

# Impegnati per un futuro sostenibile



# Risultati chiave sulla Sostenibilità 2020



Member of  
**Dow Jones**  
**Sustainability Indices**  
Powered by the S&P Global CSA

**Sustainability Award**  
Silver Class 2021

**S&P Global**

- Indorama Ventures è stata premiata dal SAM's Sustainability Yearbook 2021 con il riconoscimento Silver Class ed è stata quotata su Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI) - World and Emerging Markets.
- Si è classificata terza tra 115 delle più importanti industrie chimiche sostenibili.

- Nel 2020, Indorama Ventures ha confermato il suo Gold Level, riconoscimento come una del 2% delle aziende più importanti (98° percentile) concesso da EcoVadis per la produzione di agenti chimici di base.



- Indorama Ventures è rimasta una dei fondatori della FTSE4Good Index Series a seguito della revisione dell'indice nell'ottobre 2020, raggiungendo il primo posto tra le aziende chimiche a livello globale (punteggio 4,6 su 5).
- Ha ricevuto uno score Best ESG rimanendo in testa al gruppo con il 100° percentile.

- Indorama Ventures ha migliorato il suo rating ESG da BB a BBB nel 2020.



- Indorama Ventures ha ottenuto un rating B nel CDP's Climate Change Assessment in 2020.

- Sustainalytics ha valutato IVL come industria chimica leader, classificandola 7° tra 202 aziende come da loro report del gennaio 2021



Per il 2° anno  
consecutivo



- Indorama Ventures ha ricevuto il riconoscimento come Best Regional Loan" nel settore manifatturiero per il suo Blue Loan da 300 milioni di dollari, il primo del genere concesso ad un produttore di resina in plastica.



# INDICE

Messaggio del CEO del Gruppo	4
Messaggio del Chief Strategy Officer	5
Messaggio del Chief Sustainability Officer	6
IVL in breve	7
Strategia per la sostenibilità	8
Quadro di riferimento per la sostenibilità	9
Strategia per i cambiamenti climatici	10
Le nostre ambizioni di sostenibilità verso la neutralità al carbonio	11
Modello di creazione di valore	12
Il nostro contributo agli OSS dell'ONU	14
Risposta alla pandemia da COVID-19	15
<b>Governance responsabile ed efficace</b>	<b>16</b>
 Corporate Governance	17
<b>Favorire la crescita sostenibile</b>	<b>18</b>
Leader di pensiero dell'economia circolare	19
 Sostenere la circolarità attraverso il riciclaggio	20
Crescita sostenuta dall'innovazione	21
Prodotti sicuri e sostenibili	22
Creazione di un solido rapporto con i clienti	23
<b>Verso le emissioni zero</b>	<b>24</b>
Gestione energetica	25
Gestione GHG	26
 Gestione idrica	27
Gestione dei rifiuti	28
Riconoscimenti per l'eccellenza operativa	29
<b>Responsabilizzare il nostro personale e la comunità</b>	<b>30</b>
Contributo alle nostre comunità	31
 Educazione al riciclaggio	32
Investire sul nostro personale	33
Garantire un posto di lavoro sicuro e favorevole	34

# Messaggio del CEO del gruppo

Per il messaggio  
Completo



**“ È necessario concentrarsi ancora di più sulla sostenibilità mentre attraversiamo la pandemia e le sue incertezze. ”**

**Alla luce del COVID-19 sostenibilità significa essere resilienti e agili in risposta agli eventi avversi, lavorare in collaborazione con gli altri e concentrarsi sempre più su salute, sicurezza e benessere.**

Alope Lohia

Group Chief Executive Officer

# Messaggio del Chief Strategy Officer

Per il messaggio  
Completo



**“Noi di Indorama Ventures, crediamo che la sostenibilità sia la base del nostro vantaggio competitivo e che possa contribuire alla nostra crescita a lungo termine. ”**

A handwritten signature in white ink on a dark blue background, appearing to read 'Udey Paul Singh Gill'.

**Udey Paul Singh Gill**

Chief Strategy Officer

# Messaggio del Chief Sustainability Officer

Per il messaggio  
Completo



**“Il nostro potenziale aziendale e resilienza sono strettamente legati alle nostre responsabilità ambientali ed al nostro empowerment sociale”**  
Consideriamo la sostenibilità come un percorso di trasformazione che richiede miglioramenti costanti e continui e IVL intende essere un leader di pensiero che offre un ecosistema più sostenibile e circolare in futuro.



Yash Lohia

Chief Sustainability Officer

# IVL in breve

Per Maggiori  
Informazioni



## IVL Operations

Al 31 dicembre 2020

123\*

Siti

6

Continenti

33

Paesi

15

Impianti di riciclaggio

\* Il Report sulla Sostenibilità 2020 riassume i dati di 107 siti. Ulteriori dettagli sono precisati alla voce «Informazioni sul Report» nel Report sulla Sostenibilità completo.

### Nord America

- Canada
- Messico
- Stati Uniti

### Europa

- Austria
- Bulgaria
- Danimarca
- Francia
- Germania
- Irlanda
- Italia
- Lituania
- Lussemburgo
- Polonia
- Portogallo
- Russia
- Slovacchia
- Spagna
- Repubblica Ceca
- Paesi Bassi
- Turchia
- Regno Unito

### Sud America

- Brasile

### Africa

- Egitto
- Ghana
- Nigeria

### Oceania

- Australia

### Asia

- Cina
- India
- Indonesia
- Israele
- Myanmar
- Filippine
- Thailandia



## Segmenti Commerciali



PET combinato



Fibre



Ossidi integrati e derivati

# Strategia sulla sostenibilità

Per Maggiori  
Informazioni



La nostra strategia per la sostenibilità si concentra sui tre elementi fondamentali necessari per raggiungere i nostri obiettivi per il 2025: proteggere l'ambiente attraverso attività responsabili, responsabilizzare le nostre persone e trasferire valore ai nostri stakeholder oltre che guidare la prosperità economica in modo etico e innovativo.

## Ambiente – Attività Responsabili

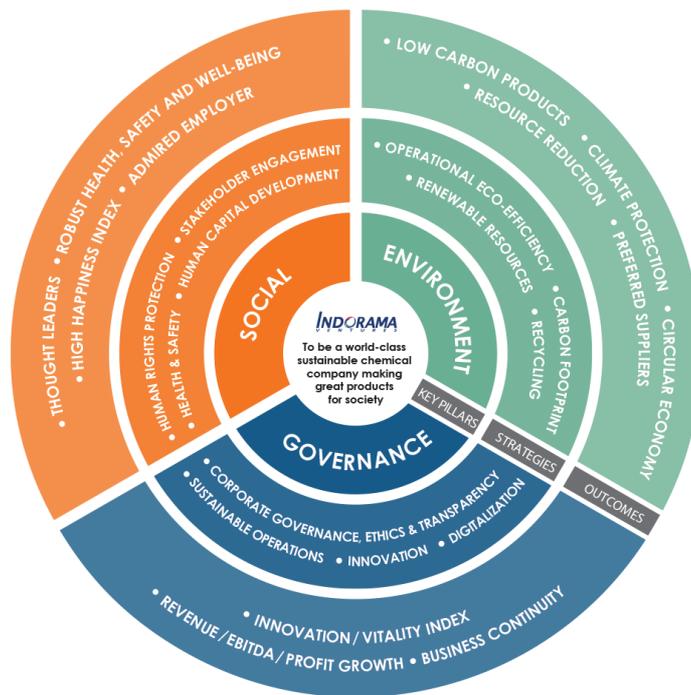
Le nostre attività e prodotti si concentrano sull'essere rispettosi dell'ambiente contribuendo così all'economia circolare, riducendo il consumo di risorse e riducendo le emissioni per combattere i cambiamenti climatici favorendo l'economia circolare.

## Sociale – Cultura dell'Empowerment

Il nostro rispetto per i diritti umani, impegno ed investimenti nel rafforzamento delle capacità e nella creazione di valore condiviso per i nostri stakeholder dimostrano il nostro impegno nel raggiungere il successo a lungo termine.

