

Unser Engagement für eine nachhaltige Zukunft



Unsere Nachhaltigkeitserfolge 2020

Mehr
Informationen



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

Sustainability Award
Silver Class 2021

S&P Global

- Indorama Ventures wurde im **SAM Sustainability Yearbook 2021** mit der „Silver Class“ ausgezeichnet und ist in den Dow-Jones-Nachhaltigkeitsindizes **DJSI World** und **Emerging Markets** gelistet.

- Unter den weltweit führenden nachhaltigen Chemieunternehmen liegen wir auf dem **dritten Platz** von 115.

- 2020 konnte Indorama Ventures im Ranking von EcoVadis im Bereich **Herstellung von Basischemikalien** den **Gold-Status** als eins der Unternehmen der oberen 2 % (98. Perzentil) behalten.



FTSE4Good

- Indorama Ventures blieb auch nach der **Indexprüfung im Oktober 2020** in der **FTSE4Good-Indexreihe** gelistet und erreichte in der Kategorie der weltweit tätigen Chemieunternehmen einen **Spitzenplatz** (mit 4.6 von 5 Punkten).
- Mit unserem **Best-ESG-Ergebnis** stehen wir mit einem **Perzentilrang von 100** an der Spitze der Gruppe.

- Indorama Ventures verbesserte das **ESG-Rating** im Jahr 2020 von **BB** auf **BBB**.

MSCI 



- Im **CDP Climate Change Assessment** erreichte Indorama Ventures **2020** die Einstufung **B**.

- Sustainalytics stufte **IVL** als führend in der Chemiebranche ein und vergab dem Unternehmen den **7. von insgesamt 202 Rängen** (siehe Bericht vom Januar 2021).



zweites Jahr in Folge



- Indorama Ventures wurde für sein **300 US-Dollar** schweres **Blue-Loan-Programm** mit dem „**Best Regional Loan**“ in der verarbeitenden Industrie ausgezeichnet – eine **Premiere** für einen **Kunststoff-Harz-Hersteller**.

INHALT

Die Botschaft des CEOs	4
Die Botschaft des Chief Strategy Officers	5
Die Botschaft des Chief Sustainability Officers	6
IVL auf einen Blick	7
Nachhaltigkeitsstrategie	8
Rahmenwerk für Nachhaltigkeit	9
Klimawandelstrategie	10
Unsere Nachhaltigkeitsziele für Klimaneutralität	11
Wertschöpfungsmodell	12
Unser Beitrag für die SDGs der UN	14
Unsere Antwort auf COVID-19	15
Verantwortungsvolle und effiziente Führung	16
 Corporate Governance	17
Für ein nachhaltiges Wachstum	18
Vorreiter in der Kreislaufwirtschaft	19
 Kreislaufwirtschaft dank Recycling	20
Wachstum durch Innovation	21
Sichere und nachhaltige Produkte	22
Aufbau einer starken Kundenbindung	23
Einsatz für Klimaneutralität	24
Energiemanagement	25
THG-Management	26
 Wassermanagement	27
Abfallmanagement	28
Operational Excellence Awards	29
Empowerment von Belegschaft und Gesellschaft	30
Unser Einsatz für die Gesellschaft	31
 Bildungsarbeit für Recycling	32
Investition in die Belegschaft	33
Sichere und gute Arbeitsbedingungen	34

Die Botschaft des CEOs

Einscannen und
komplette
Botschaft lesen



„Angesichts der aktuellen Pandemie und der damit einhergehenden Unsicherheiten müssen wir einen noch stärkeren Fokus auf die Nachhaltigkeit legen.“

Nachhaltigkeit in Zeiten von COVID-19 bedeutet, Zwischenfällen mit Resilienz und Agilität zu begegnen, mit Partnern zusammenzuarbeiten und uns noch stärker auf Gesundheit, Sicherheit und das Wohlergehen aller zu konzentrieren.



Alope Lohia

Group Chief Executive Officer

Die Botschaft des Chief Strategy Officers

Einscannen und
komplette
Botschaft lesen



„Wir bei Indorama Ventures glauben, dass Nachhaltigkeit die Grundlage für unseren Wettbewerbsvorteil ist und zu einem langfristig angelegten Wachstum beiträgt.“

A handwritten signature in white ink, appearing to read 'Udey Paul Singh Gill'.

Udey Paul Singh Gill
Chief Strategy Officer

Die Botschaft des Chief Sustainability Officers

Einscannen und
komplette Botschaft
lesen



„Unser Geschäftspotenzial und unsere Resilienz sind eng mit unserer ökologischen Verantwortung und dem sozialen Empowerment verknüpft.“

Wir verstehen Nachhaltigkeit als einen Gestaltungsprozess, in dem stetige und kontinuierliche Verbesserungen erforderlich sind. IVL möchte in diesem Prozess eine Vorreiterrolle einnehmen und für die Zukunft ein nachhaltigeres Ökosystem nach dem Kreislaufprinzip gestalten.

Yash Lohia
Sustainability Officer

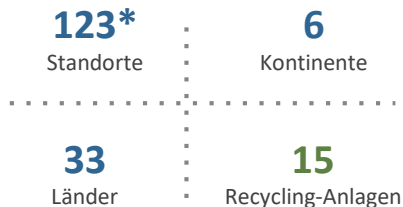
IVL auf einen Blick

Mehr
Informationen



Aktivitäten von IVL

Stand: 31. Dezember 2020



* Der Nachhaltigkeitsbericht 2020 enthält Daten von 107 Standorten. Weitere Informationen finden Sie im Kapitel „About this Report“ in der Langfassung des Nachhaltigkeitsberichts.

Nordamerika

- Kanada
- Mexiko
- Vereinigte Staaten von Amerika

Europa

- Österreich
- Bulgarien
- Dänemark
- Frankreich
- Deutschland
- Irland
- Italien
- Litauen
- Luxemburg
- Polen
- Portugal
- Russland
- Slowakei
- Spanien
- Tschechische Republik
- Niederlande
- Türkei
- Vereinigtes Königreich

Südamerika

- Brasilien

Afrika

- Ägypten
- Ghana
- Nigeria

Ozeanien

- Australien

Asien

- China
- Indien
- Indonesien
- Israel
- Myanmar
- Philippinen
- Thailand

Geschäftsfelder



Combined PET



Fibers



Integrated Oxides
and Derivatives (IOD)

Nachhaltigkeitsstrategie

Mehr
Informationen



Unsere Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf drei Pfeilern, die für die Erreichung unserer Ziele für 2025 entscheidend sind: Umweltschutz durch umweltfreundliche Abläufe, Empowerment der Belegschaft und Übertragung der Wertschöpfung auf unsere Stakeholder sowie ein ethischer und innovationsbasierter Ansatz für wirtschaftlichen Erfolg.

Umwelt - Umweltfreundliche Abläufe

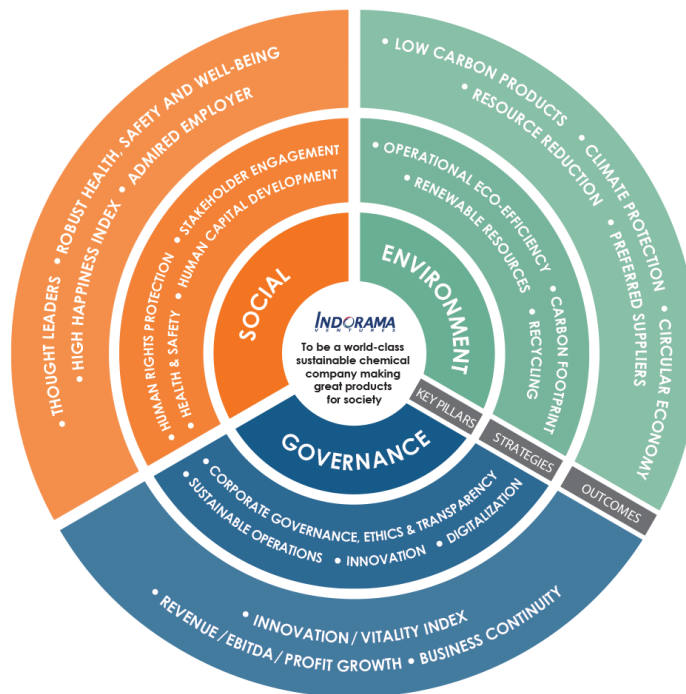
Bei unseren Abläufen und Produkten legen wir Wert auf einen umweltfreundlichen Ansatz. Wir senken den Ressourcenverbrauch und die Emissionen und setzen uns damit gegen den Klimawandel und für die Kreislaufwirtschaft ein.

