



MENGEMUDI MENUJU LINGKARAN KONOMI



RINGKASAN EKSEKUTIF LAPORAN KEBERLANJUTAN 2019

Pencapaian Kunci 2019



Informasi Lebih Lanjut

MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**



In collaboration with a RobecoSAM brand

- Anggota **DJSI World and Emerging Markets** Industri Kimia
- **Peringkat 2** dari Perusahaan Kimia Global
- Menerima penghargaan **"Silver Class"**



DISCLOSURE INSIGHT ACTION

- 2019 Perubahan Iklim, Rating: **B**



FTSE4Good

- **Konstituen dalam FTSE4Good Index Series**
- **Skor ESG Terbaik** di dalam 100% percentile group tahun 2019



- **Penghargaan Emas Top3% supplier** di seluruh kategori



SUSTAINALYTICS

- Pengungkapan ESG 2019, ranking **#3** percentile di Komoditi Kimia

MSCI



Pengungkapan
ESG 2019
Skor: **BB**



Contents

	Sekilas IVL	4
	Strategy Keberlanjutan IVL	5
	Struktur Tata Kelola Keberlanjutan IVL	6
	Risalah Group CEO	7
	Risalah Chief Recycling Officer	9
	Kreasi Nilai Keberlanjutan IVL Untuk Pemangku Kepentingan	10
	Target Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) dan IVL	11
	Tata Kelola Potensial Bisnis	12
	Tata Kelola Perusahaan	13
	Pengelolaan Hubungan Pelanggan	14
	Manajemen Inovasi	15
	Lingkungan	16
	Strategi Iklim	17
	Manajemen Lingkungan	18
	Manajemen GRK	19
	Manajemen Air	20
	Manajemen Limbah	21
	Recycling	22
	Lingkaran Ekonomi	23
	Sosial	24
	Kesehatan dan Keselamatan Kerja	25
	Tenaga Kerja dan Perbedaan	26
	Human Capital Management	27
	Kewarganegaraan Perusahaan	28
	Pendidikan Recycling	29
	Ringkasan Ambisi Keberlanjutan IVL 2025	30

Sekilas IVL

Lokasi Operasional IVL*

per of 31 Desember 2019



109

Lokasi

5

Benua

32

Negara

Di 2019,

22

Lokasi Baru

3

Amerika Utara

- Kanada
- Mexico
- Amerika Serikat

1

Amerika Selatan

- Brazil

18

Eropa

- Austria
- Bulgaria
- Czech Republic
- Denmark
- France
- Germany
- Ireland
- Italy
- Lithuania
- Luxembourg
- Poland
- Portugal
- Russia
- Slovakia
- Spain
- The Netherlands
- Turkey
- United Kingdom

7

Asi

- China
- India
- Indonesia
- Israel
- Myanmar
- Philippines
- Thailand

3

Afrika

- Egypt
- Ghana
- Nigeria

* Laporan Keberlanjutan 2019 terdiri data dari 94 lokasi.

Rincian dapat dilihat pada bagian “Tentang Laporan ini” dalam Laporan Keberlanjutan

Strategi Keberlanjutan IVL



Informasi Lebih Lanjut

Kami menyadari dalam menciptakan budaya di tempat kerja seperti membangun rumah yang jauh dari kampung halaman. Di mana bersama-sama, kita bermimpi, bercita-cita, menciptakan dan merayakan kehidupan sehari-hari yang lebih baik untuk diri kita sendiri, pelanggan dan masyarakat kita.



Lingkungan – Tanggung Jawab Operasional

Operasi dan produk kami berfokus pada ramah lingkungan, berkontribusi pada ekonomi sirkular, meminimalkan konsumsi sumber daya dan mengurangi emisi untuk mengantisipasi perubahan iklim dan berkontribusi pada lingkaran ekonomi.



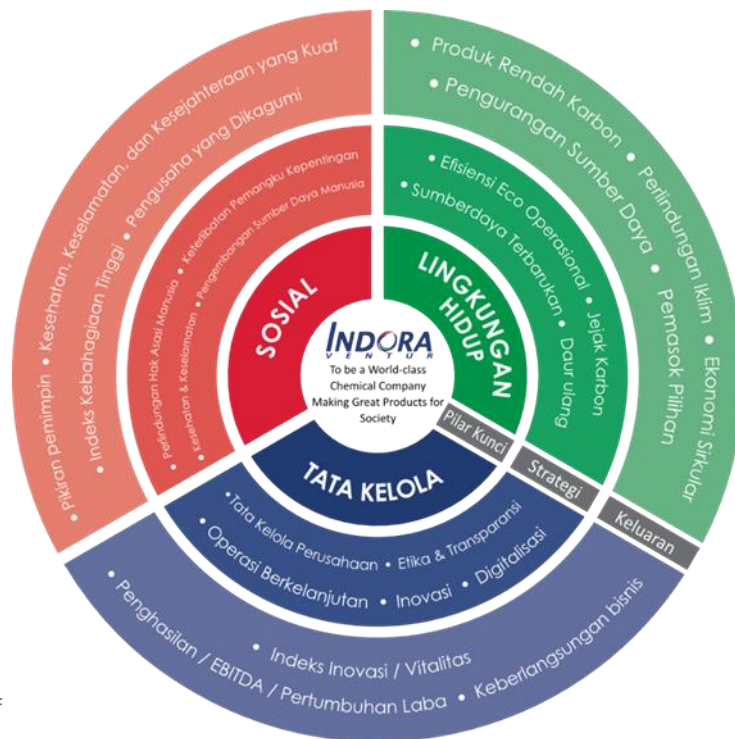
Budaya Pemberdayaan Sosial

Penghargaan kami terhadap hak asasi manusia, keterlibatan, investasi dalam pengembangan kapasitas, dan penciptaan nilai bersama bagi para pemangku kepentingan kami, menunjukkan komitmen kami untuk mencapai keberhasilan jangka panjang.



Tata Kelola – Potensial Bisnis (Usaha)

Bisnis kami didasarkan pada integritas dan prinsip-prinsip etika, mengarahkan pengalaman pelanggan melalui produk-produk inovatif kami dan bergerak maju dalam memenuhi kebutuhan masyarakat untuk pertumbuhan dan kepemimpinan yang berkelanjutan.