## Governance – Potenziale Commerciale

La nostra attività si fonda sulla nostra integrità e principi etici, guidando l'esperienza dei clienti attraverso i nostri prodotti innovativi e cercando di soddisfare le esigenze sociali per una crescita sostenibile e la vera leadership.



# Quadro della sostenibilità

Per Maggiori  
Informazioni



<b>Vision</b>	<b>Essere un'industria chimica sostenibile di indubbia fama a livello mondiale che realizza ottimi prodotti per la società</b>				
<b>Valori</b>	<p><b>"Sempre evidence-based"</b></p>	<p><b>"L'onestà prima di tutto"</b></p>	<p><b>"Collaborativa ed innovativa"</b></p>	<p><b>"Leadership visionaria"</b></p>	<p><b>"Forma mentis adattativa"</b></p>
<b>Aspirazioni</b>	<b>Emissioni zero</b> Per sostenere il mondo ed il business		<b>Miglioramento della vita</b> Attraverso prodotti sostenibili ed economici		<b>Partner di fiducia</b> Per la comunità globale
<b>Differenziatori</b>	<b>Leadership mirata</b> sulla sostenibilità ed economia circolare	<b>Globale-Locale</b> vicina agli stakeholder	<b>Approccio circolare</b> miglioramento della circolarità nella catena di valori ML	<b>Adozione precoce</b> introduzione di innovazioni in tutte le attività	<b>ESG Best-in-Class</b> investendo in attività sostenibili
<b>Priorità strategiche</b>	<b>DA FARE</b>	<b>Fiducia – Crescita sostenibile</b>			<b>Abilitatore</b>
	<b>Impegno verso gli Stakeholder</b> Allineando le nostre azioni responsabilmente ma in modo che ne benefici la società	<b>Riciclaggio</b> Creare l'infrastruttura di riciclaggio di cui il mondo ha bisogno per ottenere un'economia circolare	<b>Efficienza</b> Efficiente utilizzo delle risorse, raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità e ROCE e transizione energia/rifiuti in energia	<b>Misurabile</b> Comprensione di cosa sarà coperto dai nostri impegni sostenibili e come i nostri prodotti migliorano la società	<b>Educazione</b> Scalare i programmi educativi riducendo la nostra impronta globale
<b>Metrica</b>	Obiettivi di IVL condivisi ed adottati dalla società	Riciclaggio di 750 kt (50 miliardi) bottiglie PET circa entro il 2025	Verso le emissioni zero	Convalida esterna	Educare 1.000.000 di consumatori entro il 2030

# Strategia per evitare i cambiamenti climatici

Per Maggiori  
Informazioni



I cambiamenti climatici sono una delle maggiori sfide che dobbiamo affrontare. In quanto impresa, IML ha un ruolo fondamentale da svolgere. Riconosciamo questi rischi e ci siamo impegnati ad agire. La nostra strategia climatica 2025 si concentra su un migliore uso delle risorse naturali, sul sostegno all'economia circolare, sulla resilienza ai cambiamenti climatici e sulle efficienze tra i processi e le attività.

## Le nostre Ambizioni



**Riduzione del carbonio**

- Miglioramento dell'eco-efficienza operativa
- Definizione degli obiettivi insieme ai consumi energetici e alle emissioni di gas serra



**Energia elettrica rinnovabile**

Aumentare il consumo di energia elettrica da fonti rinnovabili, sia in loco (montaggio su tetto e a terra) che fuori sede (accordi virtuali di acquisto di energia elettrica)



**Strategia climatica**

- Determinazione interna dei prezzi ombra del carbonio
- Emissions trading scheme (ETS - Schema di scambio delle emissioni)
- Analisi delle sollecitazioni idriche da parte di WRI



**Target fondati sulla scienza**

Lavorare alla definizione di obiettivi scientifici (SBT)

Pilastri	Strategie	Risultati
<p><b>Efficienza di Processo/ Prodotto</b></p>	<p>Integrazione a monte e a valle</p> <p>Innovazione per il clima</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento dell'uso dei materiali riciclati post-consumo</li> <li>• Riduzione del 5% dell'intensità energetica entro il 2025*</li> </ul>
<p><b>Risorse Naturali</b></p>	<p>Materie prime riciclate</p> <p>Energie rinnovabili e a basse emissioni di carbonio</p> <p>Prodotti a basso contenuto di carbonio</p> <p>Gestione dell'Acqua e delle Acque reflue</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduzione dell'uso delle materie prime vergini</li> <li>• Consumo di elettricità da fonti rinnovabili: 10% entro il 2025 e 25% entro il 2030</li> <li>• Riduzione del 10% combinata con l'intensità GHG (Scope 1&amp;2) entro il 2025*</li> <li>• Riduzione del 10% dell'intensità energetica entro il 2025*</li> </ul>
<p><b>Resilienza al Cambiamento Climatico</b></p>	<p>Determinazione dei prezzi ombra del carbonio</p> <p>Analisi del rischio acqua</p> <p>Framework TCFD</p> <p>Analisi dello Scenario</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Affrontare i rischi legati al clima</li> <li>• Integrare l'ESG e la tariffazione del carbonio nelle decisioni aziendali</li> </ul>
<p><b>Economia Circolare</b></p>	<p>Filiera di gestione dei rifiuti sostenibile</p> <p>Impegno a favore del consumo responsabile con gli stakeholder</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ridurre, riciclare, riutilizzare</li> <li>• Riduzione dei consumi delle risorse naturali</li> <li>• Riduzione dei rifiuti PET</li> <li>• Educazione al riciclaggio</li> </ul>

\* Anno base 2020

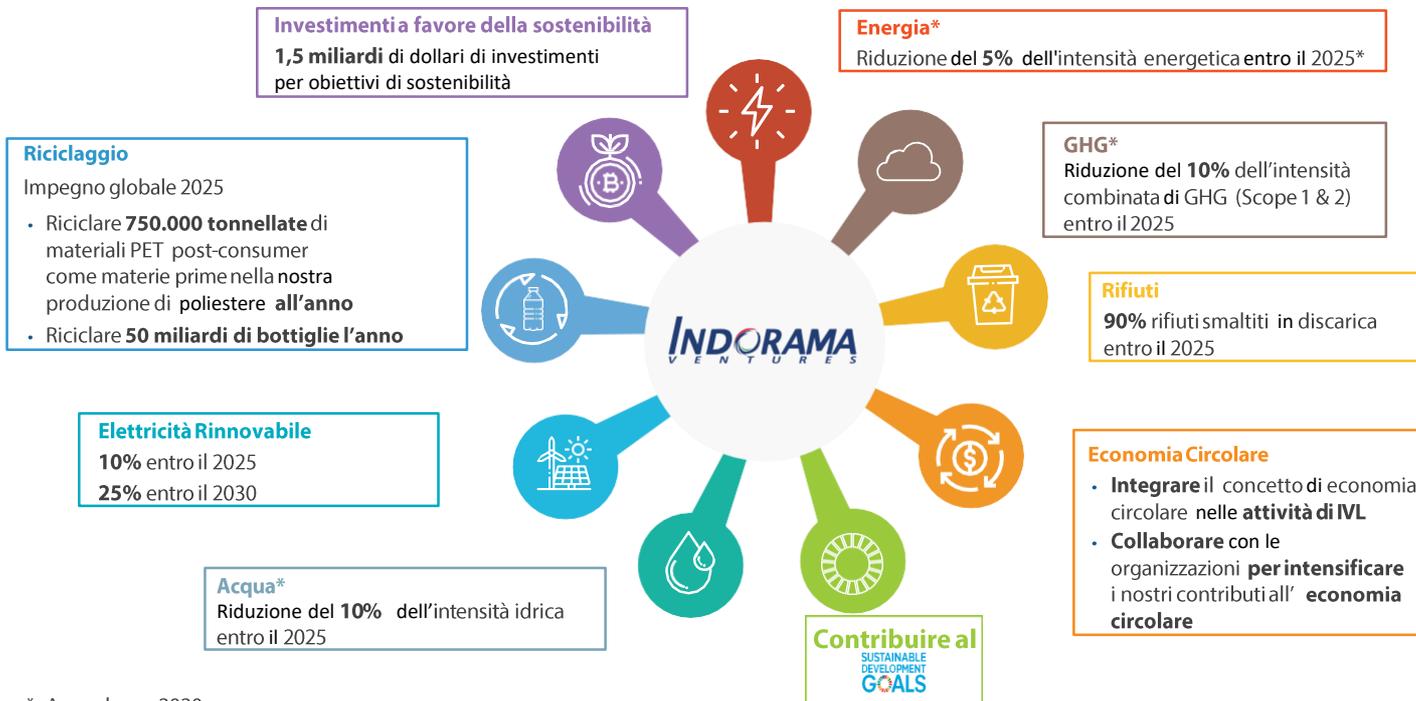
# Le nostre ambizioni di sostenibilità verso la neutralità del carbonio

