

Comprometidos con un futuro sostenible



Principales logros 2020

Más
información



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

Sustainability Award
Silver Class 2021
S&P Global

- En 2020, Indorama Ventures **se mantuvo en el Gold Level, dentro del 2 % (percentil 98) de las mejores de empresas** calificadas por EcoVadis en la **fabricación de productos químicos básicos**.



- Indorama Ventures fue reconocida en el Anuario de Sostenibilidad 2021 de SAM con la distinción Silver Class y fue incluida en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI) - World y Emerging Markets.
- Nos encontramos en el tercer lugar entre 115 de las principales empresas químicas sostenibles del mundo.



- Indorama Ventures siguió formando parte de la serie de Índices FTSE4Good tras la revisión del índice en octubre de 2020, logrando la mejor clasificación entre las empresas químicas a nivel mundial (con una puntuación de 4,6 sobre 5).
- Recibimos la mejor puntuación ESG, situándonos a la cabeza del grupo con un percentil 100.

- Indorama Ventures **mejoró su calificación ESG de BB a BBB en 2020.**



- Indorama Ventures **obtuvo una calificación B en la Evaluación de Cambio Climático de la CDP en 2020.**

- Sustainalytics evaluó a IVL como líder en la industria química, colocando a la empresa en el séptimo lugar entre 202 empresas, según su informe de enero de 2021.







por segundo año consecutivo



- Indorama Ventures fue galardonado con el **"Best Regional Loan"** en el sector manufacturero por su Préstamo Azul de 300 millones de USD, el primero de este tipo otorgado a un fabricante de resina plástica.

Contenido

Mensaje del CEO del Grupo	4
Mensaje del Director de Estrategia	5
Mensaje del Director de Sostenibilidad	6
IVL de un vistazo	7
Estrategia de sostenibilidad	8
Marco de Sostenibilidad	9
Estrategia de cambio climático	10
Nuestras ambiciones de sostenibilidad hacia la Neutralidad del Carbono	11
Modelo de Creación de Valor	12
Nuestra contribuciones a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de la ONU	14
Respuesta a la Pandemia del COVID-19	15
Gobierno Responsable y Eficaz	16
 Gobierno Corporativo	17
El camino hacia el Crecimiento Sostenible	18
 Liderazgo en Economía Circular	19
Impulsar la circularidad a través del Reciclaje	20
Crecimiento Impulsado por la Innovación	21
Productos Seguros y Sostenibles	22
Creación de relaciones sólidas con los Clientes	23
Hacia la Neutralidad del Carbono	24
 Gestión Energética	25
Gestión de los Gases de Efecto Invernadero (GEI)	26
Gestión del Agua	27
Gestión de Residuos	28
Premios a la Excelencia Operativa	29
Motivando a nuestras Personas y Comunidades	30
 Retribuir a nuestras comunidades	31
Educación sobre reciclaje	32
Invertir en nuestra gente	33
Garantizar un lugar de trabajo seguro y óptimo	34

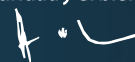
Mensaje del CEO del Grupo

Mensaje
Completo



"Es necesario centrarse aún más en la sostenibilidad mientras navegamos por la pandemia y sus incertidumbres".

Tras COVID-19, la sostenibilidad significa ser resistente y ágil en respuesta a los acontecimientos adversos, trabajar en colaboración con otros y centrarse cada vez más en la salud, la seguridad y el bienestar.



Alope Lohia
CEO del Grupo

Mensaje del Director de Estrategia

Mensaje
Completo



"En Indorama Ventures, creemos que la sostenibilidad es la fuente de nuestra ventaja competitiva que contribuye a nuestro crecimiento a largo plazo".

A handwritten signature in white ink, appearing to read 'Udey Paul Singh Gill', positioned above the printed name.

Udey Paul Singh Gill
Director de Estrategia

Mensaje del Director de Sostenibilidad

Mensaje
Completo



"Nuestro potencial empresarial y nuestra capacidad de recuperación están ligados a nuestra responsabilidad medioambiental y social".

Vemos la sostenibilidad como un viaje transformador que exige mejoras constantes y continuas, e IVL tiene la intención de ser un líder en ofrecer un ecosistema más sostenible y circular en el futuro..



Yash Lohia

Director de Sostenibilidad

IVL de un vistazo

Más
información



Plantas de IVL

A 31 de diciembre de 2020

123*

Plantas

6

Continentes

33

Países

15

Plantas de
Reciclaje

* El Informe de Sostenibilidad 2020 consta de datos de 107 sitios. Se proporcionan más detalles en "Acerca de este informe" en el Informe de Sostenibilidad completo.

Norte América

- Canada
- Mexico
- Estados Unidos

Europa

- Austria
- Bulgaria
- Dinamarca
- Francia
- Alemania
- Irlanda
- Italia
- Lituania
- Luxemburgo
- Polonia
- Portugal
- Rusia
- Eslovaquia
- España
- República Checa
- Países Bajos
- Turquía
- Reino Unido

Sur América

- Brasil

África

- Egipto
- Ghana
- Nigeria

Oceanía

- Australia

Asia

- China
- India
- Indonesia
- Israel
- Myanmar
- Filipinas
- Tailandia

Segmentos de negocio



PET Combinado



Fibras



Óxidos integrados y
derivados

Estrategia de Sostenibilidad

Más
información



Nuestra estrategia de sostenibilidad se centra en los tres elementos básicos necesarios para cumplir con nuestras metas para 2025: proteger el medio ambiente a través de operaciones responsables, empoderar a nuestra gente y transferir valor a nuestros grupos de interés e impulsar la prosperidad económica de manera ética e innovadora.

Medio ambiente: Operaciones responsables

Nuestras operaciones y productos están enfocados en ser respetuosos con el medio ambiente, contribuir a la economía circular, minimizar el consumo de recursos y reducir las emisiones para combatir el cambio climático y contribuir a la economía circular.

Social - Cultura del empoderamiento

Nuestro respeto por los derechos humanos, el compromiso y las inversiones en el desarrollo de capacidades, y la creación de valor compartido para nuestros grupos de interés demuestran nuestro compromiso de lograr el éxito a largo plazo.

Gobierno – Potencial de negocio

Nuestro negocio se basa en nuestra integridad y principios éticos, impulsando las experiencias de los clientes a través de nuestros productos innovadores y avanzando en la satisfacción de las necesidades sociales de crecimiento y liderazgo sostenible.



Marco de Sostenibilidad

Más
información



Vision

Ser una empresa química sostenible de clase mundial que fabrice excelentes productos para la sociedad.

Valores



"Siempre basado
en evidencia"



"Honestidad
en todo"



"Colaborativa e
innovadora"



"Liderazgo
visionario"



"Mentalidad
adaptativa"

Aspiraciones

Neutralidad de Carbono

para mantener nuestro planeta y nuestro
negocio

Mejorando Vidas

a través de productos sostenibles y asequibles

Socio de Confianza

para la comunidad global

Diferenciadores

Liderazgo en
Sostenibilidad y
Economía Circular

Proximidad
Global-Local a
las partes
interesadas

Enfoque Circular
que mejora la
circularidad en la
cadena de valor de
IVL

Pionero en
aportar
innovaciones a
nuestras
operaciones.

