

Komit Menuju Masa Depan Yang Berkelanjutan



Key Sustainability Achievements 2020

Untuk
Informasi
Information



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

Sustainability Award
Silver Class 2021
S&P Global

- Indorama Ventures diakui dalam Buku Tahunan Keberlanjutan 2021 SAM dengan perbedaan Kelas Perak dan terdaftar dalam Indeks Keberlanjutan Dow Jones (DJSI) - Pasar Dunia dan Pasar Berkembang.
- Kami menduduki peringkat ketiga di antara 115 perusahaan kimia berkelanjutan terkemuka di dunia..

- Pada tahun 2020, Indorama Ventures tetap berada di Tingkat Emas, diakui sebagai salah satu dari 2% perusahaan teratas (persentil ke-98) yang diperingkat oleh EcoVadis dalam pembuatan bahan kimia dasar, 2020.



- Indorama Ventures tetap menjadi konstituen Seri Indeks FTSE4Good setelah tinjauan indeks bulan Oktober 2020, mencapai peringkat teratas di antara perusahaan kimia secara global (skor 4,6 dari 5).
- Kami menerima skor ESG Terbaik dengan berdiri di puncak grup dengan peringkat persentil ke-100.

- Indorama Ventures meningkat peringkat ESG dari BB menjadi BBB pada tahun



- Indorama Ventures meraih Peringkat B dalam Penilaian Perubahan Iklim CDP pada tahun 2020

- Sustainalytics menilai IVL sebagai pemimpin dalam industri bahan kimia yang menempatkan perusahaan di peringkat 7 dari 202 perusahaan, sesuai laporan mereka pada Januari 2021.



for 2nd consecutive year



- Indorama Ventures dianugerahi "Pinjaman Daerah Terbaik" di sektor manufaktur untuk Pinjaman Biru senilai US \$ 300 juta - yang pertama diberikan kepada produsen resin plastik.



CONTENTS

Group CEO Message	4
Chief Strategy Officer Message	5
Chief Sustainability Officer Message	6
IVL at a Glance	7
Sustainability Strategy	8
Sustainability Framework	9
Climate Change Strategy	10
Our Sustainability Ambitions Towards Carbon Neutrality	11
Value Creation Model	12
Our Contributions to the UN SDGs	14
Response to the COVID-19 Pandemic	15
Responsible and Effective Governance	16
 Corporate Governance	17
Driving Sustainable Growth	18
 Circular Economy Thought Leadership	19
Driving Circularity Through Recycling	20
Innovation-Driven Growth	21
Safe and Sustainable Products	22
Creating Strong Customer Relationships	23
Towards Carbon Neutrality	24
 Energy Management	25
GHG Management	26
Water Management	27
Waste Management	28
Operational Excellence Awards	29
Empowering Our People and Communities	30
 Giving Back to Our Communities	31
Recycling Education	32
Investing in Our People	33
Ensuring a Safe and Conducive Workplace	34

Group CEO Message

Untuk Informasi
Selengkapnya



“An even stronger focus on sustainability is necessary as we navigate through the pandemic and its uncertainties.”

In light of COVID-19, sustainability means being resilient and agile in response to adverse events, working in partnership with others, and focusing ever more closely on health, safety and well-being.

Alope Lohia

Group Chief Executive Officer

Chief Strategy Officer Message

Untuk Informasi
Selengkapnya



“At Indorama Ventures, we believe that sustainability is a source of our competitive advantage contributing to our long-term growth.”

Udey Paul Singh Gill
Chief Strategy Officer

Chief Sustainability Officer Message

Untuk Informasi
Selengkapnya



“Our business potential and resilience is tied to our environmental responsibility and social empowerment.”

We see sustainability as a transformative journey that demands constant and continuous improvements, and IVL intends on being a thought leader delivering a more sustainable and circular ecosystem in the future.

Yash Lohia
Chief Sustainability Officer

Sekilas IVL

Untuk Informasi
Selengkapnya



Operasional IVL

Per 31 Desember 2020

123*

Lokasi

6

Benua

33

Negara

15

Fasilitas Daur Ulang

* Laporan Keberlanjutan tahun 2020 tersusun dari data 107 Lokasi. Untuk data secara rinci dapat dilihat pada 'Tentang Laporan Ini' di dalam laporan keseluruhan Laporan Keberlanjutan.

Amerika Utara

- Kanada
- Meksiko
- Amerika Serikat

Eropa

- Austria
- Bulgaria
- Denmark
- Perancis
- Jerman
- Irlandia
- Italia
- Lithuania
- Luxembourg
- Poland
- Portugal
- Russia
- Slovakia
- Spanyol
- Republik Ceko
- Belanda
- Turki
- Kerajaan Inggris

3

18

7

Asia

- China
- India
- Indonesia
- Israel
- Myanmar
- Filipina
- Thailand

1

3

1

Amerika Selatan

- Brasil

Africa

- Mesir
- Ghana
- Nigeria

Oceania

- Australia

Segmen Bisnis



PET Gabungan



Serat



Integrasi Oksida
dan Turunannya

Strategi Keberlanjutan

Untuk Informasi
Selengkapnya



Strategi Keberlanjutan kami berfokus pada tiga elemen inti yang diperlukan untuk memenuhi target 2025 kami – yaitu melindungi lingkungan melalui operasional yang bertanggung jawab, memberdayakan karyawan kami dan mentransfer nilai kepada pemangku kepentingan kami, serta mendorong kemakmuran ekonomi secara etis dan inovatif.

Melindungi Lingkungan – Operasional yang Bertanggung Jawab

Operasional dan produk kami difokuskan pada kegiatan yang ramah lingkungan, berkontribusi pada lingkaran ekonomi, meminimalkan konsumsi sumber daya dan mengurangi emisi untuk melawan perubahan iklim, dan berkontribusi pada sirkularitas ekonomi.

Sosial – Pemberdayaan Budaya

Penghormatan kami terhadap hak asasi manusia, keterlibatan dan investasi dalam pengembangan kapasitas, dan menciptakan nilai bersama untuk para pemangku kepentingan, kami menunjukkan komitmen kami untuk mencapai kesuksesan jangka panjang.

Tata Kelola – Potensi Bisnis

Bisnis kami didasarkan pada prinsip integritas dan etika, mendorong pengalaman pelanggan melalui produk inovatif kami dan bergerak maju dalam memenuhi kebutuhan masyarakat akan pertumbuhan dan kepemimpinan yang berkelanjutan.



Kerangka Kerja Keberlanjutan

Untuk Informasi
Selengkapnya



Vision Menjadi perusahaan kimia berkelanjutan kelas dunia yang membuat produk hebat untuk masyarakat

Nilai



"Selalu Berdasarkan Bukti"



"Jujur dalam segala hal"



"Kolaboratif & Inovasi"



"Kepemimpinan yang visioner"



"Pola pikir yang adaptif"

Aspirasi

Netralisasi Karbon

demi keberlanjutan dunia dan bisnis

Meningkatkan Kehidupan

melalui keberlanjutan dan keterjangkauan produk

Rekanan Terpercaya

untuk masyarakat global

Pembeda

Thought Leadership

sustainability and the circular economy

Global-Local

close proximity to stakeholders

Circular Approach

improving circularity in IVL's value chain

Early Adopter

bringing innovation to our operations

ESG Best-in-Class

investing in a sustainable business

Prioritas Strategis

Must do

Stakeholder Engagement

Aligning our actions responsibly and in a way that benefits society

Thrusts - Sustainable growth

Recycling

Building the recycling infrastructure the world needs to deliver a circular economy

Efficiency

Efficient use of resources, delivering sustainability goals and ROCE, and energy transition/waste to resources

Measurable

Understanding what will be covered in our sustainable commitments and how our products improve society

