใน
✓ เข้าถึงพนักงานกว่า 20,000 คน ใน 35 ประเทศ

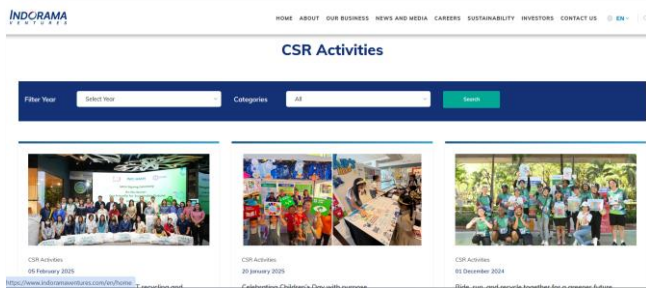


ช่องทางการสื่อสารภายนอกองค์กร

เว็บไซต์: อัปเดตข่าวสารกิจกรรม

- มีผู้เข้าชมกว่า 500 คน

เพิ่มเติม: Indorama Ventures launches community program to empower waste collectors



บอร์ดนวัตกรรม: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

- มีผู้เข้าชมกว่า 1,000 คน



สื่อออนไลน์: ประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของโครงการ

- มีจำนวนกดไลค์ผ่านเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม และ ลิงก์อิน รวมกันมากกว่า 90 คน
- เข้าถึงคนกว่า 1,100+ ผ่านเฟซบุ๊กของบริษัทฯ



แผนการสื่อสาร
ปี 2568

- สื่อสารภายในองค์กรและจดหมายข่าว (newsletter) เพื่อสร้างการรับรู้ภายในองค์กร
- จัดทำสื่อกิจกรรม และรวบรวมบทสัมภาษณ์จากผู้เข้าร่วมโครงการ พร้อมสื่อสารสู่สาธารณะ เพื่อแสดงผลการดำเนินโครงการ และแรงบันดาลใจ
- สื่อสารโครงการ และผลการดำเนินงานผ่านรายงานความยั่งยืน และ/หรือรายงานประจำปี เว็บไซต์ และช่องทางสื่อสารออนไลน์ขององค์กร



INDORAMA
VENTURES

Thank you

Contact: csr@indorama.net