Struktur Tata Kelola Keberlanjutan IVL

Dewan Direktur

Komite Keberlanjutan dan Manajemen Resiko (SRMC)



Mr. Alok Lohia
Ketua



Mr. Rathian Srimongkol
Anggota



Mr. Russell Leighton
Kekuaw
aAnggota



Mr. Kanit Si
Anggota



Mr. Tevin Vongvanich
Anggota



Mr. Dilip Kumar Agarwal
Anggota



Mr. Uday Paul Singh Gill
Anggota



Mr. Yashovardhan Lohia
Anggota



Dr. Deepak Parikh
Anggota

**Gabungan Bisnis
PET**

**Bisnis Oksida dan
Derivatif Terpadu**

Bisnis Fiber

Dimensi Keberlanjutan

Tata Kelola

Tata Kelola Perusahaan / Manajemen Risiko /
Manajemen Hubungan Pelanggan /
Manajemen Rantai Pasokan / Perpajakan /
Manajemen Inovasi

Lingkungan

Penjagaan Lingkungan
(Energi – GRK – Air – Limbah) /
Perubahan Iklim / Penjagaan Produk

Sosial

Human Resources (Praktek Industrial –
Human Capital – Hak Asasi Manusia) /
Kesehatan & Keselamatan Kerja /
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan



//

KAMI MENERIMA KEBERLANJUTAN KARENA ITU MERUPAKAN SEBUAH PERJALANAN, TRANSFORMATIF, DAN SEBUAH PERMINTAAN YANG AKAN KAMI TERUS MENERUS TINGKATKAN - DALAM OPERASI KAMI, TIM KAMI, DAN UNTUK SUKSES JANGKA PANJANG KAMI.

Upaya bersama kami dalam berkontribusi atas kesuksesan dalam satu dekade tindakan yang keberlanjutan.

//

Alope Lohia

Group Chief Executive Officer

INDORAMA
VENTURES
THAILAND, BE PROUD
Thai-based global company recycles
50 BILLION BOTTLES
SINCE 2011
ON 23 MAR 2020
AND COUNTING



Kami mempercepat upaya kami, dalam berjanji untuk #mendaur ulang setidaknya 50 miliar botol per tahun. Dengan investasi sebesar US\$ 1,5 miliar untuk mewujudkannya pada tahun 2025.

Jejak karbon terendah
dibandingkan dengan kemasan alternatif

Tingkatkan umur simpan
produk makanan & minuman

Cahaya bobot

Lingkungan ramah



100%
Dapat didaur ulang

Sepenuhnya
sirkular / lingkaran

Let Mari bersama-sama #Mendaur ulang

[f IndoramaVentures](#) [@ IndoramaVentures_official](#) [@IVLteam](#) [in Indorama Ventures PCL](#)



Risalah Chief Recycling Officer



//

DAUR ULANG MERUPAKAN JANTUNG DARI SEBUAH TINDAKAN BERKELANJUTAN DAN UNTUK EKONOMI GLOBAL MASA DEPAN DEPAN, DAN KAMI DI IVL PERCAYA BAHWA INI ADALAH MERUPAKAN INOVASI YANG KRITIKAL UNTUK PERTUMBUHAN EKONOMI.

IVL dengan cepat menjadi pemimpin global dalam Daur Ulang dengan membangun infrastruktur yang harus dimiliki dunia dan mengantarkan lingkaran ekonomi untuk kemasan PET

//

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized initials and a surname.

Yash Lohia
Chief Recycling Officer

Kreasi Nilai Keberlanjutan IVL untuk Pemangku Kepentingan

Modal Kami

4,582

Juta USD
Total Modal

73.45

Juta GJ
Konsumsi Energi

13.19

Juta Ton
Konsumsi Bahan Baku

65.22

Juta m³
Pengambilan Air

33.06

Training Jam
per Karyawan
per Tahun

170.67

USD
Biaya Training
per Employee

22,696

Total Karyawan

1,796,730

USD
Kontribusi CSR

Model Bisnis Kami

Visi

Menjadi Perusahaan Kimia Kelas Dunia yang memproduksi produk yang hebat untuk masyarakat

Mission

Kami berkomitmen untuk menjadi pemimpin industri yang bertanggung jawab dengan memanfaatkan keunggulan karyawan, proses, dan teknologi untuk menciptakan nilai bagi pemangku kepentingan.

Nilai-Nilai

- Pelanggan adalah alasan kami ada.
- Orang-orang kami membuat perbedaan.
- Kami melihat perubahan sebagai peluang.
- Keragaman adalah kekuatan kami.
- Kami bertanggung jawab.

Hasil Kami

11.36

Billion USD
Total Pendapatan

387

Million USD
Keuntungan Bersih
(After tax and NCI)

21%

Indeks Vitaliitas
Bisnis Fiber

35%

Indeks Vitalitas
Bisnis PET HVA

90.97%

Karyawan
Skor Keterlibatan

86.58%

Pelanggan
Indeks Kepuasan

12.34

Juta Tons
Total Produksi

2.59

Juta GJ
Energi Terbarukan

206,996

Tons
Ddaur ulang
Botol PET

0.555

tCO₂e/Ton
Produksi

TRIR = 1.45

Kasus/200,000
Man-hours

LTIFR = 4.18

Kasus/1,000,000
Man-hours

Target Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) and IVL



Informasi Lebih Lanjut



Daur Ulang & Lingkaran Ekonomi **3 4 6 8 12 13 14 15 17**

- Mengembangkan cara termasuk daur ulang produk ke dalam lingkaran ekonomi melalui bisnis dan operasional
- Mengajak pelanggan untuk memasukkan produk daur ulang ke dalam siklus rantai nilai
- Bermitra dengan organisasi untuk mengintensifkan kontribusi kami dalam lingkaran ekonomi

Iklim & Energi **7 11 12 13 14 17**

- Diselaraskan sepenuhnya dengan inisiatif global yang disepakati pada COP21 untuk mengembangkan strategi iklim
- Meningkatkan penggunaan listrik dari sumber terbarukan
- Mengintegrasikan analisis dan rekomendasi TCFD