Enabler

Education

Scaling our education programs while leveraging our extensive global footprint

Ukuran

IVL goals shared and adopted by society

Recycling 750 kt (50 bn) PET bottles p.a. by 2025

Towards carbon neutrality

External validation

Educate 1,000,000 consumers by 2030

Strategi Perubahan Iklim

Untuk Informasi
Selengkapnya



Perubahan iklim adalah salah satu tantangan terbesar yang kita hadapi. Sebagai sebuah bisnis, IVL memiliki peran penting untuk ikut serta. Kami menyadari risiko ini dan berkomitmen untuk mengambil tindakan. Strategi Iklim 2025 kami berfokus pada penggunaan sumber daya alam yang lebih baik, dukungan untuk ekonomi sirkuler, ketahanan dan efisiensi perubahan iklim di seluruh proses dan operasional

Ambisi Kami



Pengurangan Karbon

- Peningkatan efisiensi eco dari Operational
- Penetapan target secara bersamaan dengan konsumsi energy dan emisi GRK



Listrik Terbarukan

Meningkatkan konsumsi listrik terbarukan, baik di lokasi (pemasangan di atap dan di tanah) dan di luar lokasi (perjanjian pembelian daya secara virtual)



Strategi Iklim

- Penetapan harga karbon bayangan internal
- Skema perdagangan emisi (ETS)
- Analisis tegangan air oleh WRI



Target Berbasis Sains

Bekerja dalam menyiapkan Target Berbasis Sains (SBT)

Pilar	Strategis	Output/Keluaran
 Efisiensi Proses / Produk	Integrasi hulu & hilir	<ul style="list-style-type: none"> • Meningkatkan penggunaan bahan daur ulang pada pasca konsumen
	Inovasi Iklim	<ul style="list-style-type: none"> • reduction in energy intensity by 2025*
 Sumber Daya Alam	Daur Ulang Bahan Baku	<ul style="list-style-type: none"> • Pengurangan penggunaan bahan baku asli (virgin)
	Energi Terbarukan dan Rendah Karbon	<ul style="list-style-type: none"> • Konsumsi listrik terbarukan 10% di tahun 2025 dan 25% di tahun 2030
	Produk Rendah Karbon	<ul style="list-style-type: none"> • Pengurangan 10% intensitas gabungan GRK (Ruang lingkup 1 & 2) di tahun 2025*
 Ketahanan Perubahan Iklim	Manajemen Air dan Air Limbah	<ul style="list-style-type: none"> • Pengurangan 10% intensitas air di tahun 2025*
	Harga Karbon Bayangan	<ul style="list-style-type: none"> • Penanganan Risiko terkait isu iklim
	Analisa Risiko Air	<ul style="list-style-type: none"> • Integrasi ESG dan harga karbon dalam keputusan bisnis
 Perputaran Ekonomi	Kerangka kerja TCFD	
	Analisa Skenario	
	Manajemen Limbah	<ul style="list-style-type: none"> • Pengurangan, Daur Ulang, Penggunaan kembali
	Keberlanjutan Rantai Pemasok	<ul style="list-style-type: none"> • Pengurangan konsumsi sumber daya alam
	Konsumsi yang bertanggung jawab	<ul style="list-style-type: none"> • Pengurangan limbah PET
	Keterlibatan dengan Pemangku Kepentingan	<ul style="list-style-type: none"> • Pendidikan Daur ulang

* Basis Tahun 2020

Ambisi Keberlanjutan Kami Melalui Netralisasi Karbon

Untuk Informasi
Selengkapnya



Fokus untuk jangka pendek dan menengah

Kami mengurangi emisi GRK dengan memanfaatkan energi terbarukan, melaksanakan proyek efisiensi energi, dan mengurangi konsumsi energi di setiap negara tempat kami beroperasi. Kami juga mendukung Perjanjian Iklim Paris di mana banyak negara telah berjanji untuk mengurangi emisi GRK mereka melalui kontribusi yang ditentukan secara nasional (NDC). Kami menetapkan ambisi keberlanjutan utama untuk tahun 2025-2030:

Investasi Keberlanjutan

Investasi **US\$1.5 billion** untuk target keberlanjutan

Energi*

Pengurangan **5%** untuk intensitas energi di tahun 2025

GRK*

Pengurangan **10%** atas intensitas gabungan GRK (lingkup 1 & 2) di tahun 2025

Limbah

Pengalihan **90%** limbah yang ditanam di tanah pada 2025

Sirkular Ekonomi

Integrasi konsep sirkular ekonomi ke dalam **IVL's operations**

- **Berpartner** dengan organisasi untuk **mengintensifkan** kontribusi kami untuk **perputaran ekonomi**

Kontribusi



Daur Ulang

Komitmen Global tahun 2025

- Daur ulang **750,000 ton** dari penggunaan bahan PET di pasca konsumen sebagai bahan baku untuk produksi polyester kami **per tahun**
- Daur ulang **50 milyar botol per tahun**

Listrik Terbarukan

10% di tahun 2025
25% di tahun 2030

Air*

10% pengurangan intensitas air hingga tahun 2025



* Dasartahun 2020

Model Kreasi Nilai

Untuk Informasi
Selengkapnya



INPUT/MASUKAN

FOKUS

Saat memasuki tahun kesepuluh pelaporan keberlanjutan, kami telah mengadopsi Kerangka Pelaporan Terintegrasi Internasional <IR> dari International Integrated Reporting Council (IIRC).

Penyusunan laporan kami berdasarkan kerangka kerja ini, kami dapat menunjukkan kepada para pemangku kepentingan kami dan bagaimana kami menciptakan nilai melalui strategi jangka pendek, menengah dan panjang dalam enam masukan/input modal



Modal Finansial

Sebesar US \$ 4.515 juta dengan total ekuitas US \$ 3.990 juta dalam aset lancar



Modal Manufaktur

Terdiri atas 123 lokasi di 33 negara dan 6 benua termasuk 15 fasilitas daur ulang



Modal Natural (Sumber Daya Alam)

Konsumsi Bahan Baku = 15.02 juta ton
Konsumsi Energi = 104.7 juta GJ
Konsumsi air = 82.5 juta m³
Energi Terbarukan = 1.77 juta GJ



Modal Sumber Daya Manusia

Total tenaga kerja 25.207 yang berkualifikasi tinggi, berpengalaman dan beragam
Total jam pelatihan 429.886 jam
Total biaya pelatihan US \$ 2.070.050



Modal Tanggung Jawab Sosial (CSR)

Kontribusi US \$ 1,09 juta untuk Dana COVID-19



Modal Intelektual

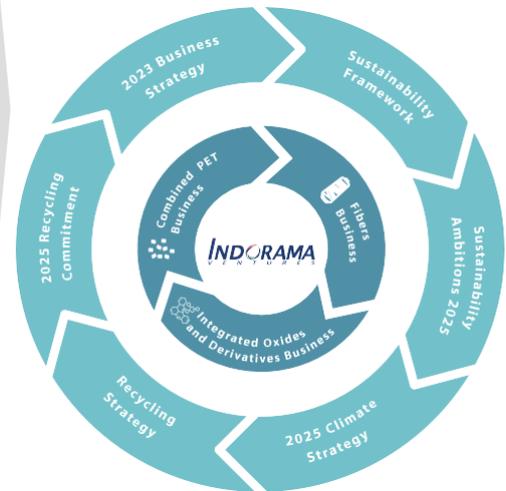
Pembiayaan R&D sebesar US\$19.2 Juta
173 Karyawan R&D
17 Pusat R&D

Visi Kami

Menjadi perusahaan kimia berkelanjutan kelas dunia yang membuat produk hebat untuk masyarakat

Misi Kami

Kami berkomitmen untuk menjadi pemimpin industri yang bertanggung jawab dengan memanfaatkan keunggulan sumber daya manusia, proses, dan teknologi kami untuk menciptakan nilai bagi para pemangku kepentingan kami.