Per Maggiori  
Informazioni



## Concentrazione sugli obiettivi a breve e medio termine

Stiamo riducendo le emissioni di gas serra utilizzando energie rinnovabili, implementando progetti di efficienza energetica e riducendo i consumi energetici in ogni paese in cui operiamo. Sosteniamo anche l'accordo di Parigi sul clima con il quale molti paesi si sono impegnati a ridurre le loro emissioni di gas serra attraverso contributi determinati a livello nazionale (NDC). Abbiamo definito le seguenti ambizioni chiave sulla sostenibilità per il 2025-2030:



\* Anno base 2020

# Modello di creazione di valore

Entrando nel decimo anno di Reporting della sostenibilità, abbiamo adottato l'International Integrated Reporting <IR> Framework dell'International Integrated Reporting Council (IIRC).

Strutturando il nostro Report sulla base di questo Framework, possiamo dimostrare ai nostri stakeholder come stiamo creando valore attraverso le nostre strategie a breve, medio e lungo termine con sei input di capitale.

## INPUT FOCUS



### Capitale finanziario

4.515 milioni di dollari di capitale azionario totale  
3.990 milioni di dollari di attività finanziarie



### Capitale prodotto

123 siti in 33 paesi in 6 continenti tra cui  
15 impianti di riciclaggio



### Capitale naturale

Consumo di materie prime = 15,02 milioni di tonnellate  
Consumo energetico = 104,7 milioni di GJ  
Consumo di acqua = 82,5 milioni di m<sup>3</sup>  
Energia rinnovabile = 1,77 milioni di GJ



### Capitale umano

Un consiglio altamente qualificato, esperto e diversificato  
25.207 dipendenti totali  
429.886 ore di training  
Costo della formazione totale 2.070.050 di dollari



### Capitale social e di relazione

,1,09 milioni di dollari di contributi CSR Fondo COVID-19



### Capitale intellettuale

19.2 milioni di dollari in R&S  
173 dipendenti in R&S  
17 Centri R&S

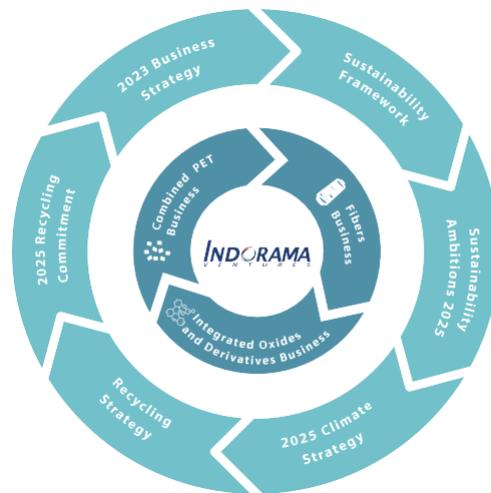
## FOCUS

### La nostra Vision

Essere un'azienda chimica mondiale sostenibile che produce grandi prodotti per la società

### La nostra Mission

Ci siamo impegnati ad essere un leader industriale responsabile sfruttando l'eccellenza del nostro personale, processi e tecnologie per creare valori per i nostri stakeholder.



# Modello di creazione di valore (continua)

Per Maggiori  
Informazioni



## OUTPUT

## ESITI

## IMPATTO

### Volumetotale della produzione

13,72 milioni di tonnellate  
(escluse le vendite interaziendali)  
15,55 milioni di tonnellate  
(comprese le vendite interaziendali)

### Business IOD

Volume di produzione = 1,98 milioni di tonnellate  
Core EBITDA = 105 milioni di dollari

### Business PET Combinato

Volume di produzione = 10,17 milioni di tonnellate  
Core EBITDA = 794 milioni di dollari

### Business Fibre

Volume di produzione = 1,57 milioni di tonnellate  
Core EBITDA = 195 milioni di dollari

### Capitale Finanziario

Ricavi = 10.594 milioni di dollari  
Core EBITDA = 1,114 milioni di dollari  
Core Earning Per Share (EPS - Utili Core per azione) = THB 1,01

### Capitale prodotto

Produzione Flake = 155,586 tonnellate  
Produzione rPET = 70 kt  
10,1 miliardi di bottiglie in PET riciclate

### Capitale naturale

Riduzione del 3% dell'intensità energetica totale rispetto all'ambito di riferimento del 2019  
Riduzione del 5,6% combinata dell'Intensità GHG (Scope 1&2) rispetto all'ambito di Reporting del 2019  
Riduzione del 10% dell'intensità idrica totale rispetto all'ambito di Reporting del 2019  
Riduzione del 17% dell'intensità totale dei rifiuti pericolosi rispetto all'ambito di Reporting del 2019

### Capitale umano

Tasso di fidelizzazione generale del 91,51% Donne tra il personale 22%  
0,91 casi per 200,000 uomo-ora in TRIR  
0,48 casi per 200.000 ore di lavoro in LTIFR

### Capitale Sociale e Relazionale

86,16% indice complessivo di soddisfazione del cliente (CSI) 92% tasso complessivo di ritenzione del cliente (CRR)  
585 attività CSR

### Capitale intellettuale

Indice di vitalità 35% nel Business PET specializzato  
Indice di vitalità 23% in Business Fibre  
94 Brevetti

## Una crescita migliore



Contributo agli OSS 3 4 6 8 12 13 14 15 17

## Un ambiente migliore



Contributo agli OSS 3 6 7 9 12 13 14 15 17

## Una vita migliore



Contributo agli OSS 3 4 5 8 12 13 14 15 17

# I nostri contributi agli OSS delle Nazioni Unite

Per Maggiori  
Informazioni



Con una forte attenzione alla creazione di valore per le 3P - Persone, Pianeta e Prosperità, continuiamo a sostenere e contribuire agli OSS delle Nazioni Unite.

## Reciclaggio ed Economia Circolare

3 8 9 11 12 13 14 15 17

Portare i clienti nel ciclo della catena del valore del prodotto e sviluppare modi per sostenere l'economia circolare.



Impegno al Riciclaggio



Partnership con l'Industria



Educazione al Riciclaggio

## Cambiamento climatico ed energia

7 9 11 12 13 14 17

Essere pienamente in linea con le iniziative globali che sviluppano forti strategie a basse emissioni di carbonio.



Energia rinnovabile



Target basati sulla Scienza



Riduzione dei gas effetto serra & Efficienza Energetica

## Stewardship Ambientale

3 6 7 9 12 13 14 15 17

Migliorare l'efficienza delle risorse e garantire che la nostra produzione sia ecocompatibile.



Analisi dello stress idrico



Rifiuti dirottati dalla discarica



Raccolta di bottiglie di plastica

## Salute sicurezza e benessere

3 4 5 8 12 14 15

Garantire che salute e sicurezza siano sempre alla base delle nostre attività.



Diritti umani Sicuri



Protezione del posto di lavoro



Sicurezza dei Processi

## CSR e Collaborazioni

3 4 6 8 11 12 14 15 17

Rendere l'educazione al riciclaggio un programma globale e collaborare per avere ulteriori impatti positivi sulla società.