Penjagaan Lingkungan **3 6 9 12 13 14 15 17**

- Mengelola penggunaan sumber daya berkelanjutan dan meningkatkan efisiensi
- Menganalisa risiko air dan kelangkaan secara global
- Mengurangi dampak dari kimia yang berbahaya

Karyawan & Kesehatan dan Keselamatan **3 4 5 8 12 14 15**

- Memberikan kondisi kerja saat ini yang berkeadilan & non-diskriminasi
- Memberikan kesempatan pembelajaran dan pengembangan
- Menjamin bahwa mengutamakan kesehatan & keselamatan di semua kegiatan

CSR & Kolaborasi **3 4 6 8 11 12 14 15 17**

- Kontribusi kepada pembangunan local dalam hal kesehatan, kesejahteraan dan pendidikan
- Menciptakan nilai yang dapat dibagikan kepada pemangku kepentingan dan promosi masalah ekonomi



TATA KELOLA **POTENSIAL BISNIS**

IVL mencatat pertumbuhan volume sebesar 18% pada tahun 2019, terutama didorong oleh ekspansi anorganik. Spread di seluruh industri turun ke posisi terendah (secara historis) pada 2019. Arus kas operasi selama periode ini meningkat sebagai akibat dari harga yang lebih rendah dan disebabkan karena keunggulan operasional.

Ikhtisar Keuangan Penting

Produksi

12.34

Juta Ton

+18%

Pendapatan

11.36

Milyar USD

+6%

Core EBITDA

1,147

Juta USD

-20%

Core Net Profit

Setelah Pajak and NCI

387

Juta USD

-51%

Operasional Arus Kas

1,316

Juta USD

+33%

Core Earning per Share

1.96

THB

-56%

TRIS Rating

AA-



Informasi Lebih Lanjut



Kami berkomitmen untuk beroperasi secara etis, transparan, tanpa suap dan korupsi, di seluruh operasi global kami.



Tidak ada sanksi yang dikenakan pada IVL pada tahun 2019 untuk material ketidakpatuhan sehubungan dengan peraturan tata kelola perusahaan.



Perusahaan berhasil memperbarui sertifikasi untuk Koalisi Aksi Kolektif Sektor Swasta Thailand melawan Korupsi (CAC) pada Mei 2018. IVL menerima sertifikasi pertamanya pada Oktober 2014.



Perusahaan menerima skor CG "Sangat Bagus - Bintang 5" dalam praktik CG Perusahaan Terbuka Thailand yang dilakukan oleh Thai Institute of Directors (IOD). Ini adalah tahun **ketujuh berturut-turut** bahwa IVL menerima peringkat "bintang 5".

2019 Highlight

IVL meninjau, mengkonsolidasikan dan merestrukturisasi semua kebijakan terkait tata kelola perusahaan dan kode etik menjadi satu dokumen yang disebut, Pedoman Tata Kelola Perusahaan (**Manual CG**). Manual ini menjelaskan kepada semua direktur, karyawan, dan pemangku kepentingan Perusahaan atas fokus yang lebih jelas tentang bagaimana nilai-nilai Perusahaan diimplementasikan dan bagaimana tata kelola perusahaan direalisasikan dalam Perusahaan. Manual CG didistribusikan ke semua unit IVL, dikomunikasikan dan telah disosialisasikan sejak September 2019.



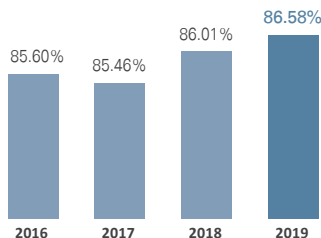
IVL tidak memiliki bias gender dan harus menunjuk seorang Direktur Independen perempuan yang berkualifikasi sesuai peluang yang ada sebagaimana dinyatakan dalam Piagam NCCG. Karenanya, Dewan telah menunjuk seorang **kandidat perempuan, yang akan dimulai pada Mei 2020** setelah rapat umum pemegang saham tahunan.



Informasi Lebih Lanjut

Indeks Kepuasan Pelanggan (CSI) dan Rasio Retensi Pelanggan (CRR)

CSI (2016–2019)



2019
Target IVL-
Overall CSI

Lebih baik
atau sama
86%

CSI
86.58%

CRR
93%

Pengukuran Kepuasan Pelanggan
meliputi **100%** dari operasional global



Feedstocks

CSI : 86.16%
CRR : 95%



PET

CSI : 87.11%
CRR : 94%



Fibers

CSI : 85.88%
CRR : 91%



Kemasan

CSI : 88.11%
CRR : 95%



Wool

CSI : 86.56%
CRR : 92%



Daur Ulang

CSI : 84.73%
CRR : 98%

Sebagai pemimpin pasar dalam rantai nilai poliester, IVL mengakui peran pentingnya dalam memahami dan memberikan pengaruh positif terhadap kebutuhan pelanggan sehubungan dengan upaya mereka yang meningkat untuk mengatasi tantangan keberlanjutan.

2019 Highlights



Penghargaan dari Pelanggan



Indorama Ventures menerima penghargaan dari Coca Cola: **“Sustainability Award”**



Petform (Thailand) menerima penghargaan **“Gold Award”** dari ThaiBev sebagai bagian dari Mitra Bisnis dari Program Penghargaan 2019



Informasi Lebih Lanjut

2019 Highlights

- **13.8** Juta USD untuk pembiayaan R&D
- **162** Jumlah Karyawan R&D
- **17** R&D Centers

Vitality Index*



Bisnis Fiber

2019

Actual **21%**

Target **21%**

2020

Target **23%**



Bisnis PET HVA

2019

Actual **35%**

Target **34%**

2020

Target **34%**

* Indeks Vitalitas : Pendapatan yang dihasilkan dari penjualan produk yang dikembangkan selama lima tahun terakhir.

IVL mengakui bahwa inovasi sangat penting untuk visinya membuat produk hebat bagi masyarakat. Ini juga mengupayakan peningkatan berkesinambungan dari produk dan prosesnya untuk mengimbangi kebutuhan pasar yang berubah, untuk melindungi orang dan lingkungan, dan secara bertahap meningkatkan bisnis inti kami.