Value Creation Model (cont'd)

Untuk Informasi
Selengkapnya



KELUARAN

Total volume produksi

13.72 juta ton
(kecuali penjualan internal perusahaan)
15.55 juta ton
(termasuk penjualan internal perusahaan)

Bisnis IOD

Volume produksi = 1.98 juta ton
EBITDA inti = US\$105 juta

Gabungan Bisnis PET

Volume produksi = 10.17 juta ton
EBITDA inti = US\$794 juta

Bisnis Fiber

Volume produksi = 1.57 million tons
EBITDA inti = US\$195 juta

HASIL

Financial Capital

Revenue = US\$10,594 million
Core EBITDA = US\$1,114 million
Core Earning Per Share (EPS) = THB 1.01

Manufactured Capital

Flake Production = 155,586 tons
rPET production = 70 kt
10.1 billion PET bottles recycled

Natural Capital

3% reduction in total energy intensity compared with 2019 reporting scope
5.6% reduction in combined GHG (Scope 1&2) intensity compared with 2019 reporting scope
10% reduction in total water intensity compared with 2019 reporting scope
17% reduction in total hazardous waste intensity compared with 2019 reporting scope

Human Capital

91.51% overall retention rate
22% female
0.91 cases per 200,000 man-hours in TRIR
0.48 cases per 200,000 man-hours in LTIFR

Social and Relationship Capital

86.16% overall Customer Satisfaction Index (CSI)
92% overall Customer Retention Rate (CRR)
585 CSR activities

Intellectual Capital

35% vitality index in Specialty PET Business
23% vitality index in Fibers Business
94 Patents

DAMPAK

Pertumbuhan yang Lebih Baik



Kontribusi ke: **3 4 6 8 12 13 14 15 17** SDGs

Lingkungan yang Lebih Baik



Kontribusi ke **3 6 7 9 12 13 14 15 17** SDGs

Hidup yang Lebih Baik



Kontribusi ke **3 4 5 8 12 13 14 15 17** SDGs

Our Contributions to the UN SDGs

Untuk Informasi
Selengkapnya



Dengan fokus yang kuat dalam menciptakan nilai untuk 3P - Manusia, Planet, dan Kesejahteraan, kami terus mendukung dan berkontribusi pada UN SDGs

Daur Ulang dan Perputaran Ekonomi

3 8 9 11 12 13 14 15 17

Membawa pelanggan ke dalam siklus rantai nilai produk dan mengembangkan cara untuk mendukung perputaran ekonomi



Komitmen
Daur Ulang



Kemitraan
Industri



Pendidikan
Daur ulang

Perubahan Iklim dan Energi

7 9 11 12 13 14 17

Selaras dengan inisiatif global yang mengembangkan strategi rendah karbon secara kuat



Terbarukan



Target
Berdasarkan Sains
(SBTs)



Pengurangan
GRK & efisiensi
Energi

Penjagaan Lingkungan

3 6 7 9 12 13 14 15 17

Meningkatkan efisiensi sumber daya dan memastikan bahwa produksi kami ramah lingkungan



Water Stress
Analysis



Waste Diverted
from Landfill



Plastic Bottle
Collection

Kesehatan, Keamanan dan Kesejahteraan

3 4 5 8 12 14 15

Menjamin bahwa kesehatan dan keselamatan berada di garis depan kegiatan



Safe
Workplace



Human Rights
Protection



Process
Safety

CSR and Kolaborasi

3 4 6 8 11 12 14 15 17

Menjadikan Pendidikan Daur Ulang sebagai program global dan berkolaborasi untuk memberikan dampak positif lebih lanjut bagi masyarakat



Knowledge



Environment



Well-being

Tanggapan terhadap Pandemi COVID-19

Untuk Informasi
Selengkapnya



TPandemi COVID-19 pada tahun 2020 memiliki dampak yang belum pernah terjadi sebelumnya di seluruh dunia dan menantang kemampuan kami di semua tingkatan untuk memastikan keselamatan dan kesejahteraan pemangku kepentingan kami di seluruh rantai nilai kami sambil mempertahankan ketahanan bisnis. Namun, upaya kami selama satu dekade untuk menanamkan keberlanjutan dalam IVL memungkinkan kami untuk berhasil menavigasi efek pandemi.



Perawatan Karyawan



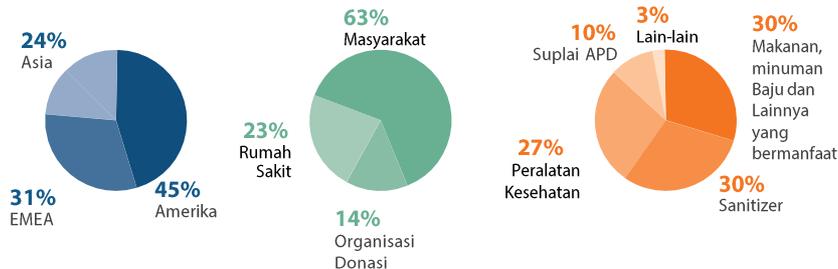
Keberlanjutan Bisnis



Kontribusi ke Masyarakat

Kontribusi Dana IVL untuk penanganan COVID-19 (US\$1.88 million)

Dukungan dari 135 organisasi di 29 negara



* Data per Desember 2020, % dari total kontribusi



Tiga ambulans disumbangkan di Indonesia untuk mendukung Tanggap darurat COVID-19.

Masker didonasikan ke komunitas di seluruh dunia.



IVL dan mitra usaha yang memproduksi 20.000 pakaian APD dan menyumbangkan ke lebih dari 200 rumah sakit untuk digunakan oleh dokter dan dokter gigi di Thailand IVL.



TANGGUNG JAWAB DAN EFFECTIVITAS TATA KELOLA PERUSAHAAN

Untuk Informasi
Selengkapnya



IVL mencatat pertumbuhan volume organik 5% dan pertumbuhan volume total 18% meskipun terjadi pandemi COVID-19. Keberhasilan ini sebagian didorong oleh tim kepemimpinan kami yang efektif dan fokus kami pada keberlanjutan.





Tata Kelola Perusahaan



Untuk Informasi
Selengkapnya



Tata Kelola Perusahaan mencakup kebijakan, orang, proses, dan ekspektasi yang dipatuhi IVL dan anak perusahaannya dalam kegiatan setiap harinya, di seluruh dunia. Berakar pada Visi, Misi dan Nilai, dan diawasi oleh Dewan Direksi kami, sistem Tata Kelola Perusahaan kami adalah dasar dari tindakan sehari-hari kami. Ini membuat kita bertanggung jawab untuk memastikan bahwa kami melakukan bisnis dengan cara yang benar. Corporate



Saluran Pengaduan Pelapor adalah situs independen yang memberikan cara berkomunikasi yang lebih mudah dan aman.

100%
Directors
independent
dalam NCCG
Committee

Direktur Komite Nominasi, Kompensasi dan Tata Kelola Perusahaan (Komite NCCG) 100% independen



IVL menerima skor CG "Luar Biasa - Bintang 5" oleh Thai Institute of Directors (IOD) selama delapan tahun berturut-turut.



IVL berhasil memperbarui sertifikasi dengan Koalisi Sektor Swasta Melawan Korupsi (CAC) Thailand pada Mei 2018, setelah disertifikasi pertama pada Oktober 2014.

Poin Penting 2020

Pada tahun 2020, kami meningkatkan keberagaman dengan menunjuk direktur wanita independen untuk dewan, sejalan dengan agenda keberagaman gender IVL.



81% of dari lokasi kami telah melakukan training terkait atas Manual Tata Kelola kami yang baru.