Conoscenza



Ambiente



Benessere

# Risposta alla pandemia da COVID-19

Per Maggiori  
Informazioni



La pandemia di COVID-19 nel 2020 ha avuto un impatto senza precedenti in tutto il mondo e ha messo in discussione la nostra capacità a tutti i livelli di garantire la sicurezza e il benessere dei nostri stakeholder in tutta la nostra catena del valore mantenendo la resilienza aziendale. Tuttavia, il nostro impegno decennale per incorporare la sostenibilità nella IVL ci ha permesso di affrontare con successo gli effetti della pandemia.



Attenzione ai dipendenti



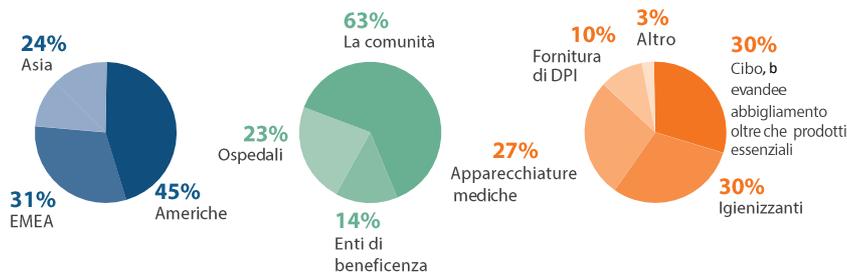
Continuità commerciale



Contributo dei dipendenti

## Contributi attraverso il Fondo COVID-19 di IVL (1,88 milioni di dollari)

Sostegno a 135 organizzazioni in 29 paesi



\* Dati al dicembre 2020, % dei contributi totali.

Tre ambulanze donate in Indonesia per sostenere la risposta di emergenza alla COVID-19



Maschere donate alle comunità di tutto il mondo.



IVL e le organizzazioni partner hanno prodotto e donato 20.000 tute DPI a più di 200 ospedali per l'uso da parte di medici e dentisti in Thailandia.



# GOVERNANCE RESPONSABILE ED EFFICACE



IVL ha registrato una crescita dei volumi organici del 5% e una crescita dei volumi totali del 18% nonostante la pandemia da COVID-19. Questo successo è dipeso in parte dal nostro team di leadership efficace e dalla nostra attenzione alla sostenibilità.

**+11%**

Produzione  
13,72  
milioni di  
tonnellate

Reddito  
10.594 milioni  
di dollari

**-7%**

Core EBITDA  
1.114 milioni  
di dollari

**-3%**

**+6%**

Flusso di Cassa Operativo  
1.388 milioni  
di dollari

Utile operativo Core al  
netto delle imposte e  
NCI 205 milioni  
di dollari

**-47%**

**-0,95**

Guadagni Core per Azione  
THB 1,01

**TRIS**  
Rating

**AA-**



La Corporate Governance comprende le politiche, le persone, i processi e le aspettative a cui IVL e le sue controllate si conformano su base giornaliera, in tutto il mondo. Radicato nella nostra Visione, Missione e Valori e supervisionato dal nostro Consiglio di Amministrazione, il nostro sistema di Corporate Governance è alla base delle nostre azioni quotidiane. Ci permette di essere responsabili e ci assicura di lavorare nel modo giusto.

## Panoramica 2020

Nel 2020, abbiamo migliorato la diversità nominando una donna indipendente come amministratore al consiglio di amministrazione, in linea con l'agenda IVL sulla diversità di genere.



**81%** di nostri siti hanno completato la formazione sul nostro nuovo Manuale di Corporate Governance.



Formazione Anti Corruzione per l'**86%** dei nostri dipendenti.



Non è stata imposta alcuna **penale** a IVL per conformità non materiale con il rispetto delle normative sulla corporate governance.



IVL è stata tra le aziende che hanno ricevuto il riconoscimento **Asset Class PLC** per il 2019 ASEAN CG Scorecard (ACGS) annunciato nel 2020.

### Whistleblower Center

whistleblower.indoramaventures.com



For reporting policy violations and unethical practices

Il Whistleblower Reporting Channel è un sito indipendente che offre un modo più semplice e sicuro di comunicare.

**100%**  
indipendenti  
Amministratori  
eletti nel  
Comitato NCCG

Gli amministratori membri del Nomination, Compensation and Corporate Governance Committee (NCCG Committee) sono al 100% indipendenti.



IVL ha ricevuto un punteggio per la Corporate Governance "Eccellente - 5 Stars" dal Thai Institute of Directors (IOD) per l'ottavo anno consecutivo.



IVL ha rinnovato con successo la sua certificazione con il Private Sector Coalition Against Corruption (CAC) thailandese nel maggio 2018, essendo stata certificata per la prima volta nell'ottobre 2014.



# PROMUOVERE LA CRESCITA SOSTENIBILE



## Le nostre ambizioni per una migliore crescita sostenibile



### A breve termine (2021– 2024)

- **Indice di Vitalità**  
34% per il Business Specialty PET e 22% per il Business Fibre nel 2021
- **Customer Satisfaction Index (CSI - Indice di soddisfazione dei clienti)  $\geq$  86,0%** nel 2021
- **Importante protagonista a livello di rPET sui principali mercati**



### A medio termine 2025

- **750.000 tonnellate di PET post-consumer totale come materia prima della nostra produzione di poliestere all'anno**
- **Riciclaggio di 50 miliardi di bottiglie l'anno**
- **1,5 miliardi di dollari di investimenti sostenibili per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità.**
- **7% di ricavi da prodotti a basse emissioni di carbonio**



### A lungo termine 2050

- **Verso un'Economia circolare** grazie:
  - allo sviluppo di partnership con associazioni ed organizzazioni esterne
  - per diventare un leader di pensiero dell'economia circolare
  - innovando prodotti sostenibili al servizio delle esigenze del cliente
  - Rimuovendo i rifiuti in plastica dall'ambiente e dagli oceani

# Leadership di pensiero sull'economia circolare



Per Maggiori Informazioni



In qualità di maggiore produttore di PET vergine, ci sforziamo di essere un leader che promuove i concetti di circolarità per raggiungere i nostri obiettivi di riciclaggio 2025 con un obiettivo più ampio di creare un domani migliore. Uno dei nostri fattori chiave per diventare un leader di pensiero dell'economia circolare è impegnarci in collaborazioni significative con i nostri partner del settore per spingere la nostra capacità di innovazione e stimolare una maggiore domanda di rPET.



Indorama Ventures è membro di Circular Economy Accelerator: un'iniziativa di partnership per il riciclaggio. Stiamo aumentando i nostri sforzi di riciclaggio posizionando carrelli di raccolta sui marciapiedi in complessi residenziali plurifamiliari per ulteriori iniziative di responsabilità estesa del produttore (EPR) con il governo degli Stati Uniti.

### Obiettivi generali

- Portare il riciclaggio sul ciglio del marciapiede di pellicole e flessibili per maggior numero di residenti
- Aumentare la domanda per sostenere i mercati finali
- Raggiungere un tasso di recupero del 30% in linea con la definizione del FEM di riciclabile



# Sostenere la circolarità attraverso il riciclaggio



Per Maggiori Informazioni



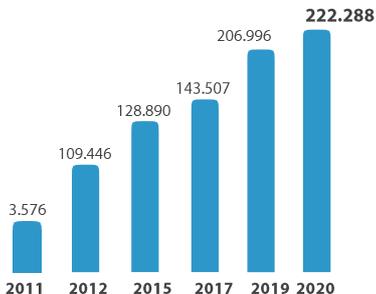
Con un'impronta mondiale, stiamo guidando un reale cambiamento nel riciclaggio e stiamo costantemente cercando di aumentare la nostra capacità di riciclaggio e l'efficienza per raggiungere il nostro obiettivo di diventare un leader di pensiero dell'economia circolare.