PHP Enka TecTape Hybrid Roving memenangkan Penghargaan Inovasi AVK

Pengembangan kursi mobil ringan dengan PHP Fibers'Enka TecTape Hybrid Roving telah diakui dengan diberikannya Penghargaan Inovasi AVK selama Composites Europe Fair 2019, yang didukung oleh pemerintah Jerman.



Trevira Fibers memenangkan Penghargaan Inovasi Brandenburg

Trevira telah dinobatkan sebagai pemenang “Penghargaan Inovasi Brandenburg untuk Plastik dan Kimia 2019” oleh Kementerian Urusan Ekonomi Brandenburg untuk benang poliester tahan-api yang baru.



LINGKUNGAN

TANGGUNG JAWAB OPERASIONAL

Operasi dan produk kami berfokus pada ramah lingkungan, berkontribusi pada lingkaran ekonomi, dan mengurangi konsumsi sumber daya serta emisi untuk mengantisipasi perubahan iklim

Manajemen Lingkungan

Kami berkomitmen untuk secara efektif mengelola lingkungan kami. Pada 2019, 83% dari total operasi kami telah memiliki sertifikasi ISO 14001. Semua investasi kami dalam inisiatif untuk memiliki dampak lingkungan positif sesuai kelayakan dan analisis keuangan untuk memastikan bahwa masing-masing proyek kami akan berkelanjutan..



Strategi Iklim



Energi



Energi Terbarukan



GRK



Air



Limbah



Daur Ulang



Lingkaran Ekonomi



Strategi Iklim kami di tahun 2025 sepenuhnya selaras dengan inisiatif global yang disepakati pada Konferensi Iklim Paris (COP21) menuju pengembangan strategi rendah karbon yang kuat .



Analisa Sensitivitas

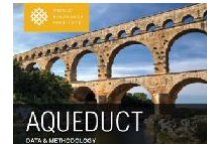
Di tingkat perusahaan, kami melakukan analisis sensitivitas setiap enam bulan untuk memastikan keberlanjutan, terutama dampak lingkungan dan sosial terhadap operasi bisnis.

- Analisa Skenario**

Menggunakan TCFD sebagai petunjuk untuk perubahan iklim

- Analisa Sensitivitas Air**

Menggunakan AQUEDUCT alat untuk mengetahui Risiko Air yang dikembangkan oleh World Resources Institute (WRI)



Tata Kelola Iklim



Kami menerapkan prinsip-prinsip sesuai Prakarsa Tata Kelola Iklim Forum Ekonomi Dunia. Inibefungsi sebagai alat untuk membantu mengangkat debat iklim strategis dan mendorong pengambilan keputusan secara holistik.

2019 Highlight



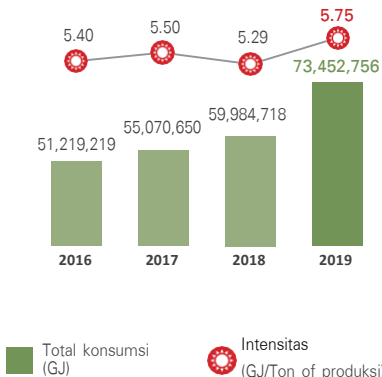
Climate Change Rating: **B**



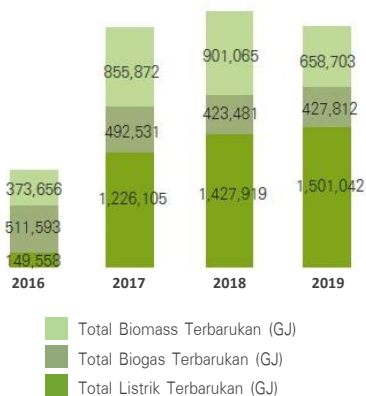
Pada tahun 2019, ada 56 proyek efisiensi energi yang berkontribusi pada efisiensi lingkungan operasional kami.

Peningkatan konsumsi energy secara absolut disebabkan oleh pertumbuhan operasi bisnis dan akuisisi unit intensif energi tinggi. Namun, kami akan lebih fokus pada alternatif hemat energi dan memperluas langkah-langkah efisiensi energi kami. IVL terus mengeksplorasi kemungkinan lebih lanjut untuk meningkatkan penggunaan energi terbarukan.

Total Konsumsi Energi



Total Konsumsi Energi yang Terbarukan



2025 Target

- 5% pengurangan intensitas energi
- 10% konsumsi listrik terbarukan



2030 Target

- 25% konsumsi listrik terbarukan

2019 Highlights

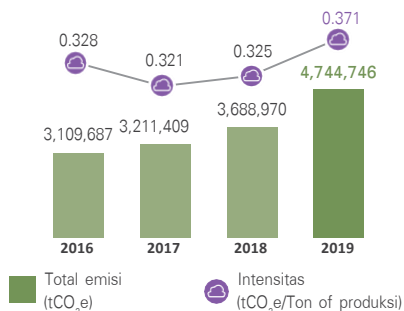
- 5% dibandingkan tahun kemarin, konsumsi listrik terbarukan meningkat
- 1.5 juta GJ Listrik terbarukan dibeli dan dihasilkan
- Peningkatan dari 3 ke 4 lokasi mengkonsumsi 100% listrik terbarukan dan 1 ke 4 lokasi yang menggunakan operasional PV panels – tenaga surya rooftop (atap)
- 52% dari total operasional memiliki sertifikat ISO 50001



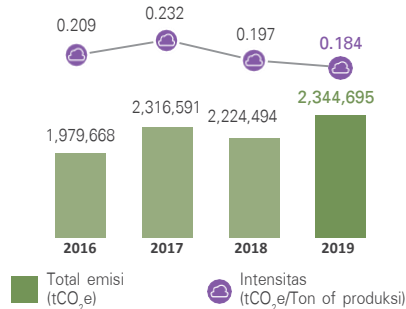
Kami menganalisis emisi GRK di seluruh operasi kami secara global sesuai dengan Protokol Gas Rumah Kaca tentang Penghitungan dan Pelaporan Perusahaan sesuai WRI/WBCSD dan ISO 14064-1:2006 dan menerapkan langkah-langkah pengurangan.