La mejor inversión de
ESG en un negocio
sostenible

ESG (Environmental, Social, and
Corporate Governance)

Prioridades
Estratégicas

Debe de
hacerse

**Participación de
las partes
interesadas**

Alinear nuestras
acciones de manera
responsable y que
beneficie a la
sociedad

Fundamentos – Crecimiento Sostenible

Reciclaje

Construyendo la
infraestructura de reciclaje
que el mundo necesita
para ofrecer una Economía
Circular

Eficiencia

Uso eficiente de los recursos,
logrando objetivos de
sostenibilidad y ROCE, y la
transición
energética/residuos a los
recursos.

Medible

Comprender lo que
abarcan nuestros
compromisos de
sostenibilidad y
cómo nuestros
productos mejoran
la sociedad.

Habilitador

Educación

Ampliar nuestro
programas
educativos
aprovechando
nuestra presencia
mundial.

Métricas

Objetivos de IVL
compartidos y
adoptados por la
sociedad

Reciclaje de 750 kt
(50 mil millones)
de botellas de PET
al año para 2025

Hacia la neutralidad del
carbono

Validación
externa

Educar a 1.000.000 de
consumidores para 2030

Estrategia de Cambio Climático



El cambio climático es uno de los mayores retos a los que nos enfrentamos. Como empresa, IVL tiene un papel vital que desempeñar. Reconocemos estos riesgos y nos comprometemos a tomar medidas. Nuestra Estrategia Climática 2025 se centra en un mejor uso de los recursos naturales, el apoyo a la Economía Circular, la resiliencia al cambio climático y la eficiencia en todos los procesos y operaciones.

Nuestras ambiciones

Reducción del carbono

- Mejoras operativas de ecoeficiencia
- Establecimiento de objetivos junto con el consumo de energía y las emisiones de GEI

Electricidad renovable





Aumentar el consumo de electricidad renovable, tanto en las plantas (montaje en el techo y en el suelo) como fuera de las plantas (acuerdos de compra de energía virtual)

Estrategia climática

- Precios internos virtuales del carbono
- Régimen de comercio de derechos de emisión (ETS)
- Análisis del estrés hídrico por el WRI

Objetivos basados en la ciencia

Trabajando en la configuración de objetivos basados en la ciencia (SBTs)

Pilares	Estrategias	Salidas
 Eficiencia de proceso / producto	Integración Upstream y Downstream Innovación climática	<ul style="list-style-type: none">• Incremento del uso de materiales reciclados postconsumo• Reducción del 5% en la intensidad energética para 2025 *
 Recursos Naturales	Materias primas recicladas Energía renovable y baja en carbono Productos bajos en carbono Gestión de agua y aguas residuales	<ul style="list-style-type: none">• Reducción del uso de materias primas vírgenes• Consumo de electricidad renovable: 10% para 2025 y 25% para 2030• Reducción del 10% en la intensidad combinada de GEI (Alcance 1 y 2) para 2025 *• Reducción del 10% en la intensidad del agua para 2025 *
 Resiliencia al Cambio Climático	Precios virtuales del carbono Análisis de riesgo hídrico Marco TCFD Análisis de escenario	<ul style="list-style-type: none">• Abordar los riesgos relacionados con el clima• Integrar los ESG y los precios del carbono en las decisiones comerciales
 Economía Circular	Gestión de residuos Cadena de suministro sostenible Consumo responsable Compromiso con las partes interesadas	<ul style="list-style-type: none">• Reducir, reciclar, reutilizar• Reducción del consumo de recursos naturales• Reducción de residuos de PET• Educación sobre reciclaje

* Año base 2020

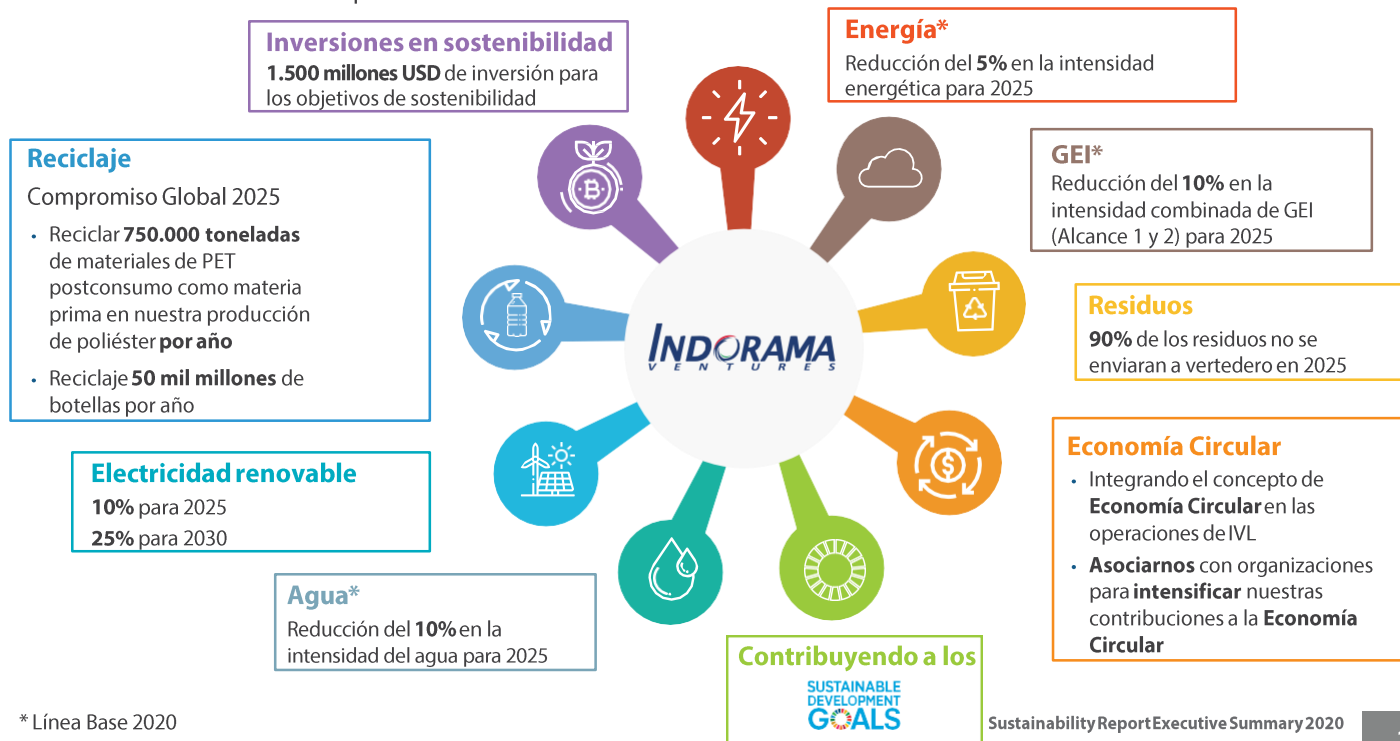
Nuestras ambiciones de sostenibilidad hacia la Neutralidad del Carbono

Centrarse en objetivos a corto y medio plazo

Más
información



Estamos reduciendo las emisiones de GEI mediante el uso de energía renovable, la implementación de proyectos de eficiencia energética y la reducción del consumo de energía en todos los países donde operamos. También apoyamos el Acuerdo Climático de París, por el cual muchos países se han comprometido a reducir sus emisiones de GEI a través de contribuciones determinadas a nivel nacional (NDC). Establecimos las siguientes ambiciones clave de sostenibilidad para 2025-2030:



* Línea Base 2020

Modelo de Creación de Valor

Al entrar en el décimo año de elaboración de informes de sostenibilidad, hemos adoptado el marco de trabajo de informes integrados internacionales <IR> del International Integrated Reporting Council (IIRC).