Soziales - Empowerment

Mit der Achtung der Menschenrechte, unserem Engagement, unseren Investitionen in Capacity Building sowie der gemeinsamen Wertschöpfung für unsere Stakeholder zeigen wir, dass wir langfristige Erfolge erreichen möchten.

Governance - Geschäftspotenzial

Unser Geschäftsmodell basiert auf Integrität und ethischen Prinzipien. Wir schaffen Kundenerlebnisse mit innovativen Produkten und verfolgen einen zukunftsgerichteten Ansatz, indem wir dem gesellschaftlichen Anspruch auf Nachhaltigkeit bei Wachstum und Leadership gerecht werden.



Rahmenwerk für Nachhaltigkeit

Mehr
Informationen



Vision Ein Chemieunternehmen von Weltrang mit ausgezeichneten Produkten für alle zu sein

Werte

 „Evidenzbasierter Ansatz“

 „Ehrlichkeit“

 „Zusammenarbeit & Innovation“

 „Vorausschauende Führung“

 „Anpassungsfähigkeit“

Ziele

Klimaneutralität
für den Fortbestand der Erde und der Geschäfte

Bessere Lebensbedingungen
dank nachhaltiger und bezahlbarer Produkte

Verlässlichkeit
für die Weltgemeinschaft

Alleinstellungsmerkmale	Vordenker in den Bereichen Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft	Global und lokal durch Nähe zu den Stakeholdern	Kreislauf-Ansatz für die Verbesserung der zirkulären Abläufe in der Wertschöpfungskette von IVL	Vorreiter durch innovative Ideen für unsere Abläufe	Best-in-Class in ESG mit Investitionen in ein nachhaltiges Geschäftsmodell
	Voraussetzung	Schwerpunkte - Nachhaltiges Wachstum			Instrumente
Strategische Prioritäten	Engagement der Stakeholder Verantwortungsvolles Vorgehen im Sinne der Gesellschaft	Recycling Aufbau der erforderlichen Recycling-Infrastruktur für die Umsetzung einer Kreislaufwirtschaft	Effizienz Effiziente Nutzung von Ressourcen, Umsetzung von Nachhaltigkeitszielen und ROCE, Energiewende/Ressourcengewinnung aus Abfall	Messbarkeit Erfassung der Reichweite unseres Engagements für Nachhaltigkeit und des Potenzials unserer Produkte für die Gesellschaft	Bildung Ausbau unserer Bildungsprogramme und Nutzung unserer weltweiten Präsenz
Kennzahlen	Die Ziele von IVL werden von der Gesellschaft getragen und übernommen	Recycling von 750 kt (50 Mrd.) PET-Flaschen pro Jahr bis 2025	Ziel der Klimaneutralität	Externe Prüfung	Maßnahmen für 1.000.000 Verbraucher bis 2030

Klimawandelstrategie

Mehr
Informationen



Der Klimawandel ist eine der größten Herausforderungen für uns. Als Unternehmen spielt IVL eine entscheidende Rolle. Wir erkennen die Risiken und ergreifen entschlossen Gegenmaßnahmen. In unserer Klimastrategie 2025 legen wir einen Schwerpunkt auf die bessere Nutzung von natürlichen Ressourcen. Wir unterstützen die Kreislaufwirtschaft und fördern die Klimawandelresilienz sowie die Effizienz von Verfahren und Abläufen.

Unsere Ziele



Reduzierung von CO₂

- Verbesserung der operativen Ökoeffizienz
- Definition von Zielen unter Berücksichtigung von Energieverbrauch und THG-Emissionen



Erneuerbare Energien

Steigerung des Verbrauchs von Strom aus erneuerbaren Energien sowohl Onsite (Dach und Freifläche) als auch Offsite (synthetische PPAs)



Klimastrategie

- Interne CO₂-Schattenpreise
- Emissionshandelssystem (ETS)
- Analyse der Wasserknappheit durch das WRI



Wissenschaftsbasierte Ziele

Erarbeitung von wissenschaftsbasierten Zielen

Säulen	Strategien	Erfolge
 Prozess-/Produkteffizienz	Vor- und nachgelagerte Integration Klimainnovationen	• Verstärkte Nutzung von Materialien aus Post-Consumer-Recycling • 5 % weniger Energieintensität bis 2025*
 Natürliche Ressourcen	Recycelte Rohstoffe Erneuerbare und kohlenstoffarme Energien Kohlenstoffarme Produkte Wasser- und Abwassermanagement	• Geringere Nutzung von neuen Rohstoffen • Nutzung von Strom aus erneuerbaren Energien: 10 % bis 2025 und 25 % bis 2030 • 10 % weniger THG-Intensität (Bereiche 1 & 2) bis 2025* • 10 % weniger Wasserintensität bis 2025*
 Klimawandelresilienz	Schattenpreise für CO ₂ Analyse der Wasserrisiken TCFD-Rahmenwerk Szenarioanalyse	• Umgang mit klimabezogenen Risiken • Berücksichtigung von ESG-Kriterien und CO₂-Bepreisung bei unternehmerischen Entscheidungen
 Kreislaufwirtschaft	Abfallmanagement Nachhaltige Supply Chain Verantwortungsbewusster Konsum Engagement mit den Stakeholdern	• Reduzieren, Recyceln, Wiederverwenden • Einsparung beim Verbrauch natürlicher Ressourcen • Reduzierung von PET-Abfällen • Bildungsarbeit für Recycling

* Bezugsjahr 2020

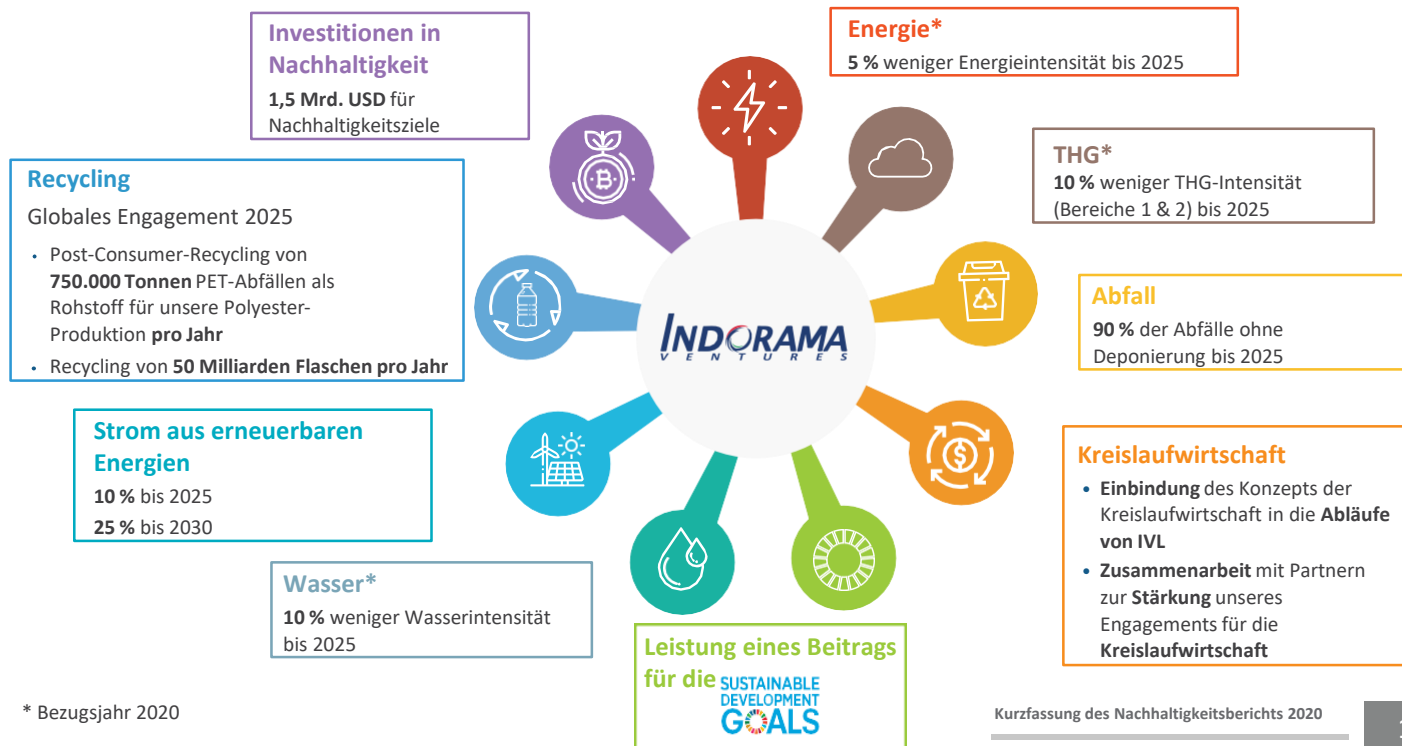
Unsere Nachhaltigkeitsziele für Klimaneutralität