Peningkatan emisi GRK absolut disebabkan oleh akuisisi entitas intensif energi tinggi yang menyebabkan emisi tinggi.

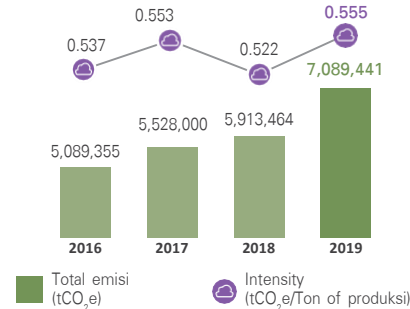
Emisi GRK Langsung (Scope 1)



Emisi GRK Tidak Langsung (Scope 2)



Total Emisi GRK (Scope 1 & 2)



2019 Highlights

- 6.5% Pengurangan GRK intensitas Scope 2
- 122,806 tCO₂e dapat dihemat sebagai hasil dari konsumsi listrik terbarukan



2025 Target

- 10% GHG (Scope 1 & 2) intensity



100%

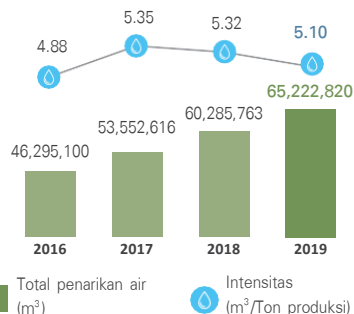
Penghitungan, verifikasi, dan jaminan GHG sesuai dengan ISO 14064-1 dan ISO 14064-3



Informasi Lebih Lanjut

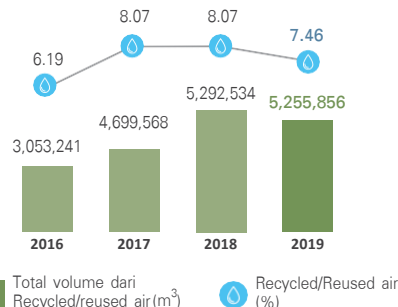
Di seluruh operasi global kami, kami melakukan semua upaya pragmatis untuk meminimalkan penggunaan sumber daya air. Pada tahun 2019 kami mengurangi intensitas air sebesar 4% dari tahun sebelumnya. Kami telah menerapkan Prinsip 3R untuk mengurangi penarikan air tawar di sebagian besar operasi kami melalui instalasi pengolahan air limbah dan penggunaan air hujan.

Total Penarikan Air

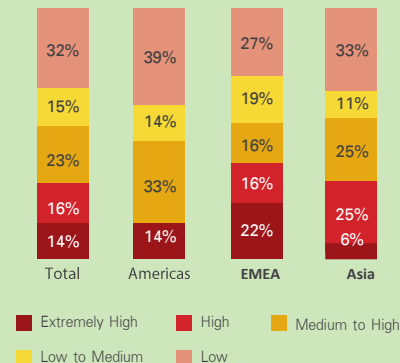


Daur Ulang/Penggunaan Lagi*

* Persentase intensitas historis air daur ulang/ digunakan kembali, diinformasikan kembali karena perubahan dalam metodologi perhitungan



Penilaian Stress (Kelangkaan) Air Tahun 2019 *



2019 Highlights

- 2019 target intensitas air tercapai dengan hasil 4% pengurangan intensitas air
- 2.4 juta m³ air mentah dapat dihemat
- 5.2 juta m³ dari air recyle / digunakan lagi setara dengan 7.46% dari total air yang ditarik



Target 2025

- 10% pengurangan intensitas air

* Penilaian dilakukan dengan menggunakan AQUEDUCT Water Risk Tool yang dikembangkan oleh by WRL.

Manajemen Limbah



Informasi Lebih Lanjut

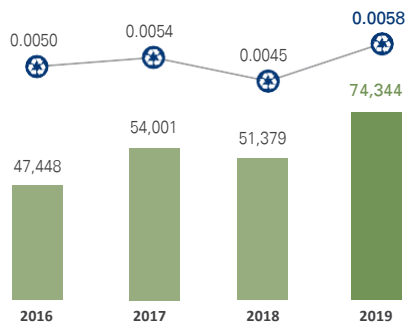
Selama bertahun-tahun, pengelolaan limbah terus dilakukan untuk meningkatkan komitmen kami terhadap keberlanjutan.

Setelah Audit Limbah Berbahaya ke TPA, kami mengambil inisiatif untuk mengurangi limbah berbahaya dan tidak berbahaya. Kami bertujuan untuk mencapai nol limbah berbahaya yang dibuang ke TPA.

2019 Highlight

- Memulai Audit Limbah Berbahaya ke TPA

Total Limbah Berbahaya

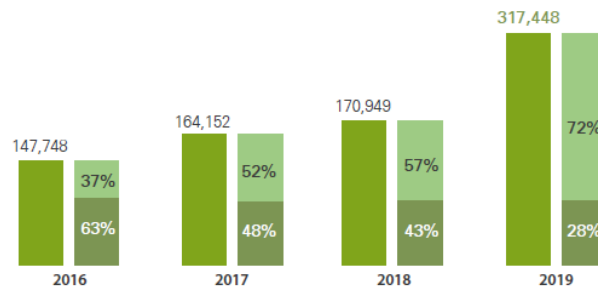


■ Total limbah berbahaya (Tons)

⊕ Intensitas (Tons/Ton produksi)

Total Limbah

Yang Dihasilkan, Dibuang, Digunakan kembali, Daur ulang dan Diperbaiki



■ Total Limbah Yang Dihasilkan (Ton)

■ Total limbah yang digunakan kembali, daur ulang and diperbaiki (% dari Total Limbah yang dihasilkan)

■ Total limbah yang dibuang (% dari total limbah yang dihasilkan)