Al estructurar nuestro informe con base en este marco, podemos demostrar a nuestros grupos de interés cómo estamos creando valor a través de nuestras estrategias de corto, mediano y largo plazo en seis entradas de capital.

ENTRADAS



Capital financiero

4.515 millones USD en patrimonio total
3.990 millones USD en activo circulante



Capital de Fabricación

123 sitios en 33 países en 6 continentes, incluidas
15 instalaciones de reciclaje



Capital Natural

Consumo de Materias Primas= 15,02 millones toneladas
Consumo de Energía= 104,7 millones GJ
Consumo de Agua= 82,5 millones m³
Energía Renovable= 1,77 millones GJ



Capital Humano

Un consejo de administración altamente cualificado, experimentado y diverso
Plantilla Total: 25.207
Horas de Formación: 429.886
Coste de la Formación 2.070.050 USD



Capital Social y Relacional

1,09 millones USD de contribución
RSC Fondo COVID-19



Capital Intelectual

19,2 millones USD de gasto en I+D
173 empleados de I+D
17 centros de I+D

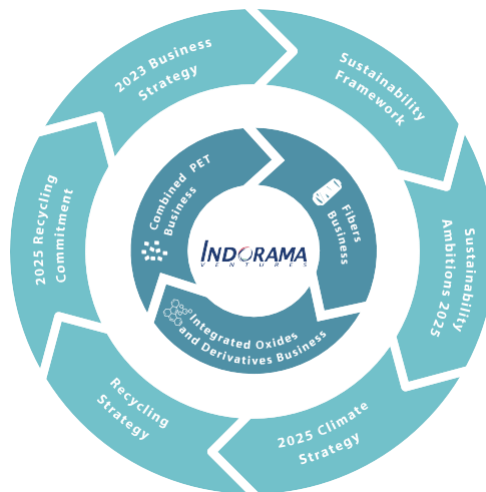
ENFOQUE

Nuestra Visión

Ser una empresa química sostenible de clase mundial que fabrica excelentes productos para la sociedad.

Nuestra Misión

Estamos comprometidos a ser una industria líder responsable, aprovechando la excelencia de nuestra gente, procesos y tecnologías para crear valor para nuestros grupos de interés.



Modelo de Creación de Valor (cont.)

Más
información



SALIDAS

Volumen Total de Producción

13,72 millones de toneladas
(excluidas las ventas internas)
15,55 millones de toneladas
(incluidas las ventas internas)

Negocio IOD

Volumen de Producción = 1,98
millones de toneladas
Core EBITDA = 105 millones USD

Negocio de PET Combinado

Volumen de Producción = 10,17
millones de toneladas
Core EBITDA = 794 millones USD

Negocio de Fibras

Volumen de Producción = 1,57
millones de toneladas
Core EBITDA = 195 millones USD

RESULTADOS

Capital financiero

Ingresos = 10.594 millones USD
Core EBITDA = 1.114 millones USD
Beneficio por acción (EPS) = THB 1.01

Capital de Fabricación

Producción de Flake = 155.586 toneladas
Producción de PET = 70 kt
10.100 millones de botellas de PET recicladas

Capital Natural

Reducción del 3% de la intensidad energética total en comparación con el alcance de los informes de 2019
Reducción del 5,6% en la intensidad combinada de GEI (Alcance 1 y 2) en comparación con el alcance del informe de 2019
Reducción del 10% de la intensidad total del agua en comparación con el alcance de los informes de 2019
Reducción del 17% de la intensidad total de residuos peligrosos en comparación con alcance de los informes de 2019

Capital Humano

91,51% de tasa de retención global
22% mujeres
0,91 casos por cada 200.000 horas de trabajo en TRIR
0,48 casos por 200.000 de trabajo en LTIFR

Capital Social y Relacional

86,16% en el Índice General de Satisfacción de Clientes (CSI)
92% en Ratio general de Retención de Clientes (CRR)
585 actividades de RSC

Capital Intelectual

"Vitality Index" en el Negocio de Especialidades de PET = 35%
"Vitality Index" en el Negocio de Fibras = 23%
94 Patentes

IMPACTO

Mejor crecimiento



Contribuyendo a 3 4 6 8 12 13 14 15 17 ODS

Mejor Medio Ambiente



Contribuyendo a 3 6 7 9 12 13 14 15 17 ODS

Mejor vida



Contribuyendo a 3 4 5 8 12 13 14 15 17 ODS

Nuestras contribuciones a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de la ONU

Más
información



Con un fuerte enfoque en la creación de valor para las 3P: las personas, el planeta y la prosperidad, continuamos apoyando y contribuyendo a los ODS de la ONU.

Reciclaje y Economía Circular

3 8 9 11 12 13 14 15 17

Incorporar a los clientes al ciclo de la cadena de valor del producto y desarrollar formas de apoyar la economía circular.



Compromiso de reciclaje



Asociaciones Industriales



Educación sobre reciclaje

Cambio Climático y Energía

7 9 11 12 13 14 17

Estar totalmente alineado con iniciativas globales que desarrollan estrategias sólidas de bajas emisiones de carbono.



Energía Renovable



Objetivos basados en la ciencia (SBT)



Reducción GEI y Eficiencia Energética

Protección del Medio Ambiente

3 6 7 9 12 13 14 15 17

Mejorar la eficiencia de los recursos y garantizar que nuestra producción sea respetuosa con el medio ambiente.



Análisis del estrés Hídrico



Evitar enviar residuos a vertedero



Recolección de Botellas Plásticas

Seguridad, Salud y Bienestar

3 4 5 8 12 14 15

Garantizando que la seguridad y salud estén a la vanguardia de nuestras actividades.



Lugar de trabajo seguro



Protección de Derechos Humanos



Seguridad del Proceso

RSC y Colaboraciones

3 4 6 8 11 12 14 15 17

Hacer de la educación sobre reciclaje un programa global y colaborar para tener más impactos positivos en la sociedad.



Conocimiento



Medio Ambiente



Bienestar

Respuesta a la Pandemia COVID-19

Más
información



La pandemia COVID-19 en 2020 tuvo un impacto sin precedentes en todo el mundo y desafió nuestra capacidad a todos los niveles, para garantizar la seguridad y el bienestar de nuestras partes interesadas en toda nuestra cadena de valor mientras, mantenemos la resiliencia del negocio. Sin embargo, nuestro esfuerzo de una década para incorporar la sostenibilidad en IVL nos permitió alcanzar con éxito los efectos de la pandemia.



Atención al empleado **Continuidad del negocio** **Contribuciones a la Sociedad**

Contribuciones a través del Fondo COVID-19 de IVL (1,88 millones USD)

Apoyo a 135 organizaciones en 29 países



* Datos a Diciembre 2020, % total de las contribuciones.



Tres ambulancias donadas en Indonesia para apoyar emergencia Covid-19.

Mascarillas donadas a comunidades de todo el mundo.



IVL y organizaciones asociadas produjeron y donaron 20.000 trajes de EPIs a más de 200 hospitales para uso de médicos y dentistas en Tailandia.



GOBIERNO RESPONSABLE Y EFICAZ



IVL registró un crecimiento del volumen orgánico del 5% y un crecimiento del volumen total del 18% a pesar de la pandemia de COVID-19. Este éxito fue impulsado en parte, por la eficacia de nuestro equipo de liderazgo y nuestro enfoque en la sostenibilidad.