Schwerpunkt: kurz- und mittelfristige Erfolge

Mehr
Informationen



Wir reduzieren THG-Emissionen durch die Nutzung von erneuerbaren Energien, die Umsetzung von Projekten im Bereich Energieeffizienz und den geringeren Energieverbrauch in allen Ländern, in denen wir tätig sind. Außerdem unterstützen wir das Pariser Klimaabkommen, in dem sich viele Länder dazu verpflichtet haben, ihre THG-Emissionen mit national festgelegten Beiträgen (NDCs) zu senken. Für den Zeitraum 2025 - 2030 setzen wir uns folgende Nachhaltigkeitsziele:



* Bezugsjahr 2020

Kurzfassung des Nachhaltigkeitsberichts 2020

Wertschöpfungsmodell

Nach 10 Jahren Nachhaltigkeits-reporting übernehmen wir nun das Rahmenwerk für integriertes Reporting (IR) des International Integrated Reporting Councils (IIRC). Durch die Gliederung unseres Berichts auf Grundlage des Rahmenwerks können wir unseren Stakeholdern zeigen, wie die Wertschöpfung mithilfe von kurz-, mittel- und langfristig ausgelegten Strategien und sechs Inputs erfolgt.

INPUT



Finanzkapital

4.515 Mio. USD Eigenkapital
3.990 Mio. USD Umlaufvermögen



Produktionskapital

123 Standorte in 33 Ländern und auf 6 Kontinenten, einschließlich
15 Recycling-Anlagen



Natürliches Kapital

Rohstoffverbrauch = 15,02 Mio. Tonnen
Energieverbrauch = 104,7 Mio. GJ
Wasserverbrauch = 82,5 Mio. m³
Erneuerbare Energien = 1,77 Mio. GJ



Humankapital

Hochqualifizierter, erfahrener und vielfältiger Vorstand
25.207 Mitarbeiter gesamt
429.886 Stunden für Schulungsmaßnahmen
2.070.050 USD Schulungsaufwand gesamt



Sozial- und Netzwerkkapital

1,09 Mio. USD CSR-Beitrag
COVID-19-Fonds



Geistiges Kapital

19,2 Mio. USD für F&E
173 Mitarbeiter in F&E
17 Forschungszentren

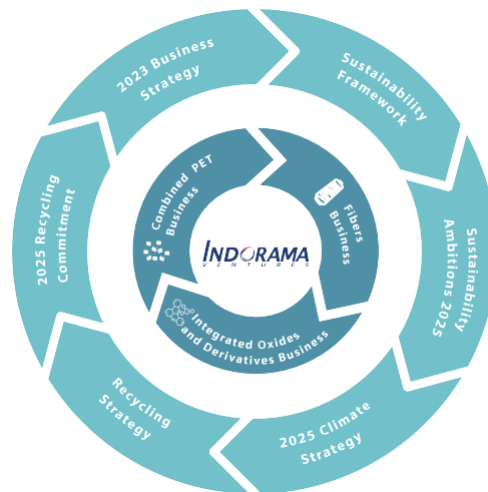
SCHWERPUNKT

Unsere Vision

Ein Chemieunternehmen von Weltrang mit ausgezeichneten Produkten für alle zu sein

Unsere Mission

Wir verpflichten uns, ein verantwortungsvoller Branchenführer zu sein und unsere hervorragenden Mitarbeiter, Prozesse und Technologien zu nutzen, um einen Mehrwert für unsere Stakeholder zu schaffen.



Wertschöpfungsmodell (Forts.)

Mehr
Informationen



OUTPUT

ERGEBNIS

AUSWIRKUNG

Gesamtproduktion

13,72 Mio. Tonnen
(konzerninterne Umsätze ausgenommen)
15,55 Mio. Tonnen
(einschließlich der konzerninternen Umsätze)

Geschäftsbereich IOD

Gesamtproduktion = 1,98 Mio.
Tonnen
Kern-EBITDA = 105 Mio. USD

Geschäftsbereich Combined PET

Gesamtproduktion = 10,17 Mio.
Tonnen
Kern-EBITDA = 794 Mio. USD

Geschäftsbereich Fibers

Gesamtproduktion = 1,57 Mio.
Tonnen
Kern-EBITDA = 195 Mio. USD

Finanzkapital

Einnahmen = 10.594 Mio. USD
Kern-EBITDA = 1.114 Mio. USD
Bereinigtes Ergebnis pro Aktie = 1,01 THB

Produktionskapital

Produktion von PET-Flocken = 155.586
Tonnen
rPET-Produktion = 70 kt
10,1 Mrd. recycelte PET-Flaschen

Natürliches Kapital

3 % weniger Gesamtenergieintensität im
Vergleich zum Berichtszeitraum 2019
5,6 % weniger THG-Intensität (Bereiche 1 & 2) im Vergleich zum
Berichtszeitraum 2019
10 % weniger Gesamtwasserintensität im
Vergleich zum Berichtszeitraum 2019
17 % weniger Sondermüll-Intensität im Vergleich zum
Berichtszeitraum 2019

Humankapital

91,51 % Mitarbeiterbindung gesamt
22 % Frauenanteil
0,91 Vorfälle pro 200.000 Arbeitsstunden (TRIR)
0,48 Vorfälle pro 200.000 Arbeitsstunden (LTIFR)

Sozial- und Netzwerkkapital

86,16 % Kundenzufriedenheitsindex (CSI)
92 % Kundenbindungsrate (CRR)
585 CSR-Projekte

Geistiges Kapital

35 % Vitalitätsindex im Geschäftsbereich Specialty
PET
23 % Vitalitätsindex im Geschäftsbereich Fibers
94 Patente

Besseres Wachstum



Unser Beitrag
für die SDGs



Besserer Umweltschutz



Unser Beitrag
für die SDGs



Bessere Lebensbedingungen



Unser Beitrag
für die SDGs



Unser Beitrag für die SDGs der UN

Mehr
Informationen



Bei der Wertschöpfung stehen Mensch, Erde und Wohlstand für uns im Mittelpunkt. Vor diesem Hintergrund setzen wir uns nach wie vor für die SDGs der Vereinten Nationen ein.

Recycling & Kreislaufwirtschaft

3 8 9 11 12 13 14 15 17

Einbindung der Kunden in die
Wertschöpfungskette und Entwicklung von
Möglichkeiten zur Unterstützung der
Kreislaufwirtschaft



Recycling-
verpflichtung



Zusammenarbeit
mit der Industrie



Bildungsarbeit
für Recycling

Klimawandel und Energie

7 9 11 12 13 14 17

Ausrichtung auf weltweite Initiativen mit starken
Strategien zur Verringerung d. CO₂-Ausstoßes



Erneuerbare
Energie



Wiss.-basierte
Ziele



THG-Reduktion
& Energieeffizienz

Umweltbewusstsein

3 6 7 9 12 13 14 15 17

Verbesserung der Ressourceneffizienz und Sicherstellung
einer umweltfreundlichen Fertigung



Analyse der
Wasserknappheit



Abfall ohne
Deponierung



Sammeln von
Plastikflaschen

Gesundheit, Sicherheit & Wohlbefinden

3 4 5 8 12 14 15

Priorisierung von Gesundheit und Sicherheit
bei allen Abläufen



Sicherer
Arbeitsplatz



Schutz der
Menschenrechte



Prozess-
sicherheit

CSR & Kooperationen

3 4 6 8 11 12 14 15 17

Umsetzung eines globalen Bildungsprogramms
für Recycling und Zusammenarbeit mit
Partnern, um die Gesellschaft positiv zu
beeinflussen



Wissen



Umwelt



Gesundheit

Unsere Antwort auf COVID-19

Mehr
Informationen



Die COVID-19-Pandemie hatte im Jahr 2020 weltweit beispiellose Folgen und stellte für uns eine Herausforderung auf allen Ebenen dar. Die Sicherheit und das Wohlergehen unserer Stakeholder entlang der Wertschöpfungskette musste gewährleistet und gleichzeitig unternehmerische Resilienz gewahrt werden. Dank unserer jahrzehntelangen Bemühungen für die Einbindung der Nachhaltigkeit bei IVL konnten wir jedoch die Auswirkungen der Pandemie erfolgreich meistern.



