

Committed Towards A Sustainable Future





ความสำเร็จสำคัญในปี 2563

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

Sustainability Award
Silver Class 2021

S&P Global

- อินโดรามา เวนเจอร์ส ได้รับการยกย่องใน SAM's Sustainability Yearbook 2021 ในระดับ Silver และเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ในกลุ่ม World และ Emerging Markets

- เราได้คะแนนรวมเป็นอันดับที่ 3 เมื่อเทียบกับบริษัทเคมีภัณฑ์ชั้นนำทั่วโลก 115 แห่ง

- อินโดรามา เวนเจอร์ส ได้รับการประเมินจาก EcoVadis และยังคงอยู่ในระดับ Gold ซึ่งได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในผู้นำที่อันดับ 2% (ค่าเปอร์เซ็นต์ที่ 98) ของกลุ่มบริษัทผู้ผลิตเคมีภัณฑ์พื้นฐาน



- อินโดรามา เวนเจอร์ส ยังคงได้รับคัดเลือกให้อยู่ในกลุ่มดัชนี FTSE4Good จากการประเมินในเดือนตุลาคม 2563 โดยอยู่ในอันดับต้นๆ ของกลุ่มบริษัทเคมีภัณฑ์ทั่วโลก (คะแนน 4.6 จาก 5 คะแนน)
- เราได้คะแนน ESG ดีที่สุดซึ่งอยู่ในอันดับต้นของกลุ่มด้วยค่าตำแหน่งเปอร์เซ็นต์ที่ 100

- อินโดรามา เวนเจอร์ส ได้รับการปรับอันดับ ESG จาก BB เป็น BBB ในปี 2563



- อินโดรามา เวนเจอร์ส ได้รับคะแนน B จากการประเมินการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ CDP ในปี 2563

- Sustainalytics ได้ประเมิน อินโดรามา เวนเจอร์ส เป็นหนึ่งในผู้นำในกลุ่มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ โดยบริษัทได้ตำแหน่งที่ 7 จาก 202 บริษัท จากรายงานในเดือนมกราคม 2564



เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน



- อินโดรามา เวนเจอร์ส ได้รับรางวัล “Best Regional Loan” ในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต จากการได้รับ Blue Loan มูลค่า 300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งถือเป็นผู้ผลิตเม็ดพลาสติกทรายแรกที่ได้รับเงินทุนในลักษณะนี้



สารบัญ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท	4
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านกลยุทธ์	5
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืน	6
โอวีแอลโดยสังเขป	7
กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	8
กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	9
กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	10
ความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของเราเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน	11
รูปแบบการสร้างคุณค่า	12
การสนับสนุนของเราต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs)	14
การตอบสนองต่อสถานการณ์ COVID-19	15
การกำกับดูแลอย่างรับผิดชอบและมีประสิทธิภาพ	16
 การกำกับดูแลกิจการ	17
การขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน	18
การเป็นผู้นำทางความคิดด้านเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน	19
การขับเคลื่อนการหมุนเวียนด้วยการรีไซเคิล	20
 การเติบโตที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	21
ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีความยั่งยืน	22
การสร้างความสัมพันธ์อันแข็งแกร่งกับลูกค้า	23
มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน	24
การบริหารจัดการพลังงาน	25
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	26
 การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	27
การบริหารจัดการของเสีย	28
Operational Excellence Awards	29
การเสริมสร้างพลังให้กับพนักงานและชุมชนของเรา	30
การตอบแทนสู่ชุมชนของเรา	31
 โครงการส่งเสริมความรู้ด้านการรีไซเคิล	32
การลงทุนให้พนักงานของเรา	33
การสร้างความสำเร็จในด้านสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสม	34



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ



**“การมุ่งเน้นความสำคัญในเรื่องความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น
เป็นสิ่งจำเป็นในยามที่เราก้าวผ่านสถานการณ์และ
ความไม่แน่นอนต่างๆ”**

ในแง่บูมด้าน COVID-19 ความยั่งยืน หมายถึง ความยืดหยุ่น
และความคล่องตัวในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด
การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการให้ความสำคัญในเรื่องของสุขภาพ
ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี ให้มากยิ่งขึ้น



นายอาลก โลเอีย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านกลยุทธ์



“ท็อนโดรามา เวนเจอร์ส พวกเราเชื่อว่า ความยั่งยืน
คือ ที่มาของความได้เปรียบในการแข่งขัน
เพื่อการเติบโตในระยะยาวของเรา”

นายอูเดย์ พอล ซิงห์ กิล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านกลยุทธ์