## La nostra strategia di riciclaggio

- Rafforzare le nostre capacità globali di riciclaggio
- Contribuire ad un'economia circolare
- Garantire un ciclo completamente chiuso

## Bottiglie PET Post-Consumer riciclate



Unità: Tonnellate

Riciclati quasi **58 miliardi** di bottiglie in PET (10,1 miliardi nel 2020)

Ridotta di quasi **1,9 milioni tonnellate** L'impronta di carbonio nel rispettivo ciclo di vita



Evitati quasi **1,3 milioni di tonnellate** di rifiuti plastici da smaltire in discarica



**Marchio Deja™** - Sempre cercando di chiudere il ciclo, la nostra gamma di rPET/rPET Deja™ sostenibile una miscela focchi, pellet, fibre e filamenti è **fatta per essere riutilizzata.**

## Panoramica



Coca-Cola Beverages Philippines, Inc. (CCBPI), il braccio di imbottigliamento di Coca-Cola nel paese, e Indorama Ventures hanno firmato un accordo di joint venture per fare in modo che PETValue diventi il più grande impianto di riciclaggio bottiglia-in bottiglia nelle Filippine.

PETValue garantirà che le bottiglie di plastica PET usate siano riciclabili al 100%, e quindi non "monouso", abbiano nuova vita e siano utilizzate più e più volte nell'ambito dell'economia circolare. La capacità prevista è di 30.000 MT/anno di flake che ricicleranno quasi due miliardi di bottiglie di plastica con una produzione di 16.000 MT/anno di resina PET riciclata nella prima fase. Successivamente verrà installato un secondo estrusore per consumare le restanti quantità di flake.



# Crescita sostenuta dall'innovazione



Per Maggiori Informazioni



L'innovazione guida la crescita ed è vitale per la sostenibilità a lungo termine della nostra attività. Essere innovativi significa prevedere le richieste del mercato, creare prodotti all'avanguardia, incoraggiare la creatività della nostra forza lavoro e investire in modo significativo nella ricerca e sviluppo (R&S).

Significa anche garantire che i nostri processi e le nostre soluzioni soddisfino le esigenze ambientali e siano in linea con la nostra strategia per la sostenibilità. Abbiamo adottato sei categorie: innovazione di prodotto, innovazione di processo, innovazione ambientale, innovazione aperta e collaborazioni interne ed esterne.

## Indice di Vitalità\*

Business Fibre



2020

2021

Effettivo

Target

23%

22%

Target

22%

Business  
PET Speciali



2020

2021

Effettivo

Target

35%

34%

Target

34%

\*Indice di vitalità: Ricavi generati dalle vendite dei prodotti sviluppati negli ultimi cinque anni.

## Panoramica 2020



19,2 milioni di dollari di spesa in R&S



173 Dipendenti addetti alla R&S



17 Centri R&S



94 Brevetti nel 2020  
(applicati e concessi) su 884 brevetti complessivi



Oltre 300 progetti collaborativi

## Wellman HealthGuard® AMIC

Per soddisfare la domanda dei consumatori di protezione virale, Wellman International ha unito le forze con HealthGuard Corporation, per sviluppare una gamma di fibre in flake di poliestere antivirali, antimicrobiche e antibatteriche. Le nostre fibre, quando trattate con HealthGuard® AMIC, riducono la trasmissione del virus SARS-CoV-2 (COVID-19).





# Prodotti sicuri e sostenibili



Per Maggiori  
Informazioni



Per ridurre il nostro impatto ambientale, progettiamo, sviluppiamo e consegniamo prodotti che rispettano i più severi standard di qualità e sostenibilità. Dall'approvvigionamento responsabile delle materie prime al mantenimento di sistemi efficienti e all'investimento nell'intero ciclo di vita dei nostri prodotti, continuiamo a crescere in modo sostenibile e con un'attenzione particolare alla sicurezza.

## Criteri di progettazione del Podotto

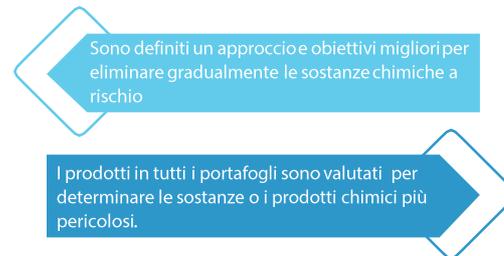


## Meccanismi di sicurezza del prodotto

### Processo PCRC (Product Compliance Risk Characterization)



## Gestione dei prodotti chimici/sostanze pericolosi





# Sviluppare solide relazioni con i clienti



Per Maggiori Informazioni



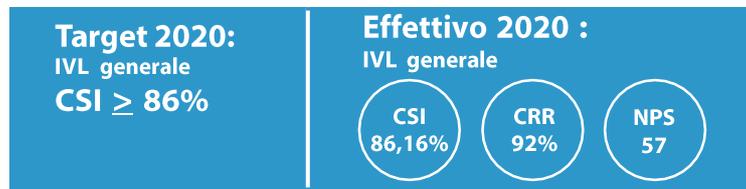
Come affermato nei nostri valori, il cliente è il motivo per cui esistiamo. Offriamo ai nostri clienti prodotti di prima classe di altissima qualità e cerchiamo continui miglioramenti nel modo in cui forniamo i nostri servizi. Oltre a rafforzare le relazioni su base continuativa e quotidiana, cerchiamo attivamente un feedback attraverso strumenti come l'Indice di soddisfazione del cliente (CSI), il Tasso di ritenzione del cliente (CRR), il Net Promoter Score (NPS) e integriamo in modo completo le raccomandazioni. Continueremo a porre il cliente al centro di come gestiamo la nostra attività.

## IVL Usi finali dei prodotti e IVL CoMa share<sup>2</sup>



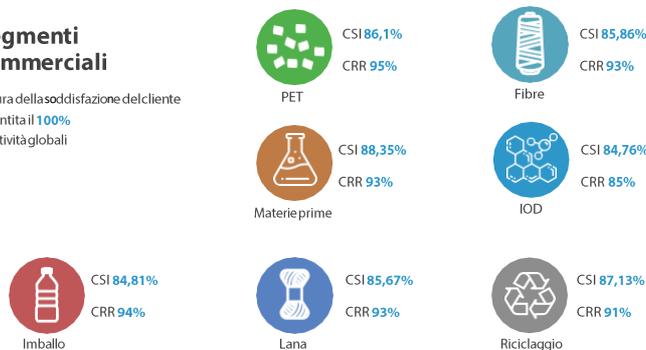
Note (1) Prodotti per la casa, la cura della persona e l'igiene; i prodotti per l'igiene includono pannolini per bambini, prodotti per incontinenza degli adulti, prodotti per la cura femminile, salviette monouso e applicazioni mediche (ad esempio maschere e camici).

(2) CoMa (Contribution Margin) basato su IVL 2020A; sopra il mercato finale rappresenta il 94% del portafoglio di IVL (3) 2020A



## Segmenti commerciali

Misura della soddisfazione del cliente garantita il 100% le attività globali



## Target 2021:

IVL CSI generale  $\geq 86\%$



# VERSO LE EMISSIONI ZERO



## Le nostre ambizioni per un ambiente migliore per il pianeta



### A breve termine (2021– 2024)

- Stabilire Obiettivi fondati sulla scienza (SBT)
- Stabilire l'obiettivo di 3 target di emissioni di gas a effetto serra
- Nessun caso importanti di non conformità ambientale



### A medio termine 2025

- Riduzione del 10% dell'intensità dei GHG combinati (Scope 1 e 2) \*
- Elettricità rinnovabile entro il 10% entro il 2025 e 25% entro il 2030
- Riduzione del 5% dell'intensità energetica \*
- Riduzione del 10% dell'intensità idrica\*
- 90% dei rifiuti dirottati dalla discarica

\* Anno base 2020



### A lungo termine 2050

- Verso l'economia circolare
- Verso la Neutralità del carbonio:
  - riducendo continuamente la nostra impronta di carbonio
  - > migliorando l'eco-efficienza operativa
  - > procurando energia rinnovabile ed a basso contenuto di carbonio
  - ottimizzando il consumo delle risorse naturali



# Gestione Energetica



Per Maggiori  
Informazioni



Le nostre strategie chiave per diventare carbon neutral includono la riduzione attiva della nostra dipendenza dall'energia convenzionale, l'aumento del mix di utilizzo delle energie rinnovabili nelle nostre attività quotidiane e il miglioramento delle eco-efficienze operative.