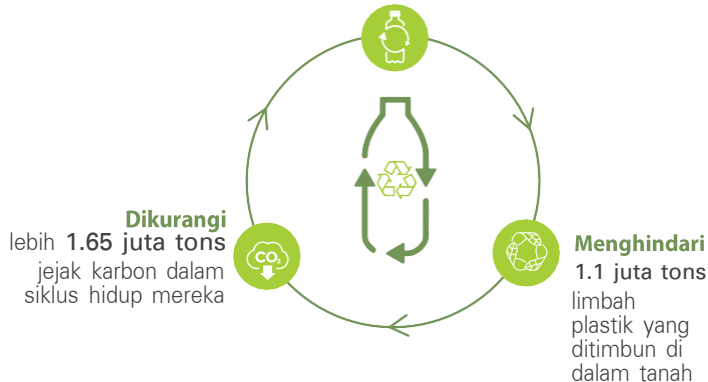
Informasi Lebih Lanjut

2025 KOMITMEN GLOBAL

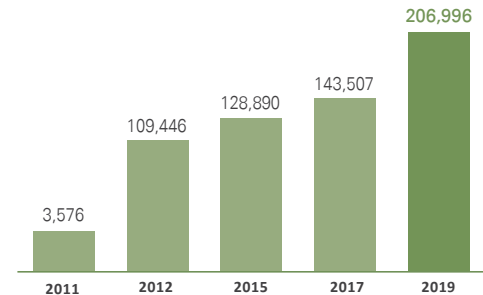
- Daur ulang **750,000 ton per tahun** dari material post-consumer PET yang akan digunakan sebagai bahan baku oleh produksi polyester kami
- Daur ulang **50 milyar botol per tahun**
- Investasi **1.5 milyar USD**



Daur Ulang
sekitar **50 milyar** Botol PET

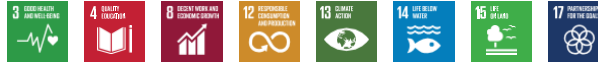


Daur Ulang Botol PET Post-Consumer



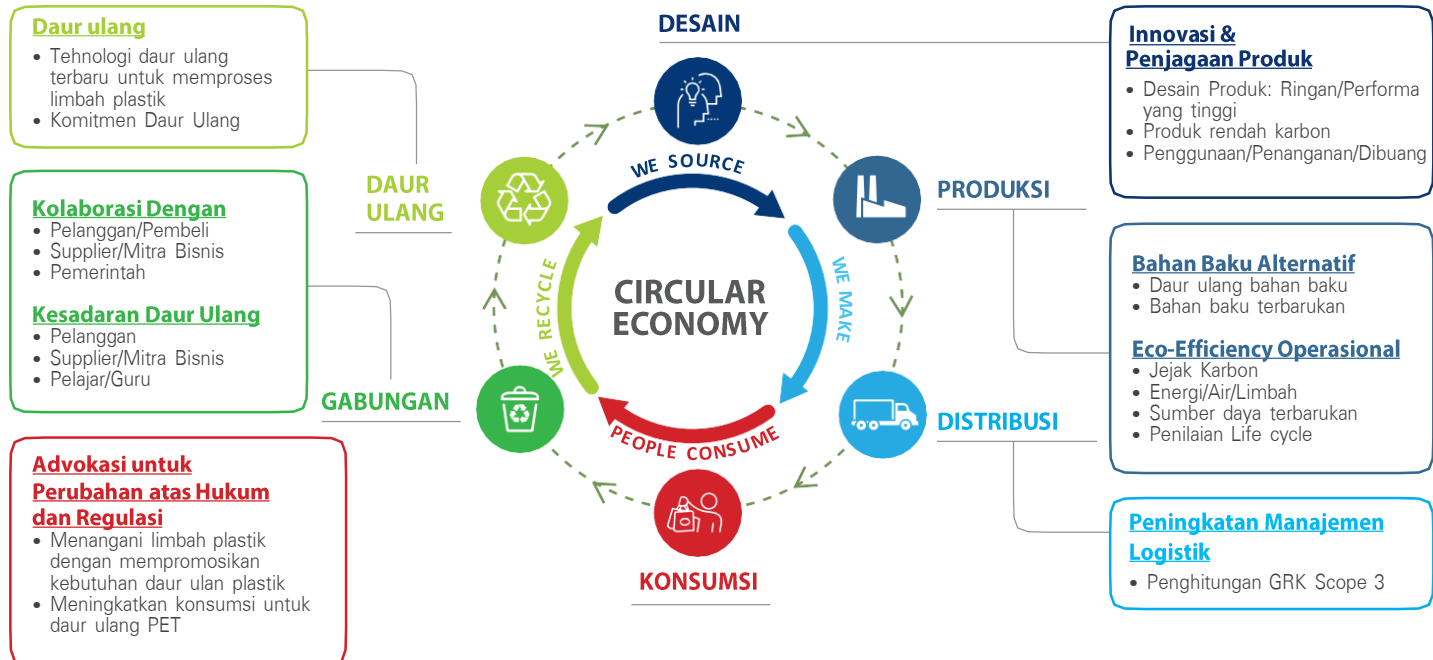
Unit : Ton

Lingkaran Ekonomi



Informasi Lebih Lanjut

Penting bagi kami untuk dapat menawarkan nilai tambah produk kami kepada pelanggan kami, juga melindungi lingkungan dengan cara terbaik. Dengan mengadopsi lingkaran ekonomi, ini adalah merupakan langkah kunci untuk membantu kami mencapai cita-cita untuk menjadi perusahaan kimia kelas dunia yang membuat produk hebat untuk masyarakat.





SOSIAL

BUDAYA PEMBERDAYAAN



Kesejahteraan, Kesehatan dan Keselamatan mewakili nilai-nilai inti kami. Kami terus mengimplementasikan program untuk peningkatan dan menempatkan kesehatan dan keselamatan tenaga kerja kami di garis depan kegiatan kami.



Kami memberikan **keadilan dan kesempatan** sama bagi semuanya tanpa ada diskriminasi dan membangun perusahaan yang unik dan membina kerja sama serta sinergi di antara group dengan memastikan respek terhadap hak asasi manusia dalam setiap konteks termasuk praktik perburuhan.