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืน



**“ศักยภาพและความยืดหยุ่นทางธุรกิจ ผูกอยู่กับ
ความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อมและการเสริมสร้าง
พลังทางสังคม”**

เรามองว่าความยั่งยืนคือเส้นทางที่เต็มไปด้วยการปรับเปลี่ยน
ซึ่งต้องการการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง และโอวีแอล
มีความตั้งใจที่จะเป็นผู้นำทางความคิดในการส่งมอบระบบนิเวศ
แบบหมุนเวียนที่ยั่งยืนมากยิ่งขึ้นให้แก่อุตสาหกรรม

นายยาช โลเอีย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืน



ไอวีแอลโดยสังเขป

โรงงานของไอวีแอล

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2563

123*

แห่ง

6

ทวีป

33

ประเทศ

15

โรงงานรีไซเคิล

* รายงานความยั่งยืนประจำปี 2563 ประกอบด้วยข้อมูลจากโรงงาน 107 แห่ง
รายละเอียดเพิ่มเติมอยู่ภายใต้ หัวข้อ "เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้" ในรายงานความยั่งยืนฉบับเต็ม

ทวีปอเมริกาเหนือ

- แคนาดา
- เม็กซิโก
- สหรัฐอเมริกา

ทวีปยุโรป

- ออสเตรีย
- บัลแกเรีย
- เดนมาร์ก
- ฝรั่งเศส
- เยอรมนี
- ไอร์แลนด์
- อิตาลี
- ลิทัวเนีย
- ลักเซมเบิร์ก
- โปแลนด์
- โปรตุเกส
- รัสเซีย
- สโลวาเกีย
- สเปน
- สาธารณรัฐเช็ก
- เนเธอร์แลนด์
- ตุรกี
- สหราชอาณาจักร

ทวีปอเมริกาใต้

- บราซิล

ทวีปแอฟริกา

- อียิปต์
- กานา
- ไนจีเรีย

ทวีปโอเชียเนีย

- ออสเตรเลีย

ทวีปเอเชีย

- จีน
- อินเดีย
- อินโดนีเซีย
- อิสราเอล
- พม่า
- ฟิลิปปินส์
- ไทย

กลุ่มธุรกิจ



PET



เส้นใย



ออโซไซด์และ
อนุพันธ์แบบบูรณาการ

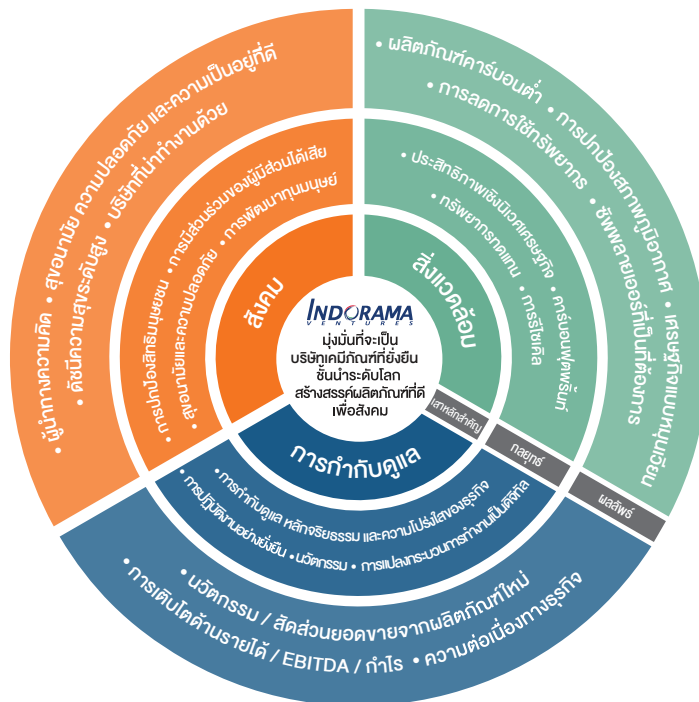


กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนมุ่งเน้นในสามองค์ประกอบที่จำเป็นในการบรรลุซึ่งเป้าหมายในปี 2568 - การปกป้องสิ่งแวดล้อมด้วยการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบ การเสริมสร้างพลังให้กับพนักงานของเรา และการส่งผ่านคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียของเรา และการขับเคลื่อนความมั่งคั่งทางธุรกิจเป็นไปตามหลักจริยธรรมและสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม

การดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ของเรามุ่งเน้นไปที่การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 ैंต่อระบบเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน การลดการใช้ทรัพยากรและ
 การปล่อยมลพิษ ทั้งนี้เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ
 การส่งเสริมเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน

การที่เราให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน การมีส่วนร่วม การลงทุนในการสร้าง
ขีดความสามารถ และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของเรา แสดงให้เห็น
ถึงความมุ่งมั่นเพื่อบรรลุความสำเร็จในระยะยาว

ธุรกิจของเรามีหลักคุณธรรมและจริยธรรมเป็นรากฐาน การขับเคลื่อน
ประสบการณ์ของลูกค้าผ่านผลิตภัณฑ์ที่เราสร้างสรรค์ขึ้นและการก้าวไปข้างหน้า
ในการตอบสนองต่อความต้องการทางสังคมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
และความเป็นผู้นำ





กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืนชั้นนำระดับโลก สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีเพื่อสังคม

ค่านิยม



“อิทธิพล
เสมอ”



“ความซื่อสัตย์
ในทุกสิ่ง”



“ทำงานร่วมกันและ
มีนวัตกรรมใหม่”



“ความเป็นผู้นำ
ที่มีวิสัยทัศน์”



“การปรับเปลี่ยน
แนวความคิด”

ความมุ่งหวัง

ความเป็นกลางทางคาร์บอน
เพื่อโลกและธุรกิจของเรา

มีความยั่งยืน
การปรับปรุงคุณภาพชีวิตด้วยผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนและเข้าถึงได้

พันธมิตรที่เชื่อถือได้
สำหรับชุมชนทั่วโลก

ผู้สร้าง
ความแตกต่าง

ความเป็นผู้นำ ทางความคิดเรื่องความยั่งยืน และเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน	แนวคิดที่เชื่อมโยง ระดับโลก-ท้องถิ่นที่มี ความใกล้ชิดกับผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางแบบหมุนเวียน การปรับปรุงวงจรสมบูรณ์ ในห่วงโซ่คุณค่าของโอวีแอล	ผู้นำนวัตกรรม มาใช้ในการดำเนินงาน	ESG ดีที่สุด ในระดับ การลงทุน ในธุรกิจที่ยั่งยืน
--	---	--	---	---

ลำดับ
ความสำคัญ
เชิงกลยุทธ์

สิ่งที่ต้องทำ	ผลิตภัณฑ์ - การเติบโตที่ยั่งยืน			ตัวช่วยให้สำเร็จ
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย จัดระเบียบการดำเนินงานของเรา อย่างมีความรับผิดชอบ และเป็นประโยชน์ต่อสังคม	การรีไซเคิล สร้างโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการรีไซเคิลทั่วโลกที่ต้องการเพื่อให้ เกิดเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน	ความมีประสิทธิภาพ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน และทำให้อัตราผลตอบแทนต่อทุน (ROCE) รวมถึงการเปลี่ยนแปลง พลังงานของเสียไปเป็นทรัพยากร	การวัดผล มีความเข้าใจในขอบข่ายของพันธกิจ ด้านความยั่งยืนและผลิตภัณฑ์ของเรา ว่ามีส่วนร่วมทำให้สังคมดีขึ้นอย่างไร	การให้ความรู้ โปรแกรมการให้ความรู้ตามลำดับขั้น โดยใช้ประโยชน์จากพื้นที่ ของโอวีแอลที่กว้างขวางทั่วโลก

ตัวชี้วัด

เป้าหมายของโอวีแอล ที่มีการแบ่งปันและนำไปใช้ทางสังคม	การรีไซเคิลขวด PET ปริมาณ 750,000 ตัน (5 หมื่นล้านขวด) ต่อปี ภายในปี 2568	ความเป็นกลางทางคาร์บอน	การตรวจสอบจากภายนอก	การให้ความรู้แก่ผู้บริโภค 1,000,000 คน ภายในปี 2573
---	---	------------------------	---------------------	--



กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศเป็นข้อกังวลที่ยิ่งใหญ่ของมนุษยชาติ ในฐานะภาคธุรกิจ โอวีแอลมีบทบาทสำคัญในการดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เราตระหนักถึงความเสี่ยงเหล่านี้และมุ่งมั่นที่จะลงมือแก้ไข กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. 2568 มีความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ดียิ่งขึ้น การสนับสนุนเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และประสิทธิภาพของกระบวนการและการดำเนินงาน

ความมุ่งมั่นของเรา

การลดปริมาณคาร์บอน

- การปรับปรุงการดำเนินงานประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
- การกำหนดเป้าหมายร่วมระหว่างการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

การเพิ่มการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนทั้งในบริเวณโรงงาน (แผงพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาและพื้นดิน) และภายนอกโรงงาน (การซื้อไฟฟ้าแบบสมมติ (VPPAs))

กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กรแบบเงา
- Emissions trading scheme (ETS)
- การประเมินความตึงเครียดด้านน้ำ ด้วย WRI