## Consumi di energia totale



- Consumi totali (GJ) - Ambito di segnalazione 2020 (107 siti)
- Consumi totali (GJ) - Ambito di segnalazione 2019 (94 siti)
- Intensità (GJ/tonnellata di produzione) - Ambito di Reporting 2020 (107 siti)
- Intensità (GJ/tonnellata di produzione) - Ambito di Reporting 2019 (94 siti)

Nota: Le intensità sono calcolate sulla base della produzione complessiva, comprese le vendite interaziendali.

L'energia del 2020 è aumentata con l'acquisizione di impianti cracker da parte di IVL, con conseguente aumento del consumo energetico.

## Consumo di energia rinnovabile totale



- Totale Biogas Rinnovabile (GJ)
- Totale Biomassa Rinnovabile (GJ)
- Totale Eletticità Rinnovabile (GJ)

## Panoramica 2020

- Riduzione del **3%** dell'intensità energetica totale rispetto all'ambito di riferimento del 2019
- Aumento dell'**8%** del consumo di biogas



UAB Orion Global PET, la nostra consociata in Lituania, ha installato una centrale solare al posto di una recinzione, che svolge la doppia funzione di definire il confine e di generare 55,82 MWh di elettricità all'anno portando la capacità totale di energia solare nel sito a 390.000 kWh.



## Target 2025

Riduzione del **5%** nell'intensità energetica\*

**10%** di consumo di elettricità da fonti rinnovabili

\* Anno base 2020

## Target 2030

**25%** di consumo di elettricità da fonti rinnovabili

## Progresso 2013-2020

Riduzione del **4%** dell'intensità energetica



# Gestione GHG (gas a effetto serra)



Per Maggiori  
Informazioni



Stiamo riducendo la nostra impronta di carbonio e guidando le trasformazioni attraverso la nostra catena del valore per raggiungere il nostro obiettivo di una riduzione del 10% delle emissioni di gas serra Scope 1 e 2 entro il 2025.

## Panoramica 2020

- Riduzione combinata del **5,6%** dell'intensità dei GHG (Scope 1&2) rispetto all'ambito di Reporting 2019

### 2013-2020 - Progresso

Riduzione del **10%** dell'intensità combinata dei GHG (Scope 1&2)



## Target 2025

Riduzione del **10%** combinata dell'intensità dei GHG (Scope 1&2) \*

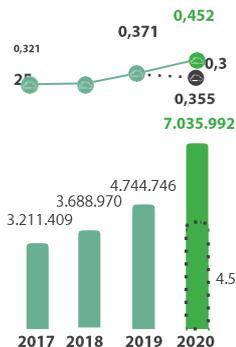
\* Anno base 2020



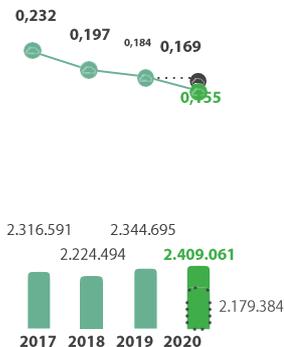
# 100%

Contabilità, verifica e garanzia dei GHG in conformità con gli standard **ISO 14064-1 e ISO 14064-3**

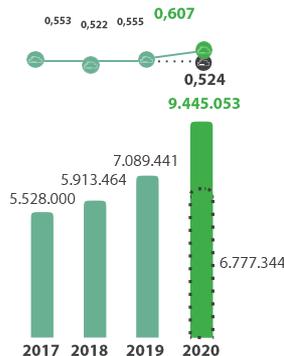
### Emissioni di GHG dirette (Scope 1)



### Emissioni di GHG indirette (Scope 2)



### Totale Emissioni dei GHG (Scope 1 & 2)



■ Emissioni di gas serra (tCO<sub>2</sub>e) - Scope del Reporting 2020 (107 siti)  
■ Emissioni di gas serra (tCO<sub>2</sub>e) - Scope del Reporting 2019 (94 siti)

● Intensità (tCO<sub>2</sub>e / tonnellata di produzione) - Ambito di comunicazione 2020 (107 siti)  
● Intensità (tCO<sub>2</sub>e / tonnellata di produzione) - Scope di Reporting 2019 (94 siti)

Nota: Le intensità sono calcolate sulla base della produzione complessiva, comprese le vendite interaziendali. Le emissioni nel 2020 sono aumentate con l'acquisizione di impianti cracker da parte di ILL, con conseguente aumento del consumo energetico.

Nel 2020 la copertura della raccolta dati Scope 3 relativi al GHG è stata del 100% per le seguenti categorie.

### GHG (Scope 3)

Abbiamo in programma di espandere il Reporting di tutte le categorie pertinenti alla nostra attività entro il 2023.



• Beni e Servizi acquistati



• Trasporto e distribuzione a monte



• Trasporto e distribuzione a valle



• Carburante ed energia - Attività correlate



• Pendolarismo e viaggi d'affari

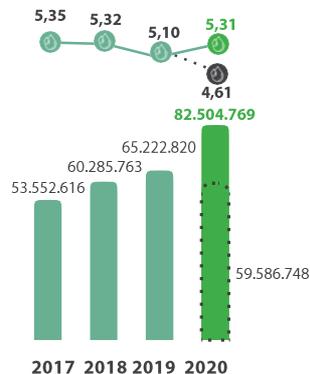


• Rifiuti generati dalle attività dell'azienda

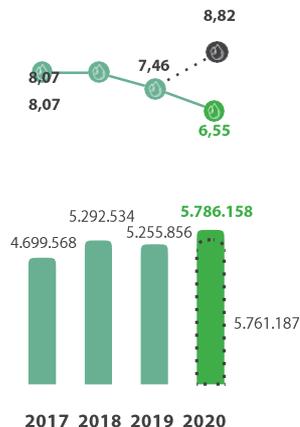


Gestiamo le nostre acque in modo responsabile, compreso il prelievo e lo scarico dell'acqua e cerchiamo di migliorare continuamente la gestione idrica attraverso le 3R. Per garantire la responsabilità nelle aree di stress idrico, conduciamo regolarmente valutazioni dello stress idrico e mitigiamo gli impatti negativi sull'ambiente e sulle comunità che circondano le nostre attività.

## Totale Acqua prelevata

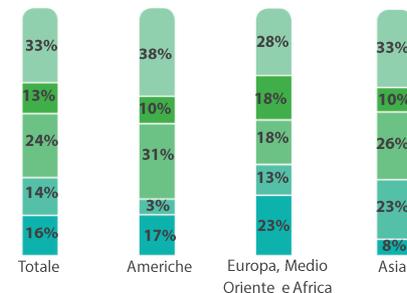


## Totale Acqua riciclata/riutilizzata



## 2020 Valutazione dello stress idrico

(% delle attività IVL identificate nelle aree di stress idrico utilizzando lo strumento Water Risk Tool AQUEDUCT)



■ Totale prelievo idrico (m³) - Ambito di Reporting 2020 (107 siti)  
 ■ Totale prelievo idrico (m³) - Ambito Reporting 2019 (94 siti)  
 ● Intensità (m³/tonnellata di produzione) - Ambito Reporting 2020 (107 siti)  
 ● Intensità (m³/tonnellata di produzione) - Ambito Reporting 2019 (94 siti)

■ Volume totale di acqua riciclata/riutilizzata (m³) - Ambito di Reporting 2020 (107 siti)  
 ■ Volume totale di acqua riciclata/riutilizzata (m³) - Ambito di Reporting 2019 (94 siti)  
 ● Acqua riciclata/riutilizzata (%) - Ambito di Reporting 2020 (107 siti)  
 ● Acqua riciclata/riutilizzata (%) - Ambito di Reporting 2019 (94 siti)