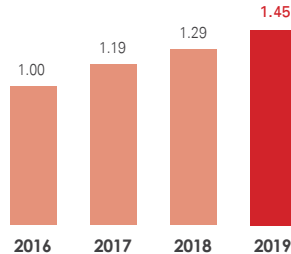
Kami **melibatkan dan memelihara hubungan yang kuat** dengan masyarakat untuk jangka panjang dan **menjaga keberlanjutan pertumbuhan ekonomi dan pembangunan** di masyarakat di tempat kami tinggal dan beroperasi.



Informasi Lebih Lanjut

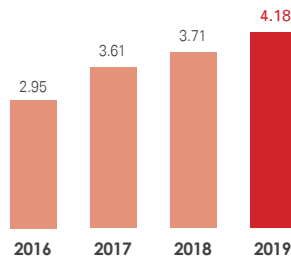
Total Recordable Injury Rate: TRIR

(kasus/200,000 man-hours)



Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR

(kasus/1,000,000 man-hours)



Per tanggal 31 Des 2019, 70% dari total tempat operasional kami telah memiliki OHSAS 18001/ISO 45001, sertifikat tentang manajemen sistem kesehatan dan keselamatan kerja.

Kami melanjutkan investasi untuk training aspek kesehatan dan keselamatan kerja bagi semua karyawan kami. Lebih dari 465,800 jam training tentang kesehatan dan keselamatan kami berikan kepada karyawan dan kontraktor.

TRIR/LTIFR

Total Recordable Injury Rate (TRIR) tercatat sebesar 1.45 dan Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) sebesar 4.18 di tahun 2019. Peningkatan TRIR and LTIFR disebabkan perubahan atas akuisisi. Beberapa perusahaan yang kami akuisisi memiliki jumlah tenaga kerja yang besar dan menerapkan pekerjaan yang secara manual dan berdampak pada tingginya kecelakaan kerja.



2025 Target

- 10% reduction in Total Recordable Injury Rate

2019 Highlight

- 70% dari lokasi operasional kami telah memiliki sertifikat OHSAS 18001/ISO 45001

Tenaga Kerja dan Perbedaan



Informasi Lebih Lanjut

Kita hidup dengan nilai-nilai untuk menciptakan tempat kerja yang berharga. Dengan 22.696 kolega dari 79 bangsa, kami adalah bekerja bersama di 32 negara untuk membangun kepercayaan, belajar dan tumbuh serta memberikan sesuatu.



Total Tenaga Kerja
22,696

Perbedaan Gender

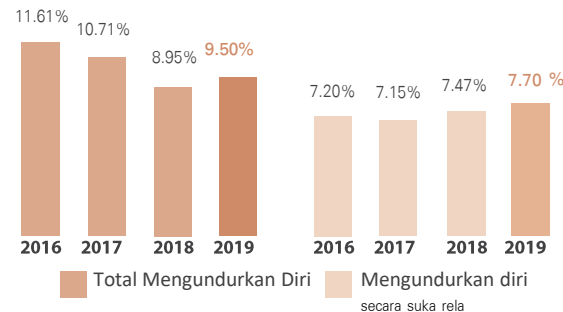

22%

Pekerja Cacat


198

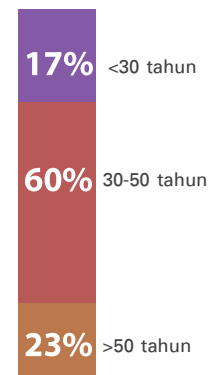
2019 Highlights

- **17.53%** meningkatkan total SDM
- **90.50%** rasio retensi
- **0.3%** meningkatkan tenaga kerja wanita



Catatan: Rasio Turnover dihitung kembali dan disajikan kembali dengan menggunakan definisi dan metodologi yang lebih ketat

Perbedaan Usia



90.97%
Skor Keterlibatan Karyawan

93.43%
Partisipasi Karyawan

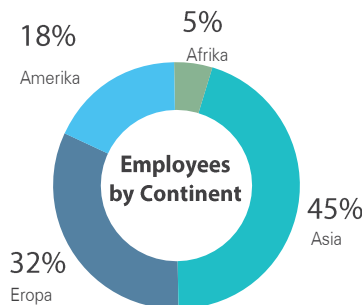
2019 Pencapaian

- **90.97%**

Skor Keterlibatan Karyawan

2020 Target

- Skor Keterlibatan Karyawan harus lebih baik atau sama dari tahun sebelumnya



Human Capital Management

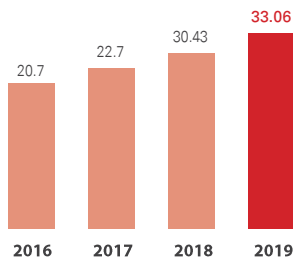


Informasi Lebih Lanjut

Kami juga berkomitmen untuk membangun budaya pertumbuhan IVL secara berkelanjutan di mana keingin tahun karyawan secara inklusif, terlibat, dan menjadi duta besar dari tempat kerjanya yang bagus. Kami membuat beberapa forum, saluran, dan platform e-Learning untuk memfasilitasi pengalaman pembelajaran mereka.

Average Training Hours

(hours/employee)



2019 Highlights

- 728,206 jam training
- 8.64% peningkatan jam training per karyawan dibandingkan tahun sebelumnya
- 170.67 USD, biaya training per karyawan
- Peluncuran komunikasi IVL Leadership Curriculum project kepada 200 Pemimpin Global

Penghargaan Operational Excellence



Feedstock Business

Indorama Ventures Portugal
PTA, Portugal



Fibers Business

Indorama Polyester Industries
Public Company Limited
(Nakhon Pathom), Thailand



PET Business

AsiaPet (Thailand) Limited,
Thailand



Packaging Business

Petform (Thailand) Limited,
Lopburi, Thailand

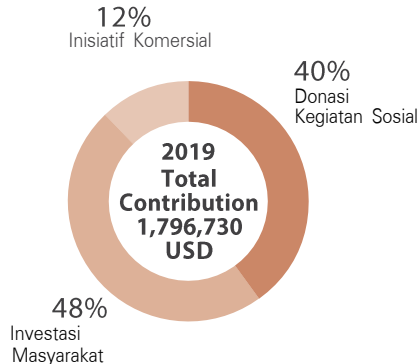




Informasi Lebih Lanjut

Kami bertujuan untuk memiliki dampak positif pada masyarakat dan fokus pada memberikan hasil dan nilai – baik sosial, lingkungan atau ekonomi - untuk memastikan usaha perusahaan tetap dapat berkelanjutan.

