

# Szablon modelu działalności o charakterze okrężnym

<b>Partnerzy</b>	<b>Czynności</b>	<b>Propozycja wartości</b>	<b>Relacje z klientami</b>	<b>Segmentacja klientów</b>
	<b>Zasoby</b>	<b>Propozycja wartości o charakterze okrężnym</b>	<b>Kanały dystrybucji</b>	
<b>Koszty</b>			<b>Przychody</b>	
<b>Innowacja o charakterze okrężnym</b>			<b>Koniec cyklu życia</b>	