■ Estremamente alto ■ Alto ■ Da medio a alto ■ Da basso a Medio ■ Basso

Nota: Le intensità sono calcolate sulla base della produzione complessiva, comprese le vendite interaziendali. Il consumo di acqua nel 2020 è aumentato dopo l'acquisizione da parte di IVL di impianti cracker, con conseguente maggiore prelievo idrico

## Panoramica 2020

- Riduzione del **10%** dell'intensità idrica totale rispetto all'ambito di Reporting del 2019
- Aumento del **10%** del volume di acqua riciclata/riutilizzata rispetto al 2019

## Progresso 2013-2020

Riduzione del **7%** dell'intensità idrica totale



## Target 2025

Riduzione del **10%** dell'intensità idrica\*

\* Anno base 2020



# Gestione dei rifiuti

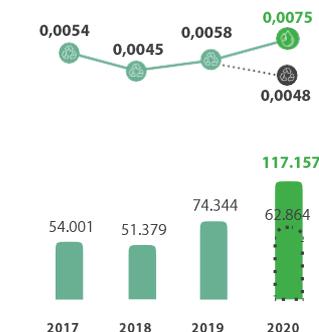


Per Maggiori  
Informazioni



La nostra ambizione di ridurre i rifiuti delle nostre attività è in linea con il nostro impegno di ottenere il 90% di rifiuti non smaltiti presso le discariche entro il 2025. Stiamo assicurando che il nostro approccio alla gestione dei rifiuti sia conforme ai requisiti normativi e, ove possibile, li superi. Ciò significa costruire un inventario dettagliato dei rifiuti e costantemente implementare sempre nuovi progetti per anticipare la riduzione, il riciclaggio e il recupero dei rifiuti.

## Totale Rifiuti Pericolosi



■ Totale rifiuti pericolosi (tonnellate) - Ambito di Reporting 2020 (107 siti)

■ Rifiuti pericolosi totali (tonnellate) - Ambito di Reporting 2019 (94 siti)

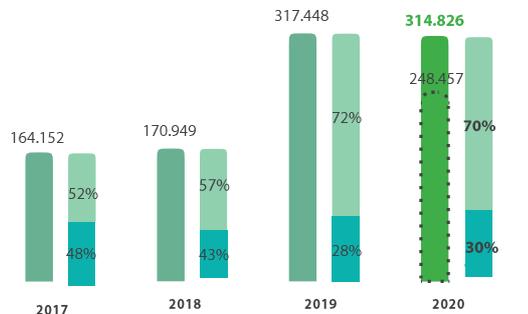
● Intensità (Tonnellate/tonnellata di produzione) - Ambito di Reporting 2020 (107 siti)

● Intensità (Tonnellate/tonnellata di produzione) - Ambito di Reporting 2019 (94 siti)

Nota: Le intensità sono calcolate in base alla produzione totale comprese le vendite interaziendali.

## Rifiuti totali non smaltiti in discarica

Generati, Smaltiti, Riutilizzati, Riciclati e Recuperati



■ Totale rifiuti generati (tonnellate) - Ambito di segnalazione 2020 (107 siti)

■ Totale rifiuti generati (tonnellate) - Ambito di segnalazione 2019 (94 siti)

■ Totale rifiuti usati, riciclati e recuperati

(% del totale dei rifiuti generati)

■ Totale rifiuti smaltiti (% dei rifiuti totali generati)

## Certificazione platino

5 impianti produttivi sono stati certificati con tasso di diversione dei rifiuti pericolosi superiore al 95%.

8 impianti produttivi sono stati certificati con tasso di diversione dei rifiuti non pericolosi superiore al 95%.



## Certificazione oro

6 impianti produttivi sono stati certificati con un tasso di diversione dei rifiuti non pericolosi del 90-95%.

## Panoramica 2020

- Totale intensità rifiuti = **0,0202** tonnellate/tonnellata di produzione
- Riduzione del **17%** dell'intensità totale dei rifiuti pericolosi rispetto all'ambito di Reporting 2019



## Target 2025:

**90%** dei rifiuti dirottati dalla discarica

## Progresso 2013-2020

Il totale dei rifiuti dirottati dalla discarica è passato dal **48%** all'**84%**



# Riconoscimenti per l'eccellenza operativa

Per Maggiori  
Informazioni



Esistente dal 2017, questo riconoscimento si fonda su prestazioni stellari secondo 10 criteri basati su: Performance finanziarie, performance operative e performance di sostenibilità (ambiente, salute e sicurezza). Le migliori Business Unit sono identificate confrontando le loro prestazioni in base a questi criteri e sono premiate alla Global Management Conference (GMC) annuale.



Vincitore del Business PET: AlphaPet Inc.  
USA



Vincitore del Business PET:  
PT Indorama Polypet Indonesia (PTIPPI), Indonesia



Vincitore del Business Fibre:  
Indorama Polyester Industries PCL. (Rayong),  
Thailandia



Vincitore del Business Imballo:  
BevPak (Nigeria) Ltd., Nigeria



Vincitore del Business Prodotti aromatici:  
Indorama Ventures Química S.L.U., Spagna



Vincitore del Business IOD:  
Indorama Ventures Oxides LLC. Stati Uniti



# RESPONSABILIZZARE PERSONE E COMUNITÀ



## Le nostre ambizioni per migliorare la vita



### A breve termine (2021– 2024)

- Standard operativi EHS e rafforzamento talenti EHS entro il 2024
- Circa 1.000 posizioni di leadership coinvolte nella pianificazione delle successioni entro il 2023
- 3.500 leader coinvolti Nel curriculum di sviluppo della leadership entro il 2024



### A medio termine 2025

- LTIFR < 0,5 casi per 200.000 ore-uomo
- Educare un milione di consumatori in tutto il mondo sul riciclaggio entro il 2030



### A lungo termine (2050)

- LTIFR < 0,1 casi per 200.000 ore-uomo
- Proteggere il nostro personale e il nostro pianeta, consentendo un'ulteriore prosperità
- Avere un impatto positivo sulla società fornendo valore sociale, economico e ambientale



# Contributo alle nostre comunità



Per Maggiori Informazioni



La nostra attività sta avendo un impatto positivo sulle comunità in cui operiamo e continueremo a cercare di raggiungere un valore sociale, ambientale ed economico sostenibile. Siamo inoltre affrontando le principali sfide che la comunità globale deve affrontare conformandoci agli Obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS). La nostra strategia a livello di gruppo sulla cittadinanza aziendale e i contributi filantropici si concentrano sulla crescita economica, l'innovazione e il mantenimento di una fiorente licenza sociale per continuare a lavorare.

## Contributi Sociali



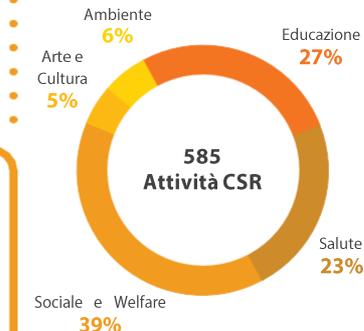
**250.528 dollari**

Totale conferimenti in natura

**73.118 dollari**

Spese generali totali di gestione

## Attività CSR



**33.607 ore**

Attività di volontariato da parte dei dipendenti durante l'orario di lavoro retribuito

**696.748 dollari**

Costo stimato delle attività di volontariato dei dipendenti durante l'orario di lavoro retribuito.

## Risultati e Esiti

### Educazione

- Un totale di **27.906 persone** sono state istruite sul riciclaggio e la raccolta differenziata dei rifiuti.
- Materiale didattico scaricato **725 volte**.
- **9 organizzazioni del settore pubblico e governative** coinvolte.
- **511 magliette** donate realizzate con PET riciclati.
- **4 iniziative** sull'educazione al riciclaggio con università di alto livello in Thailandia.