Training Anti-Corruption kepada **86%** karyawan kami



Tidak ada penalti yang dijatuhkan ke IVL untuk materi ketidakpatuhan atas pelaksanaan tata kelola perusahaan



IVL merupakan salah satu penerima penghargaan dari Asset Class PLC Award untuk ASEAN CG Scorecard (ACGS) 2019 yang diumumkan pada tahun 2020



PENGARAHAN PERTUMBUHAN KEBERLANJUTAN

Untuk Informasi
Selengkapnya



Ambisi Kami untuk Pertumbuhan Berkelanjutan



Jangka Pendek (2021–2024)

- Indeks Vitalitas 34% untuk bisnis PET Spesial dan 22% untuk bisnis Fibers di tahun 2021
- Indeks Kepuasan Pelanggan (CSI) \geq 86.0% di tahun
- Pemimpin pelaku rPET di pasar inti



Jangka Menengah (2025)

- 750,000 ton per tahun dari total pasca Konsumen PET sebagai bahan baku untuk produksi polyester kami
- Daur ulang 50 juta botol per tahun
- US\$1.5 milyar sebagai target investasi keberlanjutan
- 7% pendapatan dari produk karbon rendah



Jangka Panjang (2050)

- Melalui Perputaran Ekonomi dengan:
 - Membangun kemitraan dengan pihak eksternal seperti asosiasi dan perusahaan-perusahaan
 - Menjadi perputaran ekonomi melalui kepemimpinan
 - Inovasi produk berkelanjutan dalam melayani kebutuhan pelanggan
 - Pengalihan sampah plastic dari lingkungan dan laut



Perputaran Ekonomi Melalui Kepemimpinan



Untuk Informasi Selengkapnya



Sebagai produsen PET asli (virgin) terbesar, kami berusaha untuk menjadi pemimpin yang mempromosikan konsep sirkularitas untuk mencapai target kami yaitu daur ulang tahun di 2025 dengan tujuan yang lebih luas untuk menciptakan masa depan yang lebih baik. Salah satu pendorong utama kami untuk menjadi pemimpin pemikiran perputaran ekonomi adalah dengan terlibat dalam kolaborasi yang bermakna dengan mitra industri kami untuk mendorong kapasitas inovasi dan mendorong peningkatan permintaan rPET.



Indorama Ventures adalah anggota dari Circular Economy Accelerator: A Recycling Partnership Initiative. Kami meningkatkan upaya daur ulang dengan menempatkan gerobak pengumpul di tepi jalan di kompleks perumahan multi-keluarga untuk lebih memperluas inisiatif tanggung jawab produsen (EPR) dengan pemerintah.

Target Keseluruhan

- Menghadirkan film daur ulang & secara fleksibel dapat dijangkau oleh masyarakat
- Meningkatkan kebutuhan guna mendukung pasar akhir
- Mencapai 30% rasio recoveri rate sejalan dengan definisi EMF tentang daur ulang



Arahan Perputaran Melalui Daur ulang



Untuk Informasi Selengkapnya



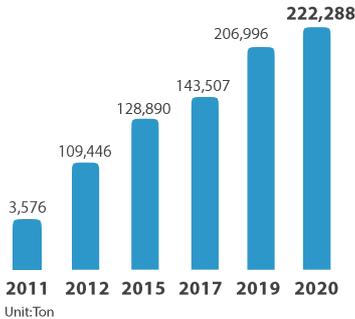
Dengan jejak di seluruh dunia, kami mendorong perubahan nyata dalam daur ulang dan terus berupaya meningkatkan kapasitas dan efisiensi daur ulang untuk mencapai tujuan kami menjadi pemimpin pemikiran perputaran ekonomi



Strategi Daur Ulang Kami

- Memperkuat kemampuan daur ulang global
- Kontribusi untuk perputaran ekonomi
- Memastikan semua celah tertutup semuanya

Pasca Konsumen Daur ulang Botol PET



Pengurangan hampir 1.9 million ton jejak Karbon dalam lingkaranhidup mereka

Daur ulang hampir 58 milyar botol PET (10.1 milyar di 2020)



Mencegah hampir 1.3 juta tons Penimbunan sampah plastik dalam tanah



Deja™ Brand - Selalu berusaha untuk menutup celah, rangkaian serpihan, pelet, serat, dan filamen campuran rPET / rPET Deja™ yang berkelanjutan **untuk dibuat kembali.**

Point Penting 2020



Coca-Cola Beverages Philippines, Inc. (CCBPI), bagian Pembotolan Coca-Cola di negara tersebut, dan Indorama Ventures menandatangani perjanjian usaha patungan untuk mendirikan PETValue, asilitas daur ulang botol terbesar di Filipina.

PETValue akan memastikan bahwa botol plastik PET bekas yang 100% dapat didaur ulang, dan tidak "sekali pakai", diberikan kehidupan baru dan digunakan berulang kali dalam perputaran ekonomi . Kapasitas pabrik yang diproyeksikan adalah 30.000 MT / tahun, serpihan/flake yang akan didaur ulang dari hampir dua miliar botol plastik dengan keluaran 16.000 MT / tahun atas resin PET daur ulang pada tahap pertama. Pengekstrusi kedua selanjutnya akan dipasang untuk mengkonsumsi serpihan dalam jumlah yang tersisa.



Pertumbuhan yang Didorong oleh Inovasi



Untuk Informasi Selengkapnya



Inovasi mendorong pertumbuhan dan sangat penting untuk keberlanjutan bisnis kami dalam jangka panjang. Menjadi inovatif berarti meramalkan permintaan pasar, menciptakan produk mutakhir, mendorong kreativitas sumber daya manusia kami dan berinvestasi secara signifikan untuk penelitian dan pengembangan (R&D).

Ini juga berarti memastikan bahwa proses dan solusi kami memenuhi kebutuhan lingkungan dan sejalan dengan Strategi Keberlanjutan kami. Kami mengadopsi enam kategori: inovasi produk, inovasi proses, inovasi lingkungan, inovasi terbuka, serta kolaborasi internal dan eksternal..

Indeks Vitalitas*



* Index Vitalitas: Pendapatan yang dihasilkan dari penjualan produk yang dikembangkan selama lima tahun terakhir

Poin Penting 2020

-  **US\$19.2 million** untuk pembiayaan R&D
-  **173** Karyawan R&D Employees
-  **17** Pusat R&D
-  **94** Paten di 2020
(diterapkan dan diberikan) dari keseluruhan 884 paten
-  Lebih **300** Proyek Kolaborasi

Wellman HealthGuard® AMIC

Untuk memenuhi permintaan konsumen akan perlindungan virus, Wellman International telah bekerja sama dengan HealthGuard Corporation, untuk mengembangkan rangkaian serat stapel poliester antivirus, antimikroba dan anti-bakteri. Serat kami yang dikembangkan bersama HealthGuard® AMIC, dapat mengurangi penularan virus SARS-CoV-2 (COVID-19).





Keselamatan dan Keberlanjutan Produk



Untuk Informasi Selengkapnya



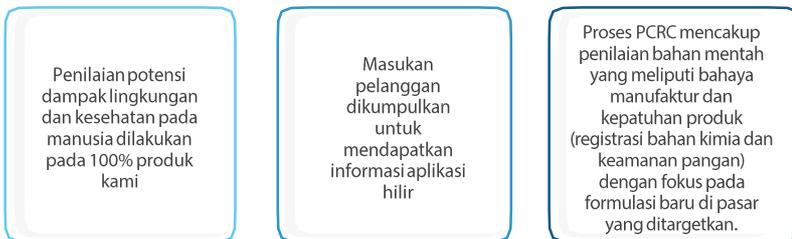
Untuk mengurangi dampak lingkungan, kami merancang, mengembangkan, dan mengirimkan produk yang mematuhi standar kualitas dan keberlanjutan yang paling ketat. Dari sumber bahan baku yang bertanggung jawab hingga mempertahankan sistem yang efisien dan berinvestasi dalam dampak siklus hidup penuh produk kami, kami terus tumbuh secara berkelanjutan dan dengan fokus pada keselamatan.