Unterstützung der Belegschaft



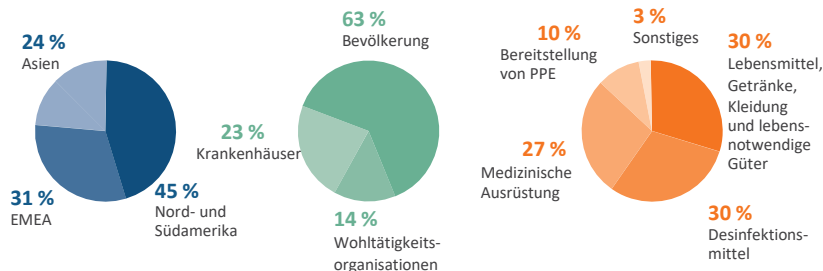
Geschäftliche Kontinuität



Beitrag für die Gesellschaft

Hilfsleistungen aus dem COVID-19-Fonds von IVL (1,88 Mio. USD)

Unterstützung von 135 Organisationen in 29 Ländern



*Daten vom Dezember 2020, % vom Gesamtbeitrag

Spende von 3 Krankenwagen
in Indonesien als COVID-19-
Nothilfe.



Weltweite Spenden
von Mund-Nasen-
Bedeckungen



IVL fertigte und spendete mit Partnerorganisationen
20.000 PPE-Schutzanzüge für Ärzte und Zahnärzte in
mehr als 200 Krankenhäusern in Thailand.



VERANTWORTUNGSVOLLE UND EFFIZIENTE FÜHRUNG



Trotz der COVID-19-Pandemie verzeichnete IVL ein organisches Wachstum von 5 % und ein Gesamtwachstum von 18 %. Diesen Erfolg haben wir auch unserem effizienten Führungsteam und dem Fokus auf Nachhaltigkeit zu verdanken.

+ 11 %

Produktion
13,72
Mio. Tonnen

Einnahmen
10.594 Mio.
USD

- 7 %

Kern-EBITDA
1.114 Mio.
USD

- 3 %

+ 6 %

Operativer Cashflow
1.388 Mio.
USD

Kernreingewinn nach Steuern und
nBA
205 Mio. USD

- 47 %

- 0,95

Bereinigtes Ergebnis pro
Aktie
1.01 THB

TRIS-
Rating

AA-



Corporate Governance



Mehr
Informationen



Die Corporate Governance umfasst alle Richtlinien, Menschen, Prozesse und Erwartungen im Konzern, bei IVL und allen Tochtergesellschaften weltweit. Unser Corporate-Governance-System ist in Vision, Mission und Werten des Konzerns fest verankert und wird von unserem Vorstand überwacht. Es ist die Grundlage unserer täglichen Arbeit, hält uns in der Verantwortung und stellt sicher, dass wir unsere Arbeit korrekt erledigen.



Der Whistleblower Reporting Channel ist eine unabhängige Webseite, über die einfacher und sicher kommuniziert werden kann.

100 %
unabhängige
Vorstände im
NCCG Committee

Die Vorstände im Nomination, Compensation and Corporate Governance Committee (NCCG Committee) sind zu 100 % unabhängig.



IVL hat im achten Jahr in Folge vom Thai Institute of Directors (IOD) eine „Excellent - 5 Star“-Bewertung erhalten.



IVL hat die Zertifizierung für Thailand's Private Sector Coalition Against Corruption (CAC) im Mai 2018 erfolgreich erneuert. Die erste Zertifizierung erhielt IVL im Oktober 2014.

Höhepunkte 2020

2020 konnten wir uns im Bereich Geschlechtervielfalt verbessern, indem in Übereinstimmung mit der IVL-Agenda zur Geschlechtervielfalt eine unabhängige weibliche Führungskraft in den Vorstand berufen wurde.



81 % unserer Standorte haben die Schulung zu unserem neuen Corporate-Governance-Handbuch abgeschlossen.



86 % unserer Belegschaft hat an einer Anti-Korruptions-Schulung teilgenommen.



Gegen IVL wurden **keine Strafen** für Ordnungsverstöße in Bezug auf die Corporate-Governance-Regelungen verhängt.



IVL zählt zu den Unternehmen, die für die ASEAN CG Scorecard (ACGS) 2019, die 2020 veröffentlicht wurde, mit dem Asset Class PLC Award ausgezeichnet wurden.



FÜR EIN NACHHALTIGES WACHSTUM



Unsere Ziele für ein besseres nachhaltiges Wachstum



Kurzfristig (2021–2024)

- Vitalitätsindex
34 % für den
Geschäftsbereich Specialty
PET und
22 % für den
Geschäftsbereich Fibers im
Jahr 2021
- Kundenzufriedenheits-
index ≥ 86.0 %
im Jahr 2021
- Führend im Bereich
rPET auf den
Hauptmärkten



Mittelfristig (2025)

- Post-Consumer-Recycling
von 750.000 Tonnen PET-
Abfällen als Rohstoff für
unsere Polyester-
Produktion pro Jahr
- Recycling von 50
Milliarden Flaschen
pro Jahr
- Nachhaltige Investition von
1,5 Mrd. USD für
Nachhaltigkeitsziele
- 7 % der Erträge aus
kohlenstoffarmen
Produkten



Langfristig (2050)

- Einsatz für Kreislaufwirtschaft
Durch:
 - Aufbau von Partnerschaften
mit externen Vereinen und
Organisationen
 - Übernahme einer
Vorreiterrolle im Bereich
Kreislaufwirtschaft
 - Innovationen bei
nachhaltigen Produkten, die
dem Bedarf der Kunden
entsprechen
 - Vermeidung von
Plastikmüll in Umwelt und
Ozeanen



Vorreiter in der Kreislaufwirtschaft



Mehr
Informationen



Als größter Hersteller von Virgin PET möchten wir eine führende Rolle bei der Förderung des Konzepts Kreislaufwirtschaft einnehmen, um unsere Recycling-Ziele bis 2025 zu erreichen und grundsätzlich für eine bessere Zukunft zu sorgen. Eine wichtige Rolle dabei spielt die Zusammenarbeit mit unseren Partnern in der Industrie, um unsere Innovationsfähigkeit voranzutreiben und eine größere Nachfrage nach rPET zu schaffen.



ELLEN MACARTHUR
FOUNDATION



GLOBAL
PLASTIC ACTION
PARTNERSHIP



NAPCOR
National Association for PET Container Resources



INDORAMA
VENTURES

THE RECYCLING
PARTNERSHIP

CIRCULAR ECONOMY
ACCELERATOR™
A RECYCLING PARTNERSHIP INITIATIVE

Indorama Ventures ist Mitglied des Circular Economy Accelerators: A Recycling Partnership Initiative. Wir verstärken unsere Recycling-Bemühungen, indem wir in Mehrfamilienhäusern Sammelbehälter für Holsammlungen aufstellen und die Initiativen der US-Regierung für die erweiterte Herstellerverantwortung unterstützen.

Allgemeine Ziele

- Förderung der Holsammlung recycelbarer Folien und Verpackungen
- Steigerung der Nachfrage zur Unterstützung der Endmärkte
- Umsetzung einer Verwertungsquote von 30 % gemäß der EMF-Definition von „recycelbar“



Kreislaufwirtschaft dank Recycling



Mehr
Informationen



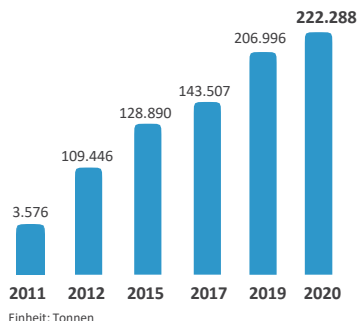
Mit unserer weltweiten Präsenz treiben wir echte Veränderungen im Bereich Recycling voran. Wir versuchen, unsere Recycling-Fähigkeit und -Leistung kontinuierlich zu verbessern, um unser Ziel, ein Vorreiter in der Kreislaufwirtschaft zu werden, zu erreichen.



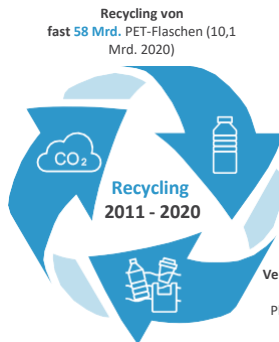
Unsere Recycling-Strategie

- Stärkung unserer weltweiten Recycling-Leistung
- Unterstützung der Kreislaufwirtschaft
- Sicherstellung eines geschlossenen Kreislaufs

Anzahl der recycelten PET-Flaschen



Reduzierung
von fast
1,9 Mio. Tonnen
in der CO₂-Bilanz des
Lebenszyklus



Vermeidung von fast **1,3
Mio. Tonnen**
Plastikmüll in Deponien



Deja™ Brand - Mit dem Ziel, einen geschlossenen Kreislauf herzustellen, sind die nachhaltigen rPET-Produkte, rPET-Blend-Flakes, -Pellets, -Fasern und -Garne der Marke Deja™ für die Wiederverwertung vorgesehen.