+11%

Producción
13,72
millones
toneladas

Ingresos
10.594
millones USD

-7%

Core EBITDA
1.114
millones USD

-3%

+6%

Operating Cash Flow
1.388
millones USD

Beneficio neto básico
después de impuestos y
NCI
205 millones USD

-47%

-0.95

Core Earnings per Share
THB 1,01

TRIS
Rating

AA-



Gobierno Corporativo



Más
información



El Gobierno Corporativo abarca las políticas, personas, procesos y expectativas a las que IVL y sus subsidiarias se adhieren a diario, en todo el mundo. Arraigado en nuestra Visión, Misión y Valores, y supervisado por nuestro Consejo de Administración, nuestro sistema de Gobierno Corporativo es la base de nuestras acciones diarias. Nos hace responsables y garantiza que los negocios se gestionen de la manera correcta.

Aspectos a destacar del 2020

En 2020, mejoramos la diversidad al nombrar a una directora para la junta, en línea con la diversidad de género de IVL.



81% de nuestros sitios completaron la formación de nuestro nuevo Manual de Gobierno Corporativo.



Formación anticorrupción a
86% de nuestros empleados.



No se impusieron sanciones a IVL por incumplimiento de las normas de gestión empresarial.



IVL fue uno de los ganadores del premio Asset Class PLC en el 2019 **ASEAN CG Scorecard (ACGS)** anunciado en 2020.

Whistleblower Center

whistleblower.indoramaventures.com



For reporting policy violations
and unethical practices

El canal de denuncias (Whistleblower Center) es un sitio independiente que ofrece una forma más fácil y segura de comunicarse.

100%
independent
Directors on the
NCCG Committee



Los directores del Comité de Designación, Compensación y Gobierno Corporativo (Comité NCCG) son 100% independientes.

IVL recibió una puntuación CG "Excelente - 5 estrellas" por el Instituto Tailandés de Directores (IOD) por octavo año consecutivo.



IVL renovó con éxito su certificación con la Coalición del Sector Privado contra la Corrupción (CAC) de Tailandia en mayo de 2018, después de haber sido certificada por primera vez en octubre de 2014.



EL CAMINO HACIA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE



Nuestras ambiciones para un mejor crecimiento sostenible



Corto plazo (2021–2024)

- Vitality Index
35% para el Negocio de Especialidades de PET y 23% para el Negocio de Fibras en 2021.
- Índice de Satisfacción de Cliente (CSI) \geq 86,0% en 2021
- Líder en rPET en los principales mercados



Medio plazo (2025)

- 750.000 toneladas de PET post-consumo como materia prima para nuestra producción de poliéster al año
- Reciclar 50.000 millones de botellas al año
- 1.500 millones USD en inversiones sostenibles para objetivos de sostenibilidad
- 7% de ingresos por productos de baja emisión de carbono

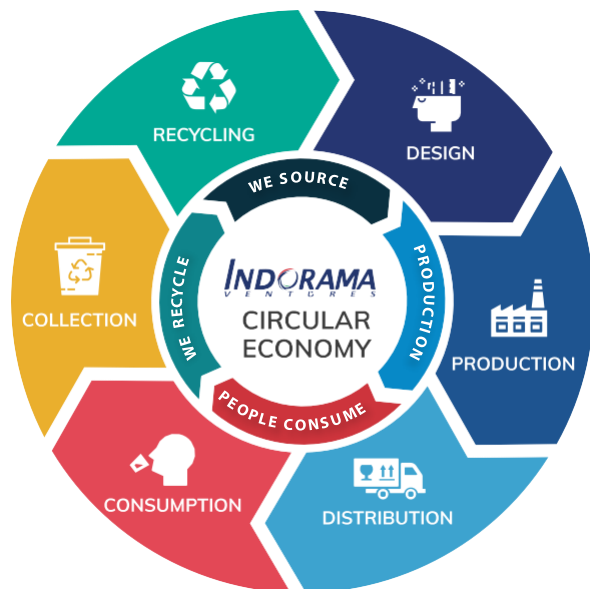


Largo plazo (2050)

- El camino hacia la Economía Circular mediante:
 - El estableciendo relaciones con asociaciones y organizaciones externas
 - El liderazgo en Economía Circular.
 - La innovación de productos sostenibles que satisfagan las necesidades de los clientes
 - El desvío de residuos plásticos del medio ambiente y los océanos



Como el mayor productor de PET virgen, nos esforzamos por ser un líder que promueve conceptos de circularidad para lograr nuestros objetivos de reciclaje para 2025 con un objetivo más amplio de crear un mejor mañana. Uno de nuestros impulsores clave para convertirnos en un líder de la economía circular es participar en colaboraciones significativas con nuestros socios de la industria para impulsar nuestra capacidad de innovación e impulsar una mayor demanda de rPET.



ELLEN MACARTHUR
FOUNDATION



GLOBAL
PLASTIC ACTION
PARTNERSHIP



NAPCOR
National Association for PET Container Resources



INDORAMA
VENTURES

THE RECYCLING
PARTNERSHIP

CIRCULAR ECONOMY
ACCELERATOR™
A RECYCLING PARTNERSHIP INITIATIVE

Indorama Ventures es miembro de "Circular Economy Accelerator: A Recycling Partnership Initiative". Estamos aumentando nuestros esfuerzos de reciclaje al colocar contenedores de recolección en la acera en complejos residenciales multifamiliares para promover iniciativas de Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) con el Gobierno de EE.UU.

Objetivos Generales:

- Llevar contenedores de reciclaje de envases flexibles y films a más residentes
- Incrementar la demanda para respaldar los mercados finales
- Lograr una tasa de recuperación del 30% de acuerdo con la definición de reciclable de EMF (Ellen MacArthur Foundation).



Impulsar la Circularidad a través del Reciclaje



Más
información



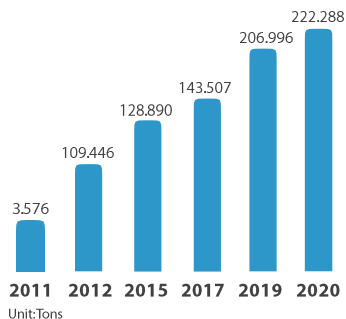
Con una presencia mundial, estamos impulsando un cambio real en el reciclaje y buscamos constantemente aumentar nuestra capacidad y eficiencia de reciclaje para lograr nuestro objetivo de convertirnos en un líder en Economía Circular.



Nuestra estrategia de Reciclaje

- Fortalecimiento de nuestras capacidades globales de reciclaje
- Contribuyendo a una Economía Circular
- Asegurar un circuito completamente cerrado

Botellas de PET postconsumo recicladas



Marca Deja™ - Siempre esforzándonos en cerrar el círculo, nuestra gama de productos sostenibles Deja™ de escamas (flakes), pellets, fibras y filamentos de mezcla de rPET/rPET están **fabricados para ser refabricados nuevamente.**

Recicladas
aproximadamente **58 mil millones** de botellas de PET (10,1 mil millones en 2020)

Reducción aproximada de 1,9 millones de toneladas de la Huella de Carbono en su ciclo de vida



Evitadas
aproximadamente **1,3 millones de toneladas** de residuos plásticos en vertederos.

Destacado 2020



Coca-Cola Beverages Philippines, Inc. (CCBPI), la rama embotelladora de Coca-Cola en el país, e Indorama Ventures firmaron un acuerdo para establecer PETValue, la mayor instalación de última generación de reciclaje de botellas de Filipinas.