Kriteria Desain Produk

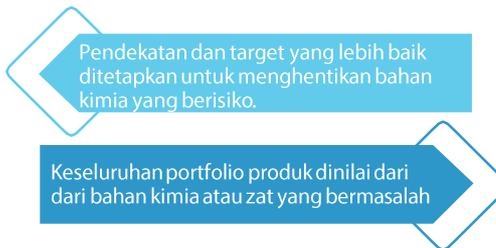


Mekanisme Keamanan Produk

Process Karakterisasi Risiko Pematuhan Produk (PCRC)



Managemen Bahan / Zat Kimia Berbahaya





Menciptakan Hubungan Pelanggan yang Kuat



Untuk Informasi Selengkapnya



Seperti yang dinyatakan dalam nilai-nilai kami, pelanggan adalah alasan kami ada. Kami menawarkan pelanggan kami produk kelas dunia dengan kualitas terbaik dan mencari perbaikan berkelanjutan dalam cara kami memberikan layanan. Selain memperkuat hubungan secara berkelanjutan dan keseharian, kami secara aktif mencari umpan balik melalui alat seperti Indeks Kepuasan Pelanggan (CSI), Tingkat Retensi Pelanggan (CRR), Skor Promotor Bersih (NPS), serta mengintegrasikan rekomendasi secara komprehensif. Kami akan terus menempatkan pelanggan sebagai inti dari cara kami menjalankan bisnis

Produk IVL	Pengguna Akhir dan IVL CoMa share ²	IVL CoMashare ³
PET, PTA, EG	 Kemasan untuk makan & minuman	48%
PET, PEO, Surf, Hygiene Fibers	 HPC & Hygiene ¹	20%
Oxyfuels, Surfactants	 Minyak & Gas	1%
Mobility Fibers, Lifestyle Fibers	 Bagian Otomotif	10%
Lifestyle Fibers	 Pakaian	6%
Lifestyle Fibers, PO, PEO	 Rumah & Konstruksi	5%
PET, NDC	 Listrik & Elektronik	3%

Target 2020 :
Keseluruhan IVL
CSI ≥ 86%

Aktual 2020 :
Keseluruhan IVL



Segmen Bisnis

Cakupan Pengukuran kepuasan Pelanggan
100%
dari operational global



CSI **86.51%**
CRR **95%**

PET



CSI **85.86%**
CRR **93%**

Fiber



CSI **88.35%**
CRR **93%**

Bahan Baku



CSI **84.76%**
CRR **85%**

IOD



CSI **84.81%**
CRR **94%**

Kemasan



CSI **85.67%**
CRR **93%**

Wool



CSI **87.13%**
CRR **91%**

Daur ulang

Notes: (1) Produk Rumah, Perawatan Pribadi dan Kebersihan; Produk kebersihan meliputi popok bayi, inkontinensi dewasa, produk perawatan wanita, tisu sekali pakai, serta aplikasi medis (misalnya, masker dan gaun).

(2) CoMa (Margin Kontribusi) berdasarkan IVL 2020A; hingga pasar akhir mewakili 94% dari portofolio IVL.

(3) 2020A



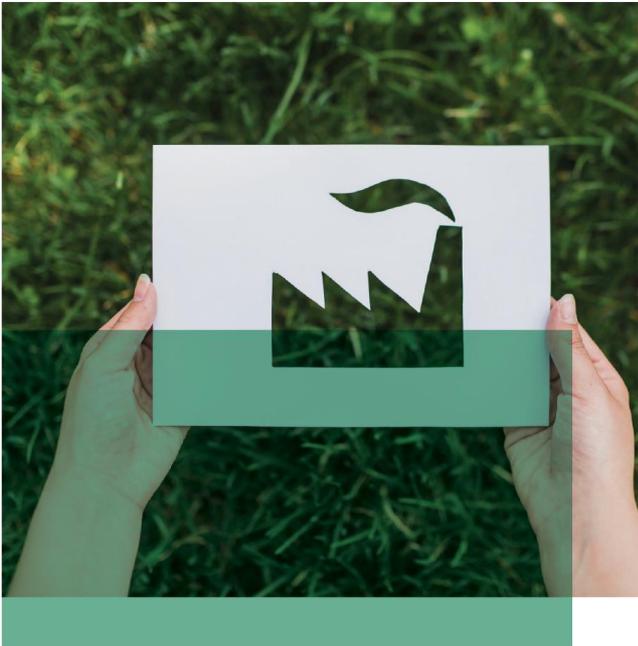
Target 2021

CSI keseluruhan IVL **≥ 86%**



MENUJU NETRALISASI KARBON

Untuk Informasi
Selengkapnya



Ambisi Kami untuk Lingkungan yang Lebih Baik bagi Planet



Jangka Pendek (2021–2024)

- Penetapan Target berdasarkan Sain (SBTs)
- Penetapan Target emisi GRK untuk Lingkup 3
- Tidak ada kasus pelanggaran pematuhan Lingkungan



Jangka Menengah (2025)

- Pengurangan intensitas* gabungan GRK (lingkup 1 & 2) sebesar 10%
- Listrik Terbarukan sebesar 10% hingga tahun 2025 and 25% sampai dengan 2030
- Pengurangan intensitas* energy sebesar 5%
- Pengurangan intensitas* air sebesar 10%
- Pengalihan sampah dari penimbunan tanah sebesar 90%

*Dasar tahun 2020



Long-Term (2050)

- Menuju Perputaran Ekonomi
- Menuju Netralisasi Karbon melalui
 - terus menerus mengurangi jejak karbon kami
 - > meningkatkan operasional efisiensi-eko
 - > pengadaan energi intensif terbarukan dan rendah karbon
 - mengoptimalkan konsumsi sumber daya alam



Manajemen Energi

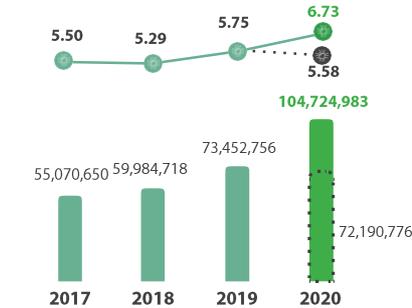


Untuk Informasi
Selengkapnya



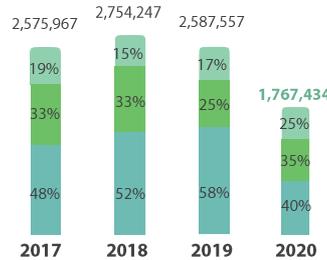
Strategi utama kami untuk mencapai netralisasi karbon termasuk secara aktif mengurangi ketergantungan kami pada energi konvensional, meningkatkan campuran pemanfaatan energi terbarukan dalam operasional keseharian kami, dan meningkatkan operasional efisiensi eko

Total Konsumsi Energi



- Total konsumsi (GJ) – Pelaporan Lingkup 2020 (107 lokasi)
- Total Konsumsi (GJ) – Pelaporan Lingkup 2019 (94 lokasi)
- Intensitas (GJ/ ton produksi) – Pelaporan Lingkup 2020 (107 lokasi)
- Intensitas (GJ/ ton of production) – Pelaporan Lingkup 2019 (94 lokasi)

Total Konsumsi Energi Terbarukan



- Total Biogas Terbarukan (GJ)
- Total Biomasa Terbarukan (GJ)
- Total Listrik Terbarukan (GJ)

Poin Penting 2020

- **3%** pengurangan total intensitas energy dibandingkan dengan pelaporan lingkup tahun 2019
- **8%** peningkatan biogas



UAB Orion Global PET, anak perusahaan kami di Lituania, memasang pembangkit listrik tenaga surya sebagai pengganti pagar, yang menjalankan fungsi ganda sebagai penanda batas dan menghasilkan 55,82 MWh listrik per tahun sehingga total kapasitas energi matahari di lokasi tersebut 390,000 kWh.