Höhepunkte 2020



Das Unternehmen Coca-Cola Beverages Philippines, Inc. (CCBPI), das im Land Abfüllbetriebe für Coca Cola unterhält, und Indorama Ventures haben eine gemeinsame Vereinbarung unterzeichnet, um mit PETValue die größte und modernste Recycling-Anlage für PET-Flaschen auf den Philippinen aufzubauen.

PETValue stellt sicher, dass PET-Plastikflaschen, die nicht nur einmal gebraucht, sondern zu 100 % recycelt werden können, in einer Kreislaufwirtschaft immer wieder aufs Neue wiederverwertet werden können. Die geplante Kapazität der Anlage liegt bei 30.000 Mt Flakes pro Jahr, was einer Anzahl von fast zwei Mrd. Plastikflaschen und einem Output von 16.000 Mt recyceltem PET-Harz pro Jahr in der ersten Phase entspricht. Mit einem zweiten Extruder, der später eingebaut wird, werden die übrigen Flakes weiterverarbeitet.



Wachstum durch Innovation



Mehr
Informationen



Innovationen sind ein wichtiger Antrieb für das Wachstum. Sie sind entscheidend für die langfristig angelegte Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen. Innovativ sein, bedeutet, die Nachfrage des Markts zu antizipieren, hochmoderne Produkte zu entwickeln, die Kreativität der Belegschaft zu fördern und in Forschung und Entwicklung (F&E) zu investieren.

Es bedeutet auch, sicherzustellen, dass unsere Prozesse und Lösungen umweltfreundlich sind und unserer Nachhaltigkeitsstrategie entsprechen. In diesem Zusammenhang haben wir sechs Kategorien definiert: Produktinnovation, Prozessinnovation, Umweltinnovation, offene Innovation und interne und externe Zusammenarbeit.

Vitalitätsindex*

Geschäftsbereich
Fibers

2020

Ist-Wert **23 %**

Ziel **22 %**



2021

Ziel **22 %**

Geschäftsbereich
Specialty PET

2020

Ist-Wert **35 %**

Ziel **34 %**



2021

Ziel **34 %**

*Vitalitätsindex: Einnahmen, die aus dem Verkauf von Produkten stammen, die in den vergangenen fünf Jahren entwickelt wurden

Höhepunkte 2020



19,2 Mio. USD für F&E



173 Mitarbeiter in F&E



17 Forschungszentren



94 Patente im Jahr 2020

(angemeldet und erteilt) von insgesamt 884 Patenten



Mehr als **300** Kooperationsprojekte

Wellman HealthGuard® AMIC

Um der Nachfrage der Verbraucher nach Virenschutz gerecht zu werden, hat Wellman International gemeinsam mit der HealthGuard Corporation eine Reihe von antiviralen, antimikrobiellen und antibakteriellen Polyester-Stapelfasern entwickelt. Werden unsere Fasern mit HealthGuard® AMIC behandelt, verringern sie die Übertragung des Virus SARS-CoV-2 (COVID-19).





Sichere und nachhaltige Produkte



Mehr
Informationen



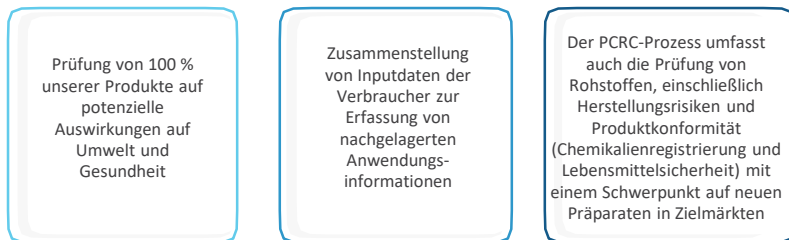
Um die Umweltbelastung zu reduzieren, halten wir uns bei Design, Entwicklung und Bereitstellung unserer Produkte streng an Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards. Von der verantwortungsbewussten Beschaffung von Rohstoffen über die Nutzung effizienter Systeme bis hin zu Investitionen in den kompletten Lebenszyklus unserer Produkte achten wir auf ein nachhaltiges Wachstum mit einem besonderen Augenmerk auf die Sicherheit.

Kriterien für das Produktdesign

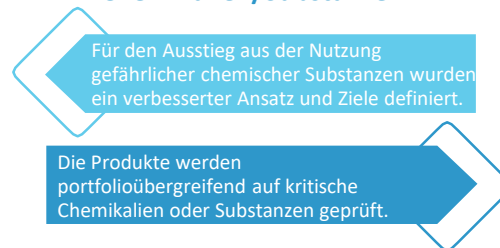


Mechanismen der Produktsicherheit

Prozess der Risikocharakterisierung der Produktkonformität



Management von gefährlichen Chemikalien/Substanzen





Aufbau einer starken Kundenbindung



Mehr
Informationen



Gemäß unserer Werte sind die Kunden die Grundlage unserer Existenz. Wir bieten unseren Kunden großartige, hochwertige Produkte und streben bei der Bereitstellung unserer Dienstleistungen nach kontinuierlicher Verbesserung. Wir arbeiten täglich daran, die Kundenbindung zu festigen. Darüber hinaus nutzen wir Tools, wie den Kundenzufriedenheitsindex (CSI), die Kundenbindungsrate (CRR) und den Net Promoter Score (NPS), um aktiv um Feedback zu bitten und Empfehlungen zu übernehmen. Für uns steht der Kunde nach wie vor im Mittelpunkt unserer unternehmerischen Aktivitäten.

IVL-Produkte	Endverwendung und Anteil Deckungsbeitrag IVL ²	
PET, PTA, EG	 F&B-Verpackung	Anteil Deckungsbeitrag IVL ³ 48 %
PET, PEO, Oberfl., Hygienefasern	 HPC & Hygiene ¹	20 %
Oxyfuel, Tenside	 Öl & Gas	1 %
Fasern in den Bereichen Mobilität und Lifestyle	 Teile für die Automobilindustrie	10 %
Fasern im Bereich Lifestyle	 Bekleidung	6 %
Fasern im Bereich Lifestyle, PO, PEO	 Bauen & Wohnen	5 %
PET, NDC	 Elektrik & Elektronik	3 %

Ziel 2020:
IVL - Gesamt
CSI $\geq 86 \%$

Ist-Zahlen 2020:
IVL - Gesamt



Geschäftsfelder

Kundenzufriedenheit für
100 %
der Geschäftstätigkeiten weltweit



PET

CSI **86,51 %**
CRR **95 %**



Fasern

CSI **85,86 %**
CRR **93 %**



Rohstoffe

CSI **88,35 %**
CRR **93 %**



IOD

CSI **84,76 %**
CRR **85 %**



Verpackung

CSI **84,81 %**
CRR **94 %**



Wolle

CSI **85,67 %**
CRR **93 %**



Recycling

CSI **87,13 %**
CRR **91 %**

Anmerkung: (1) Haushalts-, Pflege- und Hygieneprodukte; Hygieneprodukte einschl. Windeln, Inkontinenz-Einlagen, Damenhygiene, Einwegtücher und medizinische Produkte (z. B. Masken und Kittel)

(2) Deckungsbeitrag basiert auf IVL 2020A; Endmarkt oben entspricht 94 % des IVL-Portfolios (3) 2020A



Ziel 2021

Gesamt-CSI bei IVL $\geq 86 \%$

Kurzfassung des Nachhaltigkeitsberichts 2020



Einsatz für Klimaneutralität



Unser Einsatz für eine bessere Umwelt



Kurzfristig (2021–2024)

- Definition von wissenschaftsbasierten Zielen
- Definition des Zielwerts für die THG-Emissionen (Bereich 3)
- Keine größeren Umweltverstöße



Mittelfristig (2025)

- 10 % weniger THG-Intensität* (Bereiche 1 & 2)
- 10 % Strom aus erneuerbaren Energien bis 2025 und 25 % bis 2030
- 5 % weniger Energieintensität*
- 10 % weniger Wasserintensität*
- 90 % Abfälle ohne Deponierung