PETValue garantizará que las botellas de plástico PET usadas que son 100% reciclables y, por lo tanto, no "de un solo uso", reciban una nueva vida y se utilicen una y otra vez dentro de una economía circular. La capacidad proyectada de la planta es de 30.000 TM / año de escamas (flakes) que reciclará casi dos mil millones de botellas de plástico con una producción de 16.000 TM / año de resina PET reciclada en la primera fase. Posteriormente se instalará una segunda extrusora para consumir las cantidades restantes de escamas (flakes).



Crecimiento Impulsado por la Innovación



Más información



La innovación impulsa el crecimiento y es vital para la sostenibilidad a largo plazo de nuestro negocio. Ser innovador significa prever las demandas del mercado, crear productos de vanguardia, fomentar la creatividad en nuestra fuerza laboral e invertir significativamente en investigación y desarrollo (I + D).

También significa asegurar que nuestros procesos y soluciones satisfagan las necesidades ambientales y estén en línea con nuestra Estrategia de Sostenibilidad. Adoptamos seis categorías: innovación de productos, innovación de procesos, innovación ambiental, innovación abierta y colaboraciones internas y externas.

Vitality Index*

Negocio de Fibras



2020

Actual **23%**

Objetivo **22%**

2021

Objetivo **22%**

Negocio de Especialidades de PET



2020

Actual **35%**

Objetivo **34%**

2021

Objetivo **34%**

* Vitality Index: Ingresos generados por las ventas de productos desarrollados durante los últimos cinco años.

Aspectos destacados 2020



19,2 millones USD en I+D



173 Empleados de I+D



17 Centros de I+D



94 Patentes en 2020

(aplicada y concedida) de un total de 884 patentes



Más de **300 Proyectos** Colaborativos.

Wellman HealthGuard® AMIC

Para satisfacer la demanda de protección viral de los consumidores, Wellman International ha unido fuerzas con HealthGuard Corporation para desarrollar una gama de fibras cortadas de poliéster antivirales, antimicrobianas y antibacterianas. Nuestras fibras, cuando se tratan con HealthGuard® AMIC, mitigan la transmisión del virus SARS-CoV-2 (COVID-19).





Productos Seguros y Sostenibles



Más
información



Para reducir nuestro impacto ambiental, diseñamos, desarrollamos y entregamos productos que se adhieren a los más estrictos estándares de calidad y sostenibilidad. Desde el abastecimiento responsable de materias primas hasta el mantenimiento de sistemas eficientes y la inversión en los impactos del ciclo de vida completo de nuestros productos, continuamos creciendo de manera sostenible y con un enfoque en la seguridad.

Criterios de Diseño de Producto



Mecanismos de Seguridad para los Productos

Gestión de Químicos/Sustancias Peligrosas

Proceso de caracterización del riesgo de cumplimiento de los productos (PCRC)

Evaluación realizada en el 100% de nuestros productos para detectar posibles impactos en el medio ambiente y la salud humana.

Entradas del cliente recogidas para obtener información de la aplicación posterior.

El proceso PCRC incluye evaluaciones de materias primas que cubren los peligros de fabricación y el cumplimiento del producto (registro químico y seguridad alimentaria) con un enfoque en nuevas formulaciones en mercados específicos.

Se establece un enfoque mejorado y unos objetivos para eliminar progresivamente las sustancias químicas de riesgo.

Todos los productos se evalúan en busca de químicos o sustancias cuestionadas.










Creación de relaciones sólidas con los Clientes



Más
información



Como se indica en nuestros valores, el cliente es nuestra razón de ser. Ofrecemos a nuestros clientes productos de clase mundial de la más alta calidad y buscamos mejoras continuas en la forma en que brindamos nuestros servicios. Además de fortalecer las relaciones de manera continua y diaria, buscamos activamente comentarios a través de herramientas como el Índice de satisfacción del cliente (CSI), la Tasa de retención de clientes (CRR), el Net Promoter Score (NPS) e integramos recomendaciones de manera exhaustiva. Seguiremos poniendo al cliente en el centro de nuestra actividad.

Productos IVL	Uso final y End uses Contribución en CoMa IVL ²	
	Contribución CoMa IVL ³	
PET, PTA, EG	 Envase de Alimentos y Bebidas	48%
PET, PEO, Surf, Hygiene Fibers	 HPC & Hygiene ¹	20%
Oxyfuels, Surfactants	 Petróleo y gas	1%
Mobility Fibers, Lifestyle Fibers	 Piezas de automóvil	10%
Lifestyle Fibers	 Ropa	6%
Lifestyle Fibers, PO, PEO	 Viviendas & Construcción	5%
PET, NDC	 Eléctrica & Electrónica	3%

Objetivo 2020 :
Total de IVL
CSI $\geq 86\%$

Actual 2020 :
Total de IVL



Segmentos del Negocio

La medición de la Satisfacción de Clientes cubrió el

100%
de las Operaciones Globales



CSI **86,51%**
CRR **95%**



CSI **85,86%**
CRR **93%**



CSI **88,35%**
CRR **93%**



CSI **84,76%**
CRR **85%**



CSI **84,81%**
CRR **94%**



CSI **85,67%**
CRR **93%**



CSI **87,13%**
CRR **91%**



Objetivo 2021

Total IVL CSI $\geq 86\%$

Notes: (1) Productos para el hogar, cuidado personal e higiene; Los productos de higiene incluyen pañales para bebés, incontinencia para adultos, productos para el cuidado femenino, toallitas desechables, así como aplicaciones médicas (por ejemplo, máscaras y batas).

(2) CoMa (Margen de Contribución) basado en IVL 2020A; por encima del mercado final representa el 94% de la cartera de IVL.

(3) 2020A



HACIA LA NEUTRALIDAD DEL CARBONO



Nuestras ambiciones por un mejor medio ambiente para el planeta



Corto plazo (2021–2024)

- Establecer objetivos basados en la ciencia (SBTs)
- Establecer el objetivo de emisiones de GEI de Alcance 3
- Ningún caso importante de incumplimiento medioambiental



Medio plazo (2025)

- Reducción del 10% de la intensidad combinada de GEI (Alcance 1 y 2)*
- Electricidad renovable 10% para 2025 y 25% para 2030
- Reducción del 5% de la intensidad energética *
- Reducción del 10% de la intensidad del agua *
- 90% de los residuos no se enviarán a vertedero

* Línea base 2020



Largo plazo (2050)

- Hacia una Economía Circular
- Hacia la Neutralidad del Carbono mediante
 - la reducción continua de nuestra huella de carbono
 - > mejorar la ecoeficiencia operativa
 - > la adquisición de energía renovable y de baja intensidad de carbono
 - la optimización del consumo de recursos naturales



Gestión Energética

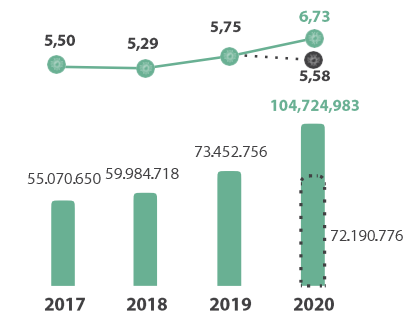


Más
información



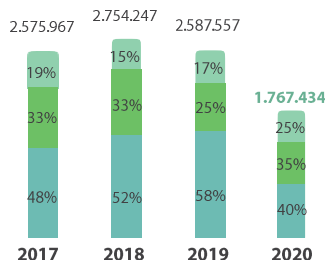
Nuestras estrategias clave para llegar a ser neutros en cuanto a las emisiones de carbono incluyen la reducción activa de nuestra dependencia de la energía convencional, el aumento de utilización de energías renovables en nuestras operaciones cotidianas y la mejora de la ecoeficiencia operativa.