Catatan: Intensitas dihitung berdasarkan produksi keseluruhan termasuk penjualan antar perusahaan. Penggunaan Air tahun 2020 meningkat karena IVL mengakuisisi pabrik cracker, yang mengkonsumsi air lebih banyak.



Target 2025

- 5%** Pengurangan intensitas* energi
- 10%** Konsumsi Listrik Terbarukan

* Dasar tahun 2020

Target 2030

- 25%** Konsumsi Listrik Terbarukan

Perkembangan 2013-2020

- 4%** pengurangan intensitas energy reduction



Manajemen GRK

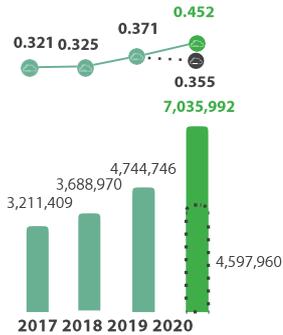


Untuk Informasi
Selengkapnya

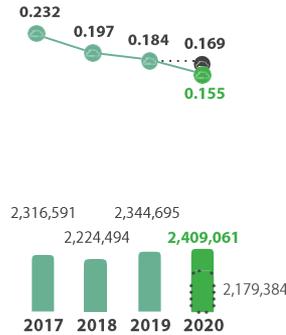


Kami mengurangi jejak karbon kami dan mendorong transformasi di seluruh rantai nilai kami untuk mencapai tujuan kami yaitu pengurangan 10% emisi Lingkup 1 dan 2 GRK pada tahun 2025.

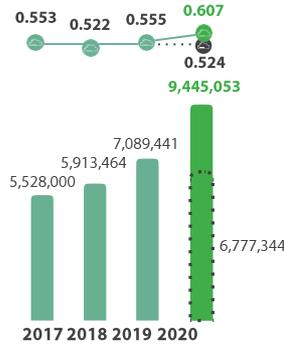
Emisi GRK secara langsung (Lingkup 1)



Emisi GRK secara tidak langsung (Lingkup 2)



Total Emisi GRK (Lingkup 1 & 2)



■ GHG emissions (tCO₂e) - 2020 Reporting Scope (107 sites) ● Intensitas (tCO₂e / ton of production) - 2020 Reporting Scope (107 sites)
 ■ GHG emissions (tCO₂e) - 2019 Reporting Scope (94 sites) ● Intensitas (tCO₂e / ton of production) - 2019 Reporting Scope (94 sites)

Note: Intensities are calculated based on overall production including inter-company sales.
 2020 emissions has increased as IVL acquired cracker plants, which resulted in higher GHG emissions.

Poin Penting 2020

5.6% pengurangan intensitas gabungan GRK (Lingkup 1&2) dibandingkan dengan pelaporan lingkup tahun 2019

Perkembangan 2013-2020

10% pengurangan intensitas gabungan GRK (Lingkup 1&2)



2025 Target

* Dasar Tahun 2020

10% pengurangan intensitas gabungan GRK (Lingkup 1&2)

GRK (Lingkup 3)

In 2020, GHG Scope 3 data collection coverage was 100% for the categories below.

We plan to expand the reporting of all relevant categories to our business by 2023.



- Pembelian Barang dan Jasa



- Transportasi dan Distribusi Hulu



- Transportasi dan Distribusi Hilir



- Bahan Bakar dan Energi - untuk kegiatan terkait



- Perjalanan Kerja dan Bisnis Karyawan



- Limbah yang Dihasilkan dalam Operasi



100%

Akunting GRK, verifikasi and jaminan sesuai dengan **ISO 14064-1 and ISO 14064-3**



Manajemen Air

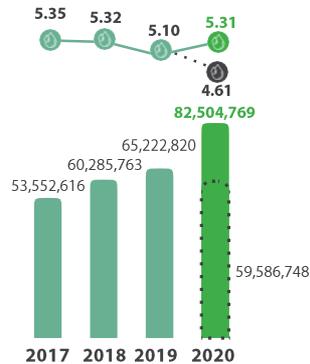


Untuk Informasi
Selengkapnya

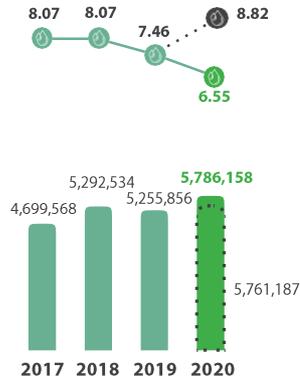


Kami mengelola air secara bertanggung jawab, termasuk pengambilan dan pembuangan air, serta mengupayakan peningkatan berkelanjutan dalam pengelolaan air melalui 3R. Untuk memastikan akuntabilitas di area tekanan air, kami secara rutin melakukan penilaian tekanan air dan mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan masyarakat di sekitar operasi kami

Total Pengambilan Air

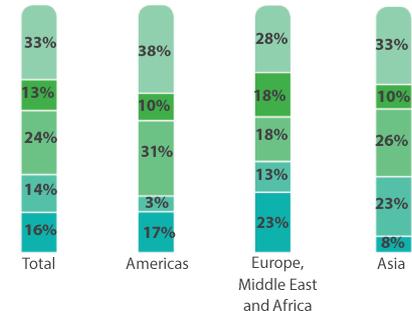


Total Daur ulang Air / Penggunaan kembali



Penilaian Ketegangan / Tekanan Air

(% of IVL's operations identified in water stress areas using the AQUEDUCT Water Risk Tool)



- Total water with drawal (m³) - 2020 Reporting Scope (107 sites)
- Total water with drawal (m³) - 2019 Reporting Scope (94 sites)
- Intensity (m³/ ton of production) - 2020 Reporting Scope (107 sites)
- Intensity (m³/ ton of production) - 2019 Reporting Scope (94 sites)

- Total volume of recycled/reused water (m³) - 2020 Reporting Scope (107 sites)
- Total volume of recycled/reused water (m³) - 2019 Reporting Scope (94 sites)
- Recycled/Reused water (%) - 2020 Reporting Scope (107 sites)
- Recycled/Reused water (%) - 2019 Reporting Scope (94 sites)

- Extremely High
- High
- Medium to High
- Low to Medium
- Low

Note: Intensities are calculated based on overall production including inter-company sales.
2020 water has increased as IVL acquired cracker plants, which resulted in higher water withdrawal.

Point Penting 2020

- 10% pengurangan total intensitas air dibandingkan pelaporan lingkup 2019
- 10% peningkatan volume daur ulang / penggunaan kembali air water selama tahun 2019

Perkembangan 2013-2020

7% pengurangan total intensitas air



Target 2025

10% pengurangan intensitas * air

* Dasar tahun 2020



Manajemen Limbah



Untuk Informasi
Selengkapnya



Ambisi kami untuk mengurangi limbah dari operasi kami sejalan dengan janji kami untuk mencapai 90% limbah yang dialihkan dari TPA pada tahun 2025. Kami memastikan bahwa pendekatan kami terhadap pengelolaan limbah sesuai dengan persyaratan peraturan, dan melampauinya jika memungkinkan. Ini berarti membangun inventaris limbah yang terperinci dan selalu menerapkan desain baru untuk memajukan pengurangan limbah, daur ulang, dan pemulihan.