* Bezugsjahr 2020



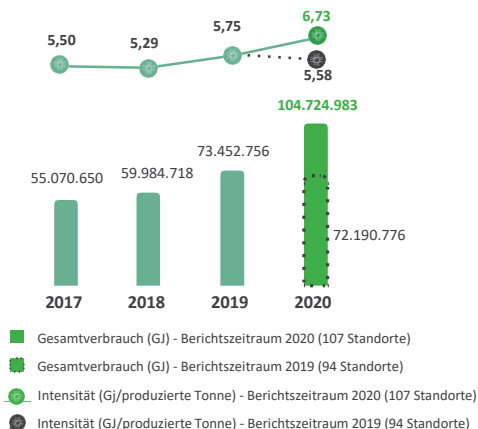
Langfristig (2050)

- Einsatz für Kreislaufwirtschaft
- Einsatz für Klimaneutralität
Durch:
 - Kontinuierliche Verringerung des CO₂-Fußabdrucks
 - > Verbesserung der operativen Ökoeffizienz
 - > Nutzung von erneuerbaren und kohlenstoffarmen Energien
 - Optimierung des Verbrauchs natürlicher Ressourcen

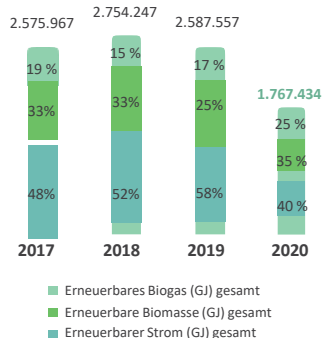


Unsere Schlüsselstrategien für Klimaneutralität sind, im Tagesgeschäft weniger auf konventionelle Energien, sondern verstärkt auf einen Nutzungsmix von erneuerbaren Energien zurückzugreifen und unsere operative Ökoeffizienz zu verbessern.

Gesamtenergieverbrauch



Gesamtverbrauch an erneuerbaren Energien



Höhepunkte 2020

- **3 %** weniger Gesamtenergieintensität im Vergleich zum Berichtszeitraum 2019
- **8 %** mehr Biogas-Verbrauch



Unsere Tochtergesellschaft UAB Orion Global PET in Litauen hat anstatt eines Zauns eine Solaranlage errichtet, die sowohl der Umzäunung als auch der Erzeugung von 55,82 MWh Strom pro Jahr dient und damit die Gesamtleistung der Solarenergie am Standort auf 390.000 kWh erhöht.



Ziel 2025

5 % weniger Energieintensität*

10 % Strom aus erneuerbaren Energien

* Bezugsjahr 2020

Ziel 2030

25 % Strom aus erneuerbaren Energien

Fortschritte 2013-2020

4 % weniger Energieintensität



THG-Management

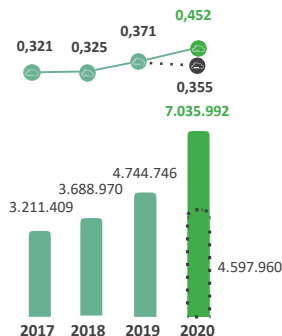


Mehr
Informationen

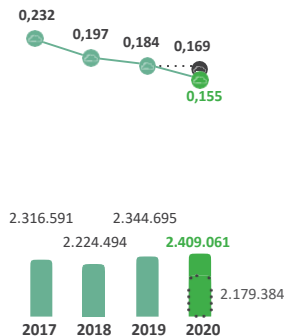


Wir reduzieren unseren CO₂-Fußabdruck und bringen die Transformation unserer Wertschöpfungskette voran, um unser Ziel, nämlich 10 % weniger THG-Emissionen aus den Bereichen 1 und 2 bis 2025, zu erreichen.

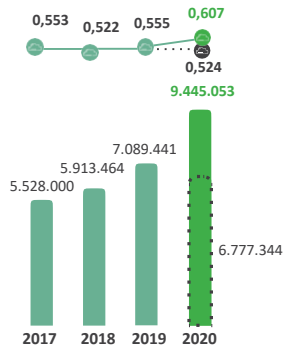
Direkte THG-Emissionen (Bereich 1)



Indirekte THG-Emissionen (Bereich 2)



THG-Emissionen gesamt (Bereiche 1 & 2)



■ THG-Emissionen (tCO₂e) - Berichtszeitraum 2020 (107 Standorte) ● Intensität (tCO₂e/produzierte Tonne) - Berichtszeitraum 2020 (107 Standorte)
■ THG-Emissionen (tCO₂e) - Berichtszeitraum 2019 (94 Standorte) ● Intensität (tCO₂e/produzierte Tonne) - Berichtszeitraum 2019 (94 Standorte)

Anmerkung: Die Berechnung basiert auf der Gesamtproduktion, einschließlich der konzerninternen Umsätze.
2020 ist bei IVL ein Anstieg der THG-Emissionen durch die Anschaffung neuer Cracker-Anlagen zu verzeichnen.

THG (Bereich 3)

2020 lag der Erfassungsbereich der Daten für THG-Emissionen Bereich 3 in den nachstehenden Kategorien bei 100 %.
Bis 2023 soll die Berichterstattung zu allen geschäftsrelevanten Kategorien ausgeweitet werden.



• Beschaffte Güter & Dienstleistungen



• Transport & Distribution (vorgelagert)



• Transport & Distribution (nachgelagert)



• Kraftstoff & Energie - zugehörige Aktivitäten



• Pendelverkehr & Geschäftsreisen



• Bei Geschäftsabläufen erzeugter Abfall

Höhepunkte 2020

- 5,6 % weniger THG-Intensität (Bereiche 1 & 2) im Vergleich zum Berichtszeitraum 2019

Fortschritte 2013-2020

10 % weniger THG-Intensität (Bereiche 1 & 2)



Ziel 2025

10 % weniger THG-Intensität*

* Bezugsjahr 2020 (Bereiche 1 & 2)



100 %

Quantifizierung, Verifizierung und Berichterstattung von THG-Emissionen gemäß

ISO 14064-1 und ISO 14064-3



Wassermanagement

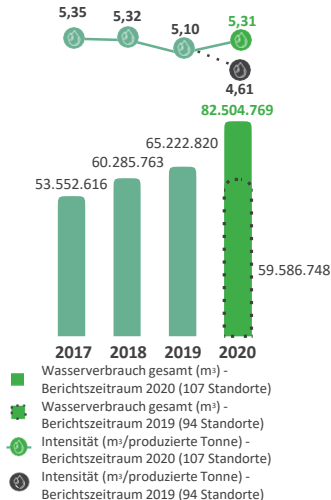


Mehr
Informationen

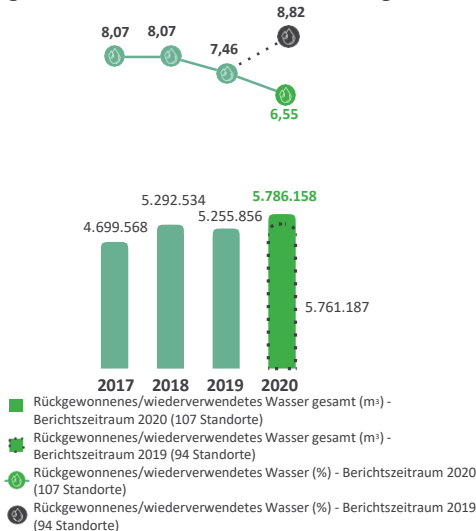


Wir verfolgen ein verantwortungsvolles Wassermanagement, auch was Wasserverbrauch und Abwasser angeht, und versuchen unser Wassermanagement kontinuierlich nach dem 3R-Ansatz zu verbessern. Wir übernehmen Verantwortung für Regionen mit Wasserknappheit. Dazu führen wir regelmäßig Assessments durch und reduzieren die negativen Auswirkungen auf die Umwelt und die Menschen im direkten Umfeld unserer Betriebe.

Wasserverbrauch gesamt

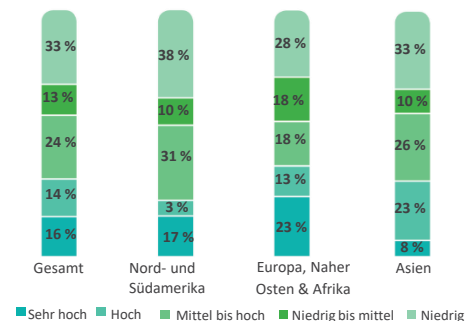


Rückgewonnenes/wiederverwendetes Wasser gesamt



Bewertung der Wasserknappheit 2020

(% der IVL-Geschäfte in Regionen mit Wasserknappheit ermittelt mit dem AQUEDUCT Water Risk Tool)



Anmerkung: Die Berechnung basiert auf der Gesamtproduktion, einschließlich der konzerninternen Umsätze. 2020 ist bei IVL ein Anstieg des Wasserverbrauchs durch die Anschaffung neuer Cracker-Anlagen zu verzeichnen.