Consumo Total de Energía



- Consumo Total (GJ) - Alcance 2020 (107 sitios)
- Consumo Total (GJ) - Alcance 2019 (94 sitios)
- Intensidad (GJ/ton prod.) - Alcance 2020 (107 sitios)
- Intensidad (GJ/ton prod.) - Alcance 2019 (94 sitios)

Consumo Total de Energía Renovable



- Total Biogás Renovable (GJ)
- Total Biomasa Renovable (GJ)
- Total Electricidad Renovable (GJ)

Aspectos destacados 2020

- **3%** reducción de la intensidad energética total en comparación con el alcance de los informes de 2019
- **8%** aumento del consumo de biogás.



UAB Orion Global PET, nuestra subsidiaria en Lituania, instaló una planta de energía solar en lugar de una valla, la cual realiza una doble función, delimitar la instalación y generar 55,82 MWh de electricidad por año, lo que eleva la capacidad total de energía solar en el sitio a 390.000 kWh.



* Línea Base 2020

Objetivo 2025

- 5%** reducción de la intensidad energética*
- 10%** consumo de electricidad renovable

Objetivo 2030

- 25%** consumo de electricidad renovable

Progreso 2013-2020

- 4%** reducción de la intensidad energética



Gestión de los Gases de Efecto Invernadero (GEI)

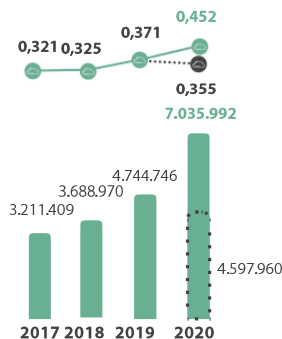


Más
información

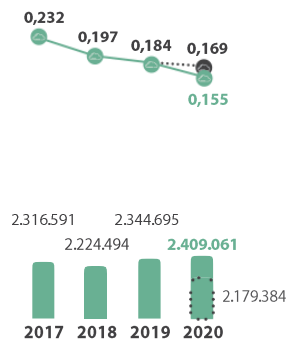


Estamos reduciendo nuestra huella de carbono e impulsando transformaciones a lo largo de nuestra cadena de valor para lograr nuestro objetivo de una reducción del 10% de las emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 para 2025.

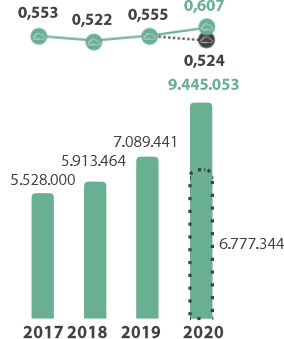
Emisiones directas de GEI (Alcance 1)



Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2)



Emisiones totales de GEI (Alcance 1 y 2)



Destacado 2020

- **5,6%** Reducción de la intensidad combinada de GEI (Alcance 1 y 2) en comparación con el alcance de los informes de 2019

Progreso 2013-2020

- 10%** reducción de la intensidad combinada de GEI (Alcance 1 y 2)



* Línea Base 2020

Objetivo 2025

- 10%** reducción de la intensidad combinada de GEI (Alcance 1 y 2)*

Nota: Las intensidades se calculan en función de la producción general, incluidas las ventas internas entre empresas. Las emisiones de 2020 han aumentado a medida que IVL adquirió plantas de craqueo, lo que resultó en mayores emisiones de GEI.

GEI (Alcance 3)

En 2020, se recopiló el 100 % de los datos de GEI del Alcance 3 para las categorías que se indican a continuación. Tenemos previsto ampliar la notificación de todas las categorías relevantes para nuestro negocio para 2023.



- Bienes y servicios adquiridos



- Transporte y distribución aguas arriba.



- Transporte y distribución aguas abajo.



- Combustible y energía-actividades relacionadas



- Desplazamientos de empleados y viajes de negocios



- Residuos generados en Operaciones



100%

Contabilidad, verificación y aseguramiento de los GEI de acuerdo con **ISO 14064-1 and ISO 14064-3**



Gestión del Agua

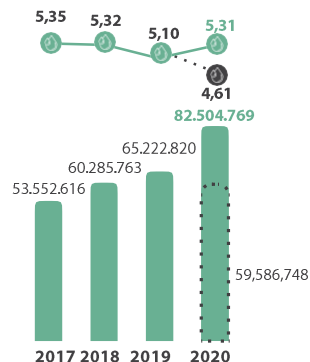


Más
información

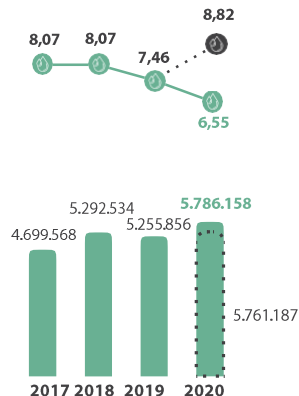


Gestionamos nuestra agua de forma responsable, incluido el uso y descarga de agua, y buscamos mejoras continuas en la gestión del agua a través de las 3R. Para garantizar la responsabilidad en las áreas de estrés hídrico, realizamos evaluaciones de estrés hídrico con regularidad y mitigamos los impactos negativos al medio ambiente y las comunidades que rodean nuestras operaciones.

Uso Total de Agua

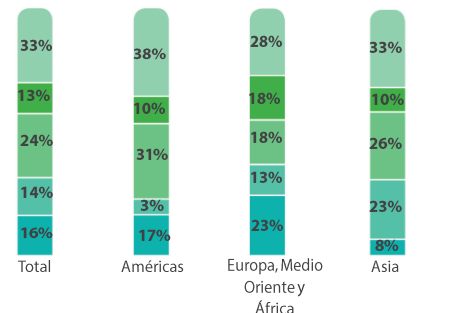


Agua Total Reciclada/Reusada



Evaluación del estrés hídrico 2020

(% de las operaciones de IVL identificadas en áreas de estrés hídrico utilizando la herramienta de riesgo hídrico AQUEDUCT)



- Uso Total del Agua (m³) - Alcance 2020 (107 sitios)
- Uso Total del Agua (m³) - Alcance 2019 (94 sitios)
- Intensidad (m³/toneladas prod.) - Alcance 2020 (107 sitios)
- Intensidad (m³/toneladas prod.) - Alcance 2019 (94 sitios)

- Volumen total de agua reciclada/reutilizada (m³) - Alcance 2020 (107 sitios)
- Volumen total de agua reciclada/reutilizada (m³) - Alcance 2019 (94 sitios)
- Agua reciclada/reutilizada (%) - Alcance 2020 (107 sitios)
- Agua reciclada/reutilizada (%) - Alcance 2019 (94 sitios)

Nota: Las intensidades se calculan en función de la producción general, incluidas las ventas internas entre empresas. El agua de 2020 ha aumentado a medida que IVL adquirió plantas de craqueo, lo que resultó en una mayor utilización de agua.