Total Limbah Berbahaya

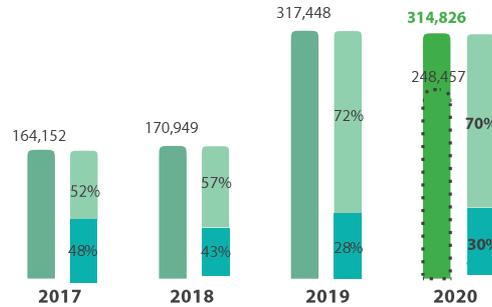


- Total hazardous waste (tons) - 2020 Reporting Scope (107 sites)
- Total hazardous waste (tons) - 2019 Reporting Scope (94 sites)
- Intensitas (tons / ton of production) - 2020 Reporting Scope (107 sites)
- Intensitas (tons / ton of production) - 2019 Reporting Scope (94 sites)

Note: Intensitas are calculated based on overall production including inter-company sales.

Total Limbah

Dihasilkan, Dibuang, Digunakan Kembali, Didaur Ulang, dan Dipulihkan



- Total generated waste (tons) - 2020 Reporting Scope (107 sites)
- Total generated waste (tons) - 2019 Reporting Scope (94 sites)
- Total reused, recycled and recovered waste (% of total generated waste)
- Total disposed waste (% of total generated waste)

Pemindahan Limbah / Sampah yang ditimbun dalam tanah

Platinum Certification

5 plants were certified with a more than 95% hazardous waste diversion rate.

8 plants were certified with a more than 95% non-hazardous waste diversion rate.



Gold Certification

6 plants were certified with a 90-95% non-hazardous waste diversion rate.

Poin Penting 2020

- Total intensitas limbah = **0.0202** ton produksi
- 17%** pengurangan total intensitas limbah berbahaya dibandingkan dengan lingkup pelaporan 2019



2025 Target

90% Pemindahan limbah yang ditimbun dalam tanah

Perkembangan 2013-2020

Total pemindahan limbah yang ditimbun dalam tanah meningkat dari **48%** ke **84%**



Penghargaan Keunggulan Operasional

Untuk Informasi
Selengkapnya



Berlangsung sejak 2017, penghargaan ini didasarkan pada kinerja luar biasa di 10 kriteria berdasarkan: Kinerja Keuangan, Kinerja Operasional, dan Kinerja Keberlanjutan (lingkungan, kesehatan dan keselamatan). Unit Bisnis terbaik diidentifikasi dengan membandingkan kinerja mereka di seluruh kriteria ini dan diberikan penghargaan pada Konferensi tahunan Manajemen Global (GMC).



Pemenang PET Business : AlphaPet Inc., USA



Pemenang PET Business : PT Indorama Polypet Indonesia (PTIPPI), Indonesia



Pemenang FibersBusiness : Indorama Polyester Industries PCL. (Rayong), Thailand



Pemenang Packaging Business : BevPak, (Nigeria) Ltd., Nigeria



Pemenang Aromatics Business winner: Indorama Ventures Química S.L.U., Spain



Pemenang IOD Business : Indorama Ventures Oxides LLC. USA



PEMBERDAYAAN SUMBER DAYA MANUSIA KAMI DAN MASYARAKAT

Ambisi Kami untuk Meningkatkan Kehidupan



Jangka Pendek (2021–2024)

- EHS mengoperasionalkan standar dan memperkuat bakat EHS hingga tahun 2024
- Sekitar 1.000 posisi kepemimpinan terlibat dalam perencanaan suksesi hingga tahun 2023
- 3.500 pemimpin terlibat dalam kurikulum pengembangan kepemimpinan hingga tahun 2024



Jangka Menengah (2025)

- LTIFR < 0.5 kasus per 200,000 man-hours
- Mendukung satu juta pelanggan di seluruh dunia tentang daur ulang hingga tahun 2030



Jangka Panjang (2050)

- LTIFR < 0.1 kasus per 200,000 man-hours
- Perlindungan sumber daya manusia kami dan planet untuk memberdayakan kesejahteraan
- Memiliki dampak positif bagi masyarakat dengan memberikan nilai sosial, ekonomi dan lingkungan



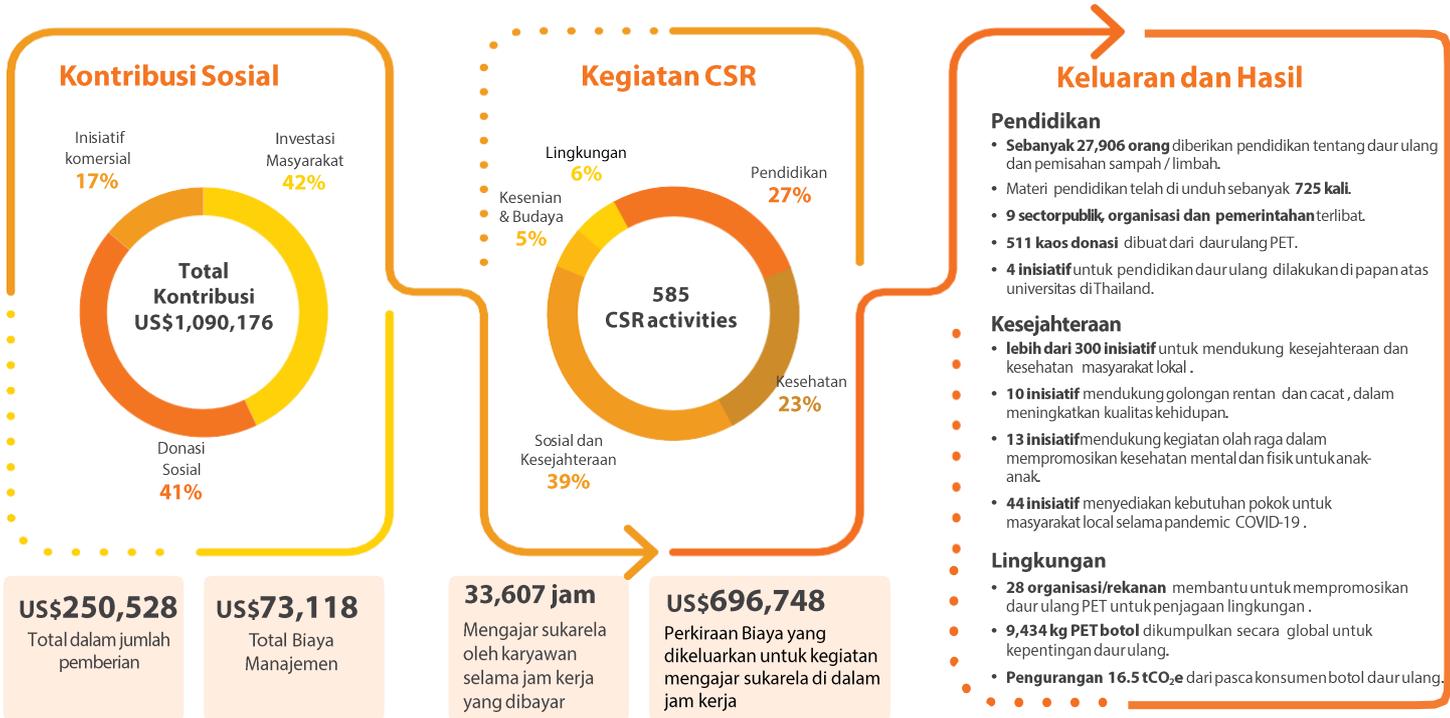
Memberikan Kembali Ke Masyarakat



Untuk Informasi Selengkapnya



Bisnis kami memberikan dampak positif bagi masyarakat di tempat kami beroperasi, dan kami akan terus berusaha mencapai nilai sosial, lingkungan, dan ekonomi yang berkelanjutan. Kami juga mengatasi tantangan utama yang dihadapi komunitas global dengan mematuhi Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs). Strategi seluruh grup kami untuk kewarganegaraan perusahaan dan berkontribusi secara filantropi, berfokus pada pertumbuhan ekonomi, inovasi, serta mempertahankan izin sosial untuk pengembangan operasi.