Höhepunkte 2020

- **10 %** weniger Gesamtwasserintensität im Vergleich zum Berichtszeitraum 2019
- **10 %** mehr rückgewonnenes/wiederverwendetes Wasser im Jahr 2019

Fortschritte 2013-2020

7 % weniger Gesamtwasserintensität



* Bezugsjahr 2020

Ziel 2025

10 % weniger Wasserintensität*



Abfallmanagement

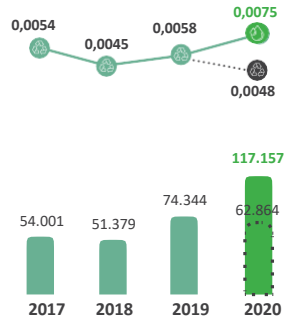


Mehr
Informationen



Unser Ziel, in unseren Werken weniger Abfall zu erzeugen, steht im Einklang mit unserem Versprechen, dass bis 2025 90 % unseres Abfalls keine Deponierung erforderlich macht. Wir stellen sicher, dass unser Abfallmanagement-Ansatz den gültigen Vorschriften entspricht und die Mindestanforderungen, wenn möglich, übertrifft. Das bedeutet, dass wir eine detaillierte Aufstellung über Abfälle führen und immer wieder neue Konzepte für Reduzierung, Recycling und Wiederverwertung von Abfällen entwickeln.

Sondermüll gesamt

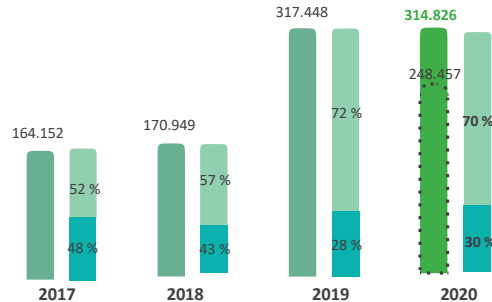


- Sondermüll gesamt (Tonnen) - Berichtszeitraum 2020 (107 Standorte)
- Sondermüll gesamt (Tonnen) - Berichtszeitraum 2019 (94 Standorte)
- Intensität (Tonnen/produzierte Tonne) - Berichtszeitraum 2020 (107 Standorte)
- Intensität (Tonnen/produzierte Tonne) - Berichtszeitraum 2019 (94 Standorte)

Anmerkung: Die Berechnung basiert auf der Gesamtproduktion, einschließlich der konzerninternen Umsätze.

Abfall gesamt

Erzeugte, entsorgte, wiederverwertete, recycelte und verwertete Abfälle



- Abfallaufkommen gesamt (Tonnen) - Berichtszeitraum 2020 (107 Standorte)
- Abfallaufkommen gesamt (Tonnen) - Berichtszeitraum 2019 (94 Standorte)
- Wiederverwertete, recycelte und verwertete Abfälle gesamt (% des Gesamtabfallaufkommens)
- Entsorgter Abfall gesamt (% des Gesamtabfallaufkommens)

Abfall ohne Deponierung

Platin-Zertifizierung

5 Werke wurden für eine Sondermüll-Vermeidungsquote von mehr als 95 % zertifiziert.

8 Werke wurden für eine Vermeidungsquote von ungefährlichen Abfällen von mehr als 95 % zertifiziert.



Gold-Zertifizierung

6 Werke wurden für eine Vermeidungsquote von ungefährlichen Abfällen von 90-95 % zertifiziert.

Höhepunkte 2020

- Gesamtabfallintensität = **0,0202** Tonnen/produzierte Tonne
- **17 %** weniger Sondermüll-Intensität im Vergleich zum Berichtszeitraum 2019



Ziel 2025

90 % der Abfälle ohne Deponierung

Fortschritte 2013-2020

Verbesserung beim Abfall ohne Deponierung von **48 %** auf **84 %**



Operational Excellence Awards

Mehr
Informationen



Diese Auszeichnung für herausragende Leistungen wird seit 2017 vergeben und anhand 10 verschiedener Kriterien in folgenden Bereichen ermittelt: Finanzen, operatives Geschäft und Nachhaltigkeit (Umwelt, Gesundheit und Sicherheit). Die besten Geschäftsbereiche wurden durch einen Leistungsvergleich in diesen Bereichen ermittelt und bei der jährlichen Global Management Conference (GMC) ausgezeichnet.



Gewinner Geschäftsbereich PET: AlphaPet Inc., USA



Gewinner Geschäftsbereich PET: PT Indorama Polypet Indonesia (PTIPPI), Indonesien



Gewinner Geschäftsbereich Fibers: Indorama Polyester Industries PCL (Rayong), Thailand



Gewinner Geschäftsbereich Packaging: BevPak, (Nigeria) Ltd., Nigeria



Gewinner Geschäftsbereich Aromatics: Indorama Ventures Química S.L.U., Spanien



Gewinner Geschäftsbereich IOD: Indorama Ventures Oxides LLC USA



EMPOWERMENT VON BELEGSCHAFT UND GESELLSCHAFT



Unsere Ziele für bessere Lebensbedingungen



Kurzfristig (2021–2024)

- Operationalisierte EHS-Standards und Förderung der EHS-Leistung bis 2024
- Einbindung von etwa 1.000 Führungspositionen in die Nachfolgeplanung bis 2023
- Beteiligung von 3.500 Führungskräften an der Führungskräfteentwicklung bis 2024



Mittelfristig (2025)

- LTIFR < 0,5
Vorfälle/200.000 Arbeitsstunden
- Bildungsarbeit für Recycling für eine Million Verbraucher weltweit bis 2030



Langfristig (2050)

- LTIFR < 0,1
Vorfälle/200.000 Arbeitsstunden
- Schutz von Menschen und Erde als Schlüssel für Wohlstand
- Positive Beeinflussung der Gesellschaft durch die Schaffung von sozialem, wirtschaftlichem und ökologischem Mehrwert