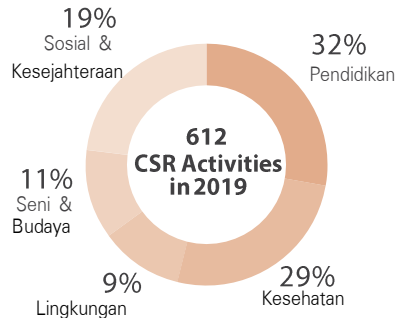
Kontribusi Sosial



153,140 USD
Total dalam bentuk barang

82,360 USD
Total Biaya Manajemen

Kegiatan CSR



60,960 jam
Karyawan yang bekerja secara sukarela dalam jam kerja yang dibayar

1,142,800 USD
Perkiraan biaya atas kerja sukarela yang dibayar dalam jam kerja

Keluaran dan Hasil



Education (Daur Ulang)

- 26 sekolah/13,149 pelajar/163 guru
- 560 anggota masyarakat
- 9 organisasi (publik/pemerintah)
- 3,862 donasi t-shirt yang dibuat dari daur ulang PET botol



Kesehatan (Akses)

- 594 kasus medis (diberikan akses untuk pemeriksaan kesehatan, perawatan gigi, free transportasi ke rumah sakit)
- 114 kali dilakukan operasi bibir sumbing



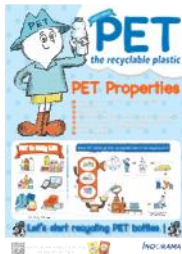
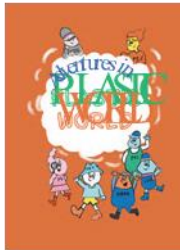
Lingkungan (Konservasi)

- Wetlands edge environmental center, USA
- The Wadden Sea National Park, Denmark
- Sponsor Asheboro Kebun Binatang, USA
- Membebaskan ikan Tilapia dan Probarbus Jullieni
- Konservasi air dengan menanam pohon dan memeriksa dam gedung
- Mengumpulkan 400 kg sampah dari sumber air bersih

Pendidikan Daur Ulang



Informasi Lebih Lanjut



Kami bekerja sama dengan Yayasan IVL untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pengelolaan limbah plastik dan pendidikan daur ulang. Kami juga membangun jaringan pengumpulan botol plastik untuk memantau partisipasi dan perubahan perilaku, dan mengamati dampak positif dari program pendidikan daur ulang kami.

Pada tahun 2019, kami membuat kemajuan besar melalui kegiatan berikut:

 13,149 Pelajar	 163 Guru	26 Kunjungan Sekolah	 371 Jam Mengajar
 560 Anggota Masyarakat	6 Propinsi	533 Mengunduh Material Daur Ulang	187 Mengunduh VDO Daur Ulang
22 Acara Publik	 7 Bicara Daur Ulang	 124 Artikel tentang Daur Ulang	 9 Kunjungan Pabrik Daur Ulang*
 791 Donasi Tempat Sampah Daur Ulang	 3,862 Donasi rPET Shirts	 890,310 Pengumpulan Botol Secara Global	 Botol Yang Kembali ke Pabrik** 4,970 kg

* Group Pabrik Daur Ulang hanya berkunjung di Thailand-Indorama Polyester Industries Public Company Limited (Nakhon Pathom)

** Hanya botol yang kembali ke Indorama Polyester Industries Public Company Limited (Nakhon Pathom), Thailand

Ringkasan Kunci Ambisi Keberlanjutan 2025

2025 Global Commitment

- Daur Ulang **750,000 tons** per tahun atas post-consumer PET materials sebagai bahan baku produksi polyester
- Recycle **50 milyar** botol per tahun
- Investasi sebesar **USD 1.5 milyar**

Circular Economy

- Integrasi lingkaran ekonomi ke dalam Operasi Bisnis IVL
- Bermitra dengan organisasi untuk mengintensifkan kontribusi kami ke dalam lingkaran ekonomi

Energi Terbarukan

10% di 2025
25% di 2030
Konsumsi listrik terbarukan

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**

**INDORAMA
VENTURES**

WE SUPPORT



Air
10%

Pengurangan intensitas air

GRK
10%

Pengurangan gabungan intensitas GRK (Scope 1 & 2)

Zero Limbah Berbahaya yang ditanam di dalam tanah

**Implementasi
Klasifikasi Produk Berkelanjutan**

Data Reporting, Verification and Report Assurance

Laporan
berdasarkan
Standar GRI

100%

Verifikasi dan
Jaminan
Pelaporan

Sesuai dengan
AA1000AS

100%

Verifikasi &
Jaminan

Penghitungan GRK sesuai
dengan ISO 14064-1 dan ISO
ISO 14064-3

Contacts and Feedback

RICHARD JONES

Head of Corporate
Communications and
Sustainability

+662 661 6661 ext. 680
richard.j@indorama.net

HARSHA V REDDY

Head of Global Sustainability

+662 661 6661 ext. 605
harsha.r@indorama.net

AVINASH CHANDRA

Head of Corporate EHS

+662 661 6661 ext. 184
avinash.c@indorama.net



Sustainability Report 2019



Informasi Lebih Lanjut



Annual Report 2019



Informasi Lebih Lanjut

2025 GLOBAL COMMITMENT

- Recycle **750,000 tons** of post-consumer PET materials as feedstock into our polyester production **per year**
- Recycle **50 billion bottles per year**
- Invest **USD 1.5 billion**



INDORAMA VENTURES PUBLIC COMPANY LIMITED

75/102 Ocean Tower 2, 37th Floor,
Soi Sukhumvit 19 (Wattana), Bangkok 10110 Thailand
Telephone: +662 661 6661
Fax: +662 661 6664



Email: sustainability@indorama.net



www.indoramaventures.com

Sustainability Report Executive Summary 2019 is printed on 100% recycled paper. All the text is printed using natural soy ink.



Please Scan QR Code to view
Sustainability Report Executive Summary 2019