*Angka kontribusi dan kegiatan sosial tidak termasuk inisiatif dari dana COVID-19.

Pendidikan Daur Ulang



Untuk Informasi
Selengkapnya



Tahun lalu, kami merilis dan mendistribusikan buket 'Mari kita cari tahu tentang jenis plastik, daur ulang PET, dan pemilahan sampah'. Video edutainment dan pemisahan limbah kami siapkan dalam bahasa Spanyol, sedangkan animasi baru kami tentang proses daur ulang PET memberikan opsi visual yang menyenangkan dan mudah dipahami. Kami mencapai kemajuan luar biasa dalam pendidikan daur ulang pada tahun 2020 meskipun terjadi pandemi.



Target 2030

Memberikan training pada **satu juta** pelanggan di seluruh dunia tentang daur ulang

Pendidikan Daur Ulang 2020	 27,906 Orang diberikan training	 2,806 Pelajar	 153 Guru	 23,562 Publik dan Masyarakat
 60 Sekolah	 9 Sektor Publik, Organisasi dan Pemerintah	 34 Training Virtual	 30 Training Di dalam Kelas	 732 Teaching Hours
 5 Public Events	 24 Recycling Talks	 279 Recycling Articles	 725 Downloads of Recycling Education Materials	 96 Pengunduhan Video VDOS edukasi tentang daur ulang
 250 Donasi Tempat Sampah	 511 Donasi Kaos rPET	 6 Kunjungan Pabrik tentang Daur ulang	 424,530 Pengumpulan botol secara Global	 Bpembalihan Botol untuk di daur ulang oleh Pabrik Daur Ulang 6,109 kg.



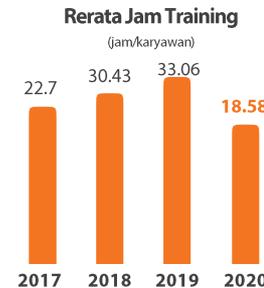
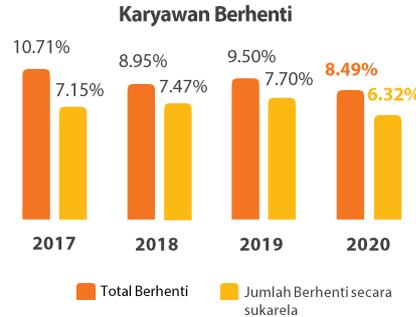
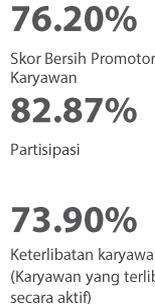
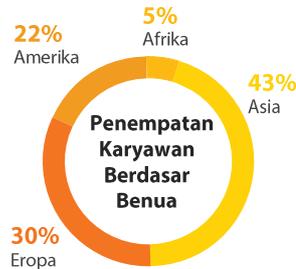
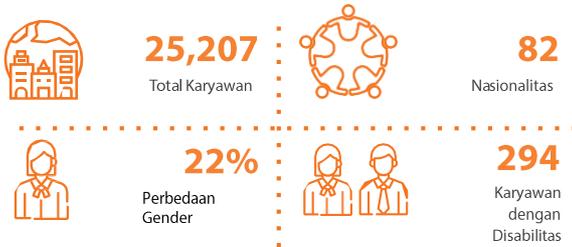
Investasi pada Sumber Daya Manusia Kami



Untuk Informasi
Selengkapnya



Karyawan kami adalah aset kami yang paling berharga dan kami berinvestasi besar-besaran pada tenaga kerja kami. Kami fokus untuk menciptakan tim kepemimpinan yang kuat dengan kemampuan dan pengalaman yang tepat untuk mendorong ambisi dan pencapaian kami. Melalui strategi manajemen karier, peluang pembelajaran dan pengembangan, serta akses ke sumber daya global, kami mengembangkan karyawan dan menghargai kinerja yang kuat



Poin Penting 2020

- **429,886** jam training
- **US\$2,070,050** total biaya training
- **91.51%** keseluruhan rasio karyawan yang masih bekerja



Target

Sekitar **1,000** posisi kepemimpinan terlibat dalam perencanaan suksesi hingga tahun 2023
3,500 Pemimpin terlibat dalam penyusunan Kurikulum Pengembangan Kepemimpinan hingga tahun 2024



Memastikan Tempat Kerja yang Aman dan Kondusif



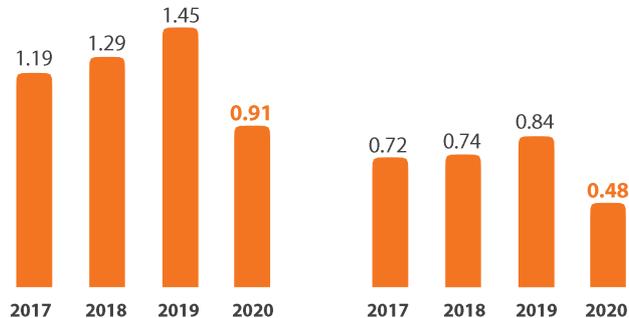
Untuk Informasi
Selengkapnya



Keselamatan dan kesehatan di tempat kerja adalah yang terpenting bagi tenaga kerja dan operasi kita secara global. Kami bangga menjadi operator yang bertanggung jawab dalam menjaga tugas kami untuk menjaga lingkungan dan karyawan kami, dan kami secara rutin melampaui persyaratan legislatif minimum. Sistem Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) kami yang mapan memastikan bahwa setiap orang memahami tanggung jawab mereka dalam menyediakan lingkungan kerja yang aman serta mempertahankan kebiasaan yang aman dan sehat setiap hari dalam bisnis kami.

Total Recordable Injury Rate: TRIR
(Kasus/ 200,000 orang-jam)

Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR
(Kasus/200,000 orang-jam)



Target 2025

LTIFR < **0.5** kasus per 200,000 orang-jam



Poin Penting 2020

- **72%** sertifikat ISO 45001:2018 / OHSAS 18001:2007
- **Peningkatan TRIR dari 2019**
- **Peningkatan LTIFR dari 2019**
- **Tidak ada kasus fatalitas**
- Total dari **44** (lebih dari 41%) lokasi kami mencapai target **“Zero-Accidents”** di 2020.

Pelaporan Data, Verifikasi dan Jaminan Pelaporan

Laporan ini disiapkan sesuai dengan opsi inti standar **Global Reporting Initiative (GRI)** dan International Integrated Reporting Council (IIRC) **International Integrated Reporting <IR> Framework 2021**

100%

Pelaporan Sertifikasi dan Jaminan sesuai dengan **Standar GRI, Kerangka <IR> dan AA100AS** dilakukan oleh auditor independen

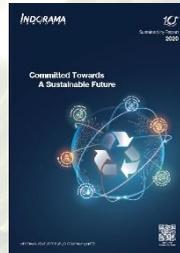
100%

Penghitungan GHG, Verifikasi dan Jaminan sesuai dengan **ISO 14064-1 dan ISO 14064-3** oleh auditor independen.

Kontak dan Saran



Sustainability@indorama.net



Sustainability Report 2020

For More Information



Annual Report 2020

For More Information





INDORAMA VENTURES PUBLIC COMPANY LIMITED

75/102 Ocean Tower 2, 37th Floor
Soi Sukhumvit 19 (Wattana), Bangkok 10110 Thailand
Telephone: +662 661 6661 Fax: +662 661 6664-5

www.indoramaventures.com

This Sustainability Report is printed on 100% recycled paper.

The text in the report was printed using natural soy ink.