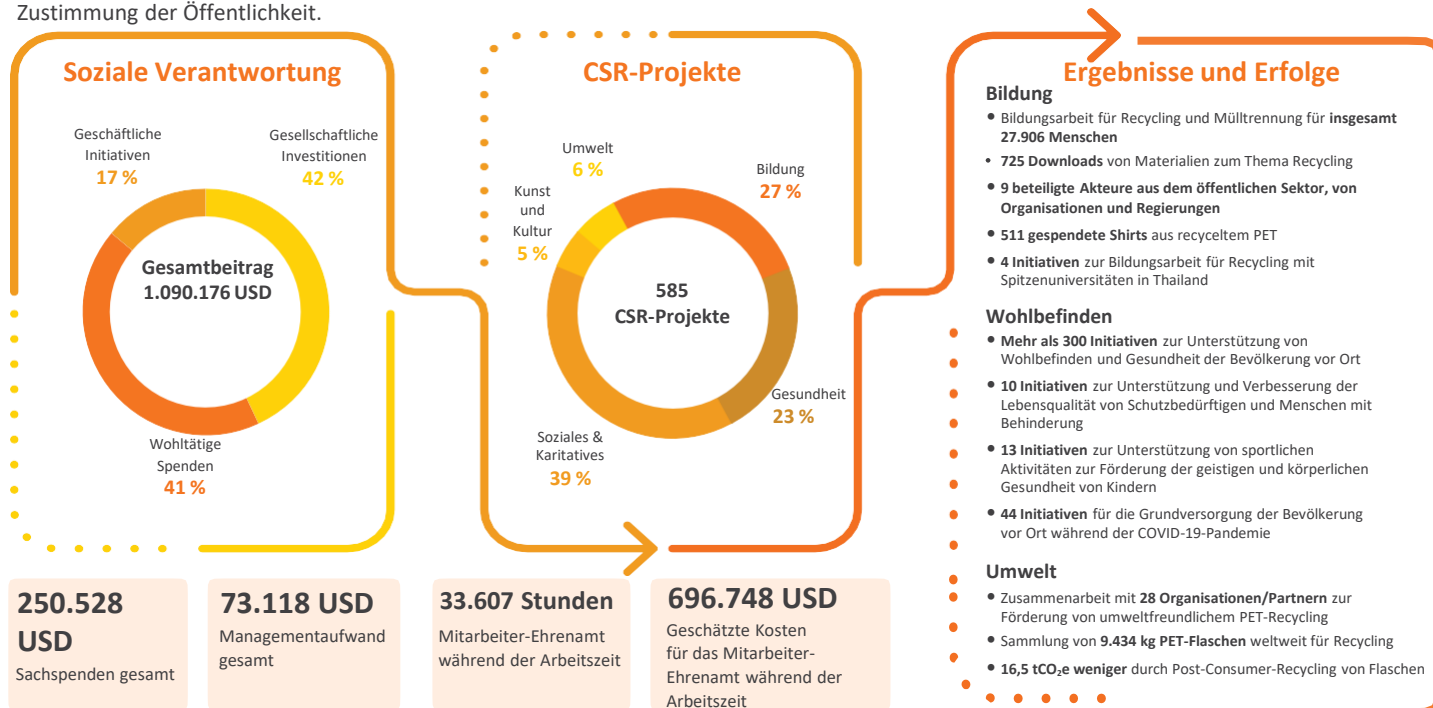
Unser Einsatz für die Gesellschaft



Mehr
Informationen



Unsere Geschäfte haben einen positiven Einfluss auf die Menschen im direkten Umfeld der Unternehmen. Wir setzen uns weiter dafür ein, sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Wert zu schöpfen. Außerdem stellen wir uns auch den großen Herausforderungen der Weltgemeinschaft und engagieren uns für die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs). Der Schwerpunkt unserer konzernweiten Strategie zur Corporate Citizenship und unserer wohlthätigen Spenden liegt auf wirtschaftlichem Wachstum, Innovation und der Sicherung einer breiten Zustimmung der Öffentlichkeit.



* Bei den Angaben zum sozialen Engagement und sozialen Aktivitäten sind die Initiativen aus dem COVID-19-Fonds und der IVL Foundation nicht berücksichtigt.



Bildungsarbeit für Recycling



Mehr
Informationen



Letztes Jahr haben wir unsere Broschüre „Let's find out about types of plastic, recycling PET and waste separation“ veröffentlicht und verteilt. Unser Edutainment-Video zum Thema Mülltrennung wurde auf Spanisch erstellt, während unser neuer Animationsfilm den PET-Recyclingprozess auf unterhaltsame und leicht verständliche Weise visuell aufbereitet. Trotz der Pandemie konnten wir 2020 in der Bildungsarbeit für Recycling beeindruckende Erfolge verzeichnen.



Ziel 2030

Bildungsarbeit für Recycling für **eine Million** Verbraucher weltweit

2020 Bildungsarbeit für Recycling	 27.906 Teilnehmende an Bildungsmaßnahmen	 2.806 Lernende	 153 Lehrende	 23.562 Öffentlichkeit und einheimische Bevölkerung
 60 Schulen	 9 Akteure (öffentlicher Sektor, Organisationen & Regierung)	 34 Virtuelle Veranstaltungen	 30 Präsenz- veranstal- tungen	 732 Schulungsstunden
 5 Öffentliche Veranstaltungen	 24 Gesprächsrunden zum Thema Recycling	 279 Artikel zum Thema Recycling	 725 Downloads von Materialien zum Thema Recycling	 96 Downloads von Videos zum Thema Recycling
 250 Gespendete Recycling-Tonnen	 511 Gespendete rPET-Shirts	 6 Recycling- Werksführungen	 424.530 Gesammelte Flaschen weltweit	 Flaschenrückgabe ans Werk 6.109 kg



Investition in die Belegschaft



Mehr
Informationen



Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind unser wertvollstes Gut und wir investieren viel in unsere Belegschaft. Um unsere Ziele und Erfolge voranzutreiben, benötigen wir ein starkes Führungsteam mit den richtigen Fähigkeiten und Erfahrungen. Mit unseren Karrieremanagementstrategien, Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten und dem Zugang zu globalen Ressourcen ermöglichen wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, sich weiterzuentwickeln und belohnen ihre Leistungen.



25.207

Mitarbeiter
gesamt



82

Nationalitäten



22 %

Geschlechtervielfalt



294

Mitarbeiter
mit Behinderung

22 %
Nord- und
Südamerika

5 %
Afrika

43 %
Asien

**Mitarbeiter
pro Kontinent**

30 %
Europa

16 % <30
Jahre alt

57 % 30-50
Jahre alt

27 % >50
Jahre alt

76,20 %

Mitarbeiter-
Loyalität (NPS)

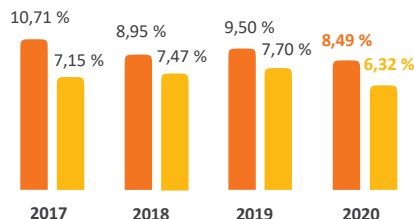
82,87 %

Mitarbeiterbeteiligung

73,90 %

Mitarbeiterengagement
(aktives Engagement)

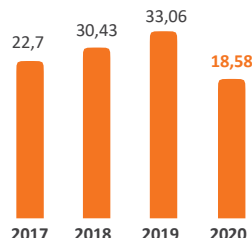
Mitarbeiterfluktuation



■ Austritte gesamt ■ Freiwillige Austritte

Durchschnittliche Schulungsstunden

(Stunden/Mitarbeiter)



Höhepunkte 2020

- **429,886** Stunden für Schulungsmaßnahmen
- **2.070.050 USD** Schulungsaufwand gesamt
- **91,51 %** Mitarbeiterbindung gesamt

Ziele



Einbindung von etwa **1.000** Führungspositionen in die Nachfolgeplanung bis 2023
Beteiligung von **3.500** Führungskräften an der Führungskräfteentwicklung bis 2024



Sichere und gute Arbeitsbedingungen

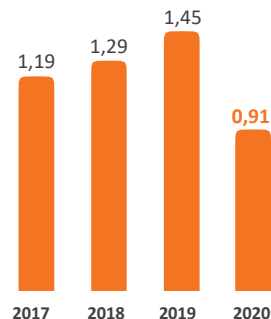


Mehr
Informationen



Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz haben für unsere Belegschaft und unsere Standorte weltweit oberste Priorität. Wir sind stolz darauf, ein verantwortungsbewusster Arbeitgeber zu sein, der seine Sorgfaltspflicht gegenüber Umwelt und Belegschaft wahrnimmt und gehen in diesem Bereich normalerweise über die gesetzlichen Mindestanforderungen hinaus. Mit unserem bewährten System für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz stellen wir sicher, dass jeder seiner Verantwortung für eine sichere Arbeitsumgebung und die Beibehaltung sicherer und gesunder Abläufe in unserem Unternehmen bewusst ist.

Gesamtanteil der erfassten Arbeitsunfälle: TRIR
(Vorfälle/200.000 Arbeitsstunden)



Gesamtanteil der Arbeitsunfälle mit Ausfallzeiten: LTIFR
(Vorfälle/200.000 Arbeitsstunden)



Ziel 2025

LTIFR < **0.5** Vorfälle/200.000
Arbeitsstunden



Höhepunkte 2020

- **72 %** ISO 45001:2018 / OHSAS 18001:2007 Zertifizierung
- **TRIR-Verbesserung im Vergleich zu 2019**
- **LTIFR-Verbesserung im Vergleich zu 2019**
- **Keine Todesfälle**
- Insgesamt **44** (mehr als 41 %) Standorte haben 2020 das Ziel „Null Unfälle“ erreicht.

Datenmeldung, Überprüfung und Sicherung

Dieser Bericht wurde gemäß den Standards der **Global Reporting Initiative (GRI)**, Option „Kern“, und dem internationalen **Integrated Reporting <IR> Framework 2021** des International Integrated Reporting Council (IIRC) verfasst.

100 %

Zertifizierung und Sicherung des Berichtswesens gemäß **GRI-Standards, <IR> Framework** und **AA1000AS** durch einen unabhängigen Prüfer

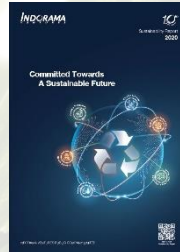
100 %

Quantifizierung, Verifizierung & Berichterstattung der THG-Emissionen gemäß **ISO 14064-1 und ISO 14064-3** durch einen unabhängigen Prüfer

Ansprechpartner und Feedback



Sustainability@indorama.net



Nachhaltigkeitsbericht 2020

Mehr Informationen



Jahresbericht 2020

Mehr Informationen





INDORAMA VENTURES PUBLIC COMPANY LIMITED

75/102 Ocean Tower 2, 37th Floor

Soi Sukhumvit 19 (Wattana), Bangkok 10110 Thailand

Telefon: +662 661 6661 Fax: +662 661 6664 - 5

www.indoramaventures.com

Der Nachhaltigkeitsbericht ist auf 100 % recyceltem Papier
gedruckt. Für den Druck wurde natürliche Sojatinte
verwendet.