Aspectos destacados 2020

- **10%** reducción de la intensidad total del agua en comparación con el alcance de los informes de 2019
- **10%** aumento en el volumen de agua reciclada/reutilizada durante 2019

Progresos 2013-2020

7% reducción de la intensidad total del agua



* Línea Base 2020

Objetivo 2025

10% reducción de la intensidad del agua*



Gestión de Residuos

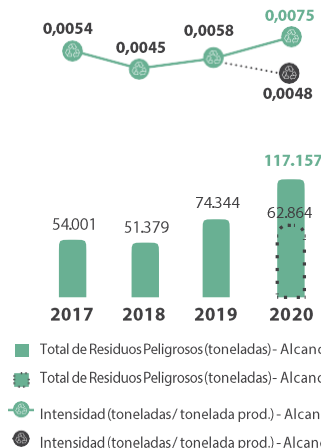


Más
información



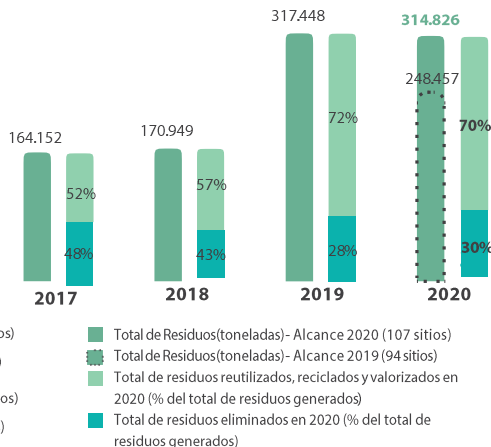
Nuestra ambición de reducir los residuos de nuestras operaciones está en línea con nuestro compromiso de lograr que el 90% de los residuos no vayan a vertedero para el año 2025. Nos aseguramos de que nuestro enfoque de gestión de residuos cumpla con los requisitos legales y los supere siempre que sea posible. Esto significa crear un inventario detallado de residuos y aplicar siempre nuevos diseños para avanzar en la reducción, el reciclaje y la recuperación de residuos.

Total de Residuos Peligrosos



Total de Residuo

Generado, Eliminado, Reusado, Reciclado y Valorizado



Residuos no enviados a vertederos

Certificación Platino

Se certificaron **5** plantas con una tasa de no envío de residuos peligrosos a vertedero superior al **95%**.

Se certificaron **8** plantas con una tasa de no envío de residuos no peligrosos a vertedero superior al **95%**.



Certificación Oro

Se certificaron **6** plantas con una tasa de no envío de residuos no peligrosos a vertedero del **90-95%**.

Nota: Las intensidades se calculan en función de la producción general, incluidas las ventas internas entre empresas.

Aspectos destacados 2020

- Intensidad total de residuos = **0,0202** toneladas / toneladas prod.
- 17%** de reducción de la intensidad total de residuos peligrosos en comparación con el alcance de los informes de 2019.



Objetivo 2025

90% Residuos no enviados a vertederos

Progreso 2013-2020

El Total de Residuos no enviados a vertederos aumentó del **48%** al **84%**



Premios a la Excelencia Operativa

Más
información



En marcha desde 2017, este premio se basa en el desempeño de la excelencia de 10 criterios: Desempeño financiero, Desempeño operativo y Desempeño de sostenibilidad (medio ambiente, seguridad y salud). Las mejores Unidades de Negocio se identifican comparando su desempeño a través de estos criterios y se otorgan en la Conferencia Anual de Gestión Global (GMC).



PET Business winner: AlphaPet Inc., USA



PET Business winner:
PT Indorama Polypet Indonesia (PTIPPI), Indonesia



Fibers Business winner:
Indorama Polyester Industries PCL (Rayong), Thailand



Packaging Business winner:
BevPak (Nigeria) Ltd., Nigeria



Aromatics Business winner:
Indorama Ventures Química S.L.U., Spain



IOD Business winner:
Indorama Ventures Oxides LLC, USA



MOTIVANDO A NUESTRAS PERSONAS Y COMUNIDADES



Nuestras ambiciones para mejorar vidas



A corto plazo (2021-2024)

- EHS operativizó los estándares y fortaleció el talento de EHS para 2024
- Alrededor de 1.000 puestos de liderazgo involucrados en la planificación de la sucesión para 2023
- 3.500 líderes involucrados en el programa de desarrollo de liderazgo para 2024



A medio plazo (2025)

- Índice de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) < 0,5 casos por 200.000 horas de trabajo
- Educar a un millón de consumidores de todo el mundo sobre el reciclaje para 2030



A largo plazo (2050)

- Índice de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) < 0,1 casos por 200.000 horas de trabajo
- Proteger a nuestra gente y al planeta, permitiendo una mayor prosperidad
- Tener un impacto positivo en la sociedad entregando un valor social, económico y ambiental



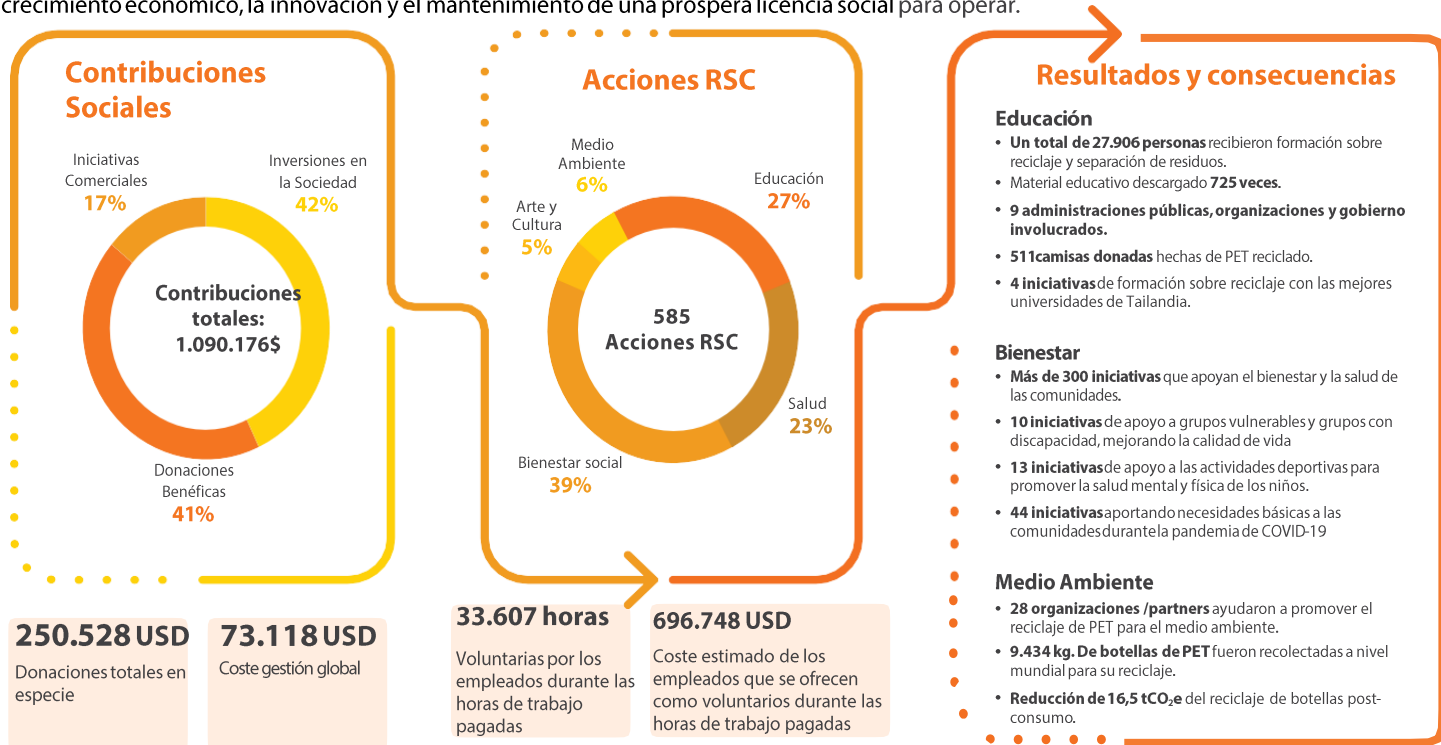
Retribuir a nuestras comunidades



Más
información



Nuestro negocio está teniendo un impacto positivo en las comunidades donde operamos, y continuaremos logrando un valor social, ambiental y económico sostenible. También estamos abordando los principales desafíos que enfrenta la comunidad global al adherirnos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Nuestra estrategia sobre ciudadanía corporativa y contribuciones filantrópicas se centra en el crecimiento económico, la innovación y el mantenimiento de una próspera licencia social para operar.