### Benessere

- **Oltre 300 iniziative** che sostengono il benessere e la salute delle comunità locali.
- **10 iniziative** a sostegno dei gruppi vulnerabili e dei gruppi con disabilità, migliorando la loro qualità della vita.
- **13 iniziative** a sostegno delle attività sportive a favore della salute mentale e fisica dei bambini.
- **44 iniziative** che forniscono bisogni di base alle comunità locali durante la pandemia da COVID-19.

### Ambiente

- **28 organizzazioni/partner** hanno contribuito a promuovere il riciclaggio di PET a favore dell'ambiente.
- **9.434 Kg di bottiglie in PET** raccolte a livello globale per essere riciclate.
- **Ridotto 16,5 tCO<sub>2</sub>e** dal riciclo delle bottiglie post-consumo.

\*La cifra relativa ai contributi sociali e alle attività sono escluse le iniziative per il fondo COVID-19 e la Fondazione I.V.L.

# Educazione al riciclaggio

L'anno scorso, abbiamo pubblicato e distribuito il nostro opuscolo "Scopriamo i tipi di plastica, il riciclaggio dei PET e la raccolta differenziata dei rifiuti". Il nostro video sull'edutainment e la raccolta differenziata dei rifiuti è stato redatto in spagnolo, mentre la nostra nuova animazione sul processo di riciclaggio dei PET offre un'opzione visiva divertente e facile da capire. Nonostante la pandemia nel 2020 abbiamo compiuto notevoli progressi nell'educazione al riciclaggio.



Per Maggiori Informazioni



## Target 2030

Educare **un milione di** consumatori in tutto il mondo sul riciclaggio

<b>2020</b> <b>Educazione al riciclaggio</b>	<b>27.06</b> Formazione delle persone al riciclaggio	<b>2.806</b> Studenti	<b>153</b> Insegnanti	<b>23.562</b> Pubblico e Persone della comunità
<b>60</b> Scuole	<b>9</b> Settore pubblico, organizzazioni e governo	<b>34</b> Formazioni virtuali	<b>30</b> Formazione in aula	<b>732</b> Ore di insegnamento
<b>5</b> Eventi Pubblici	<b>24</b> Conversazioni sul riciclaggio	<b>279</b> Articoli sul riciclaggio	<b>725</b> Download sul riciclaggio Materiale informativo	<b>96</b> Materiale informativo VDO informativo
<b>250</b> Cestini per il riciclaggio donati	<b>511</b> Shirt rPET Donate	<b>6</b> Visite Alle fabbriche	<b>424.530</b> Bottiglie raccolte a livello globale	Bottiglie restituite agli stabilimenti di riciclaggio <b>6.109</b> kg.



# Investimento sulle nostre persone



Per Maggiori Informazioni



Le nostre persone sono la nostra risorsa più preziosa e investiamo molto sulla nostra forza lavoro. Ci concentriamo sulla creazione di un team di leadership forte con le giuste capacità ed esperienze per guidare le nostre ambizioni e i nostri risultati. Attraverso le nostre strategie di gestione della carriera, le opportunità di apprendimento e sviluppo e l'accesso alle risorse globali, sviluppiamo le nostre persone e premiamo le prestazioni elevate.



**25.207**

Totale Forza lavoro



**82**

Nazionalità



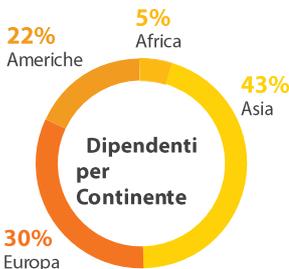
**22%**

Diversità di genere



**294**

Dipendenti con disabilità



**76,20%**

Net Promoter Score dei dipendenti

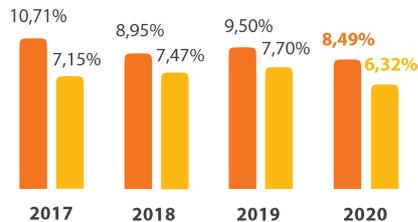
**82,87%**

Partecipazione dei Dipendenti

**73,90%**

Impegno dei dipendenti (dipendenti attivamente impegnati)

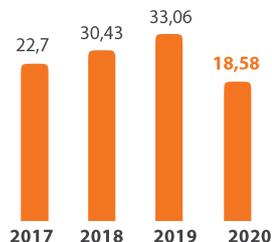
## Dispute con i dipendenti



■ Attrito generale ■ Attrito volontario

## Ore medie di formazione

(ore/dipendente)



## Panoramica 2020

- **429.886** Ore di formazione
- **2.070.050** dollari Costo della formazione totale
- **91,51%** percentuale di fidelizzazione generale



## Target

Circa **1.000** posizioni di leadership coinvolte nella pianificazione delle successioni entro il 2023  
**3.500** leader coinvolti nel programma di sviluppo della leadership entro il 2024



# Garantire un posto di lavoro sicuro e favorevole



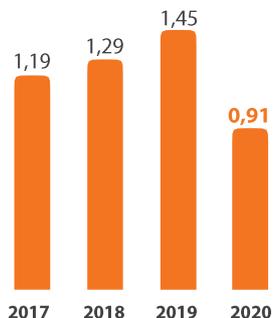
Per Maggiori Informazioni



La sicurezza e la salute sul lavoro sono fondamentali per la nostra forza lavoro e le nostre attività a livello globale. Siamo orgogliosi di essere un operatore responsabile che fa il suo dovere di cura dell'ambiente e dei nostri dipendenti e ci spingiamo regolarmente oltre i requisiti legislativi minimi. Il nostro consolidato sistema di salute e sicurezza sul lavoro (OHS) garantisce che tutti comprendano la loro responsabilità nel garantire un ambiente di lavoro sicuro e nel mantenere abitudini sicure e sane su base giornaliera all'interno della nostra azienda.

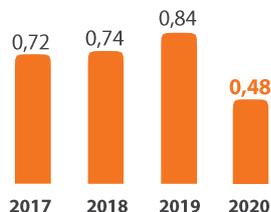
## Total Recordable Injury Rate: TRIR - Tasso di recupero dagli incidenti totale

(casi/ 200.000 uomo-ore)



## Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR (Tasso di tempo perso per infortuni)

(casi/200.000 uomo-ore)



## Target 2025

LTIFR < **0,5** casi per 200.000 uomo-ore



## Panoramica 2020

- **72%** di certificazioni secondo gli standard ISO 45001:2018/OHSAS 18001:2007
- **TRIR migliorato dal 2019**
- **LTIFR migliorato dal 2019**
- **Nessuna vittima**
- Un totale di **44** (oltre il 41%) dei nostri siti ha raggiunto l'obiettivo di "**Zero incidenti**" nel 2020.

## Trasmissione dei dati, verifica e garanzie sul Report

Questo Report è stato predisposto conformemente all'opzione core degli **standard della Global Reporting Initiative (GRI)** ed all'International Integrated Reporting Council (IIRC)'s International **Integrated Reporting <IR> Framework** 2021.

### 100%

Assicurazione e Certificazione del Reporting conformemente con **gli standard GRI , Framework <IR> e AA1000AS** da parte di un revisore indipendente.

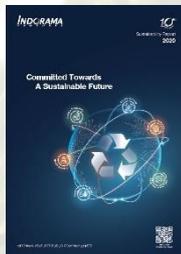
### 100%

Contabilità, Verifica e Garanzia GHG ai sensi degli standard **ISO 14064-1 e ISO 14064-3** da parte di un revisore indipendente.

## Contatti e Feedback



[Sustainability@indorama.net](mailto:Sustainability@indorama.net)



### Report sulla Sostenibilità 2020

Per Maggiori  
Informazioni



### Report Annuale 2020

Per Maggiori  
Informazioni





**INDORAMA VENTURES PUBLIC COMPANY LIMITED**

75/102 Ocean Tower 2, 37<sup>th</sup> Floor

Soi Sukhumvit 19 (Wattana), Bangkok 10110 Thailand

Telephone: +662 661 6661 Fax: +662 661 6664-5

[www.indoramaventures.com](http://www.indoramaventures.com)

Questo Report sulla Sostenibilità è stato stampato al 100% su carta riciclata. Il testo del Report è stato stampato con inchiostro naturale di soia.