*The figure on social contribution and activities are excluded the initiatives from the COVID-19 fund and IVL Foundation.

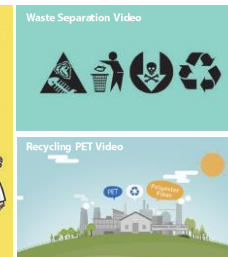
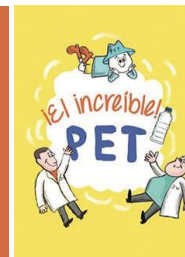
Educación sobre Reciclaje



Más
información


















El año pasado, lanzamos y distribuimos nuestro folleto 'Descubramos los tipos de plástico, el reciclaje de PET y la separación de residuos'. Nuestro video de entretenimiento educativo y separación de residuos fue preparado en español, mientras que nuestra nueva animación sobre el proceso de reciclaje de PET proporciona una opción visual divertida y fácil de entender. Logramos un progreso notable en la educación sobre reciclaje en 2020 a pesar de la pandemia.



2030 Objetivos

Educar a un millón de usuarios de todo el mundo sobre el reciclaje

2020 Educación sobre reciclaje	27.906  Personas recibiendo formación	2.806  Estudiantes	153  Profesores	23.562  Public and Community People
 60 Escuelas	 9 Sector Público, Organizaciones y Gobierno	 34 Formaciones virtuales	 30 Formación presencial	 732 Horas de enseñanza
 5 Eventos Públicos	 24 Charlas de reciclaje	 279 Artículos sobre reciclaje	 725 Descarga de material educativo sobre reciclaje	 96 Descarga de videos educativos sobre reciclaje
 250 Contenedores de reciclaje donados	 511 Camisetas de rPET donadas.	 6 Visitas a la fábrica de reciclaje	 424.530 Envases recaudados globalmente	 Botellas devueltas a fábricas de reciclaje 6.109 kg.



Invertir en nuestra gente



Más
información



Nuestra gente es nuestro activo más valioso e invertimos fuertemente en nuestros empleados. Estamos enfocados en crear un equipo de liderazgo fuerte con las capacidades y experiencias adecuadas para impulsar nuestras ambiciones y logros. A través de nuestras estrategias de gestión de carrera profesional, oportunidades de aprendizaje y desarrollo y acceso a recursos globales, mejoramos a nuestra gente y recompensamos un desempeño sólido.



25.207

Plantilla Total



82

Nacionalidades



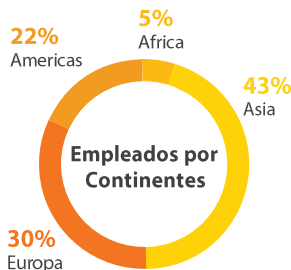
22%

Diversidad de
Género



294

Empleados
con discapacidad



76,20%

Employee
Net Promoter Score

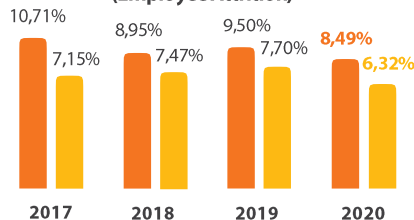
82,87%

Participación Empleados

73,90%

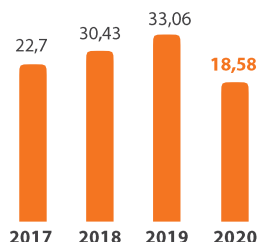
Compromiso Empleado
(Un empleado activamente comprometido)

Rotación Empleados (Employee Attrition)



Overall attrition Voluntary attrition

Promedio de Horas de Formación (horas/empleado)



Aspectos destacados del 2020

- **429.886** horas de formación
- **2.070.050 USD**
Coste total formación
- **91,51%** porcentaje global de permanencia



Objetivos

Alrededor de 1.000 puestos de liderazgo involucrados en la planificación de la sucesión para 2023

3.500 líderes involucrados en el programa de desarrollo de liderazgo para 2024



Garantizar un lugar de trabajo seguro y óptimo

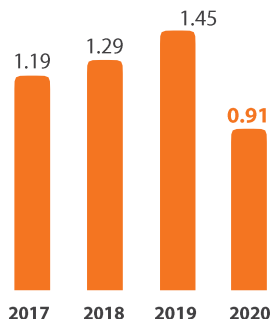


Más
información

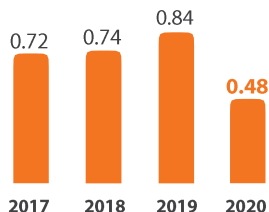


La seguridad y la salud en el trabajo son fundamentales para nuestra fuerza laboral y nuestras operaciones a nivel mundial. Estamos orgullosos de ser un operador responsable que mantiene nuestro deber de cuidar el medio ambiente y nuestros empleados, y habitualmente vamos más allá de los requisitos legislativos mínimos. Nuestro sistema de seguridad y salud ocupacional (OHS) garantiza que todos comprendan su responsabilidad de proporcionar un entorno de trabajo seguro y mantener hábitos seguros y saludables a diario dentro de nuestro negocio.

Tasa total de lesiones registrables: TRIR
(casos / 200.000 horas de trabajo)



Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido: LTIFR
(casos / 200.000 horas de trabajo)



Objetivo 2025

LTIFR < **0,5** casos por 200.000 horas de trabajo



Aspectos destacados del 2020

- **72%** Certificación ISO 45001: 2018 / OHSAS 18001: 2007
- **TRIR mejorado desde 2019**
- **LTIFR mejorado desde 2019**
- **Sin fatalidades**
- Un total de **44** (over 41%) de nuestros sitios logró el objetivo de **“Cero Accidentes”** en 2020.

Reporte de datos, verificación y aseguramiento de Informes

Este informe se preparó de conformidad con la opción principal de los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y el Marco Internacional de Informes Integrados <IR> 2021 del International Integrated Reporting Council (IIRC).

100%

Certificación y Aseguramiento de Informes de acuerdo con los **Estándares GRI, Marco <IR> y AA1000AS** por un auditor independiente.

100%

Contabilidad, verificación y aseguramiento de los GEl de acuerdo con **ISO 14064-1 e ISO 14064-3** por un auditor independiente.

Contacto y comentarios



Sustainability@indorama.net



**Informe de
Sostenibilidad
2020**

Más
información



**Informe
Anual 2020**

Más
información





INDORAMA VENTURES PUBLIC COMPANY LIMITED

75/102 Ocean Tower 2, 37th Floor

Soi Sukhumvit 19 (Wattana), Bangkok 10110 Thailand

Telephone: +662 661 6661 Fax: +662 661 6664-5

www.indoramaventures.com

This Sustainability Report is printed on 100% recycled paper.

The text in the report was printed using natural soy ink.