Science-Based Targets

การศึกษาทางเลือกในการกำหนด Science-Based Targets (SBTs)

เสาหลัก	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
 ประสิทธิภาพของกระบวนการและผลิตภัณฑ์	การบูรณาการวัตถุดิบทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ	- การเพิ่มการใช้วัตถุดิบจากการรีไซเคิลหลังการบริโภคแล้ว - ลดอัตราการใช้พลังงาน 5% ในปี 2568*
	นวัตกรรมด้านสภาพภูมิอากาศ	ลดการใช้วัตถุดิบใหม่
 ทรัพยากรธรรมชาติ	พลังงานทดแทนและคาร์บอนต่ำ	การใช้ไฟฟ้าทดแทนอยู่ที่ 10% ในปี 2568 และ 25% ในปี 2573
	ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ	ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (Scope 1 และ 2) 10% ในปี 2568*
 การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย	การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย	ลดอัตราการใช้น้ำ 10% ในปี 2568*
 การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การกำหนดราคาคาร์บอนแบบเงา	การระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
	การประเมินความตึงเครียดด้านน้ำ	การบูรณาการ ESG และการกำหนดราคาคาร์บอน เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
 การดำเนินงาน TCFD	กรอบการดำเนินงาน TCFD	
	การวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์	
 เศรษฐกิจแบบหมุนเวียน	การบริหารจัดการของเสีย	การลด การรีไซเคิล การใช้ซ้ำ
	ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	การลดการบริโภคทรัพยากรธรรมชาติ
	การบริโภคอย่างรับผิดชอบ	การลดของเสีย PET
	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	การให้ความรู้ด้านการรีไซเคิล

* ปีฐาน ณ ปี 2563



ความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของเราเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

มุ่งมั่นเป้าหมายระยะสั้นและระยะกลาง

เรากำลังลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยการใช้พลังงานทดแทน การดำเนินโครงการด้านพลังงาน และติดตามการใช้พลังงานในทุกประเทศที่เรามีโรงงานดำเนินงานอยู่ เรายังคงสนับสนุนข้อตกลงปารีส ซึ่งหลายๆ ประเทศได้ให้ปฏิญานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่าน Nationally Determined Contributions (NDCs) เราได้กำหนดความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนเหล่านี้ สำหรับปี 2568 - 2573 ดังนี้



รูปแบบการสร้างคุณค่า

ด้วยการที่เราเข้าสู่ปีที่ 10 ในการรายงานด้านความยั่งยืน เราจึงนำ International Integrated Reporting Council (IIRC)'s International Integrated Reporting <IR> Framework มาประยุกต์ใช้เพิ่มเติม โดยกำหนดโครงสร้างของรายงานเป็นไปตามกรอบของมาตรฐานดังกล่าว เราสามารถที่จะนำเสนอว่าองค์กรของเราสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียผ่านกลยุทธ์การดำเนินงานของเราทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ในทั้ง 6 ประเด็นของต้นทุนตามมาตรฐานนี้

ปัจจัยขาเข้า



ต้นทุนทางการเงิน (Financial Capital)

รวมส่วนของผู้ออกหุ้น 4,515 ล้านเหรียญสหรัฐ
รวมทรัพย์สินหมุนเวียน 3,990 ล้านเหรียญสหรัฐ



ต้นทุนทางการผลิต (Manufactured Capital)

123 โรงงาน ใน 33 ประเทศ ใน 6 ภูมิภาค
โรงงานรีไซเคิลทั้งหมด 15 โรงงาน



ต้นทุนทางธรรมชาติ (Natural Capital)

การใช้วัตถุดิบ 15.02 ล้านตัน
การใช้พลังงาน 104.7 ล้านกิกะจูล
การใช้น้ำ 82.5 ล้านลูกบาศก์เมตร
การใช้พลังงานทดแทน 1.77 ล้านกิกะจูล



ต้นทุนทางบุคลากร (Human Capital)

คณะกรรมการที่มีความรู้ความสามารถ และมีความหลากหลาย
พนักงานทั้งหมด 25,207 คน
การฝึกอบรม 429,886 ชั่วโมง
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม 2,070,050 เหรียญสหรัฐ



ต้นทุนทางสังคมและความสัมพันธ์ (Social and Relationship Capital)

ค่าใช้จ่ายด้าน CSR 1.09 ล้านเหรียญสหรัฐ
กองทุน COVID-19



ต้นทุนทางปัญญา (Intellectual Capital)

ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา 19.2 ล้านเหรียญสหรัฐ
นักวิจัยและพัฒนา 173 คน
ศูนย์วิจัยและพัฒนาทั่วโลก 17 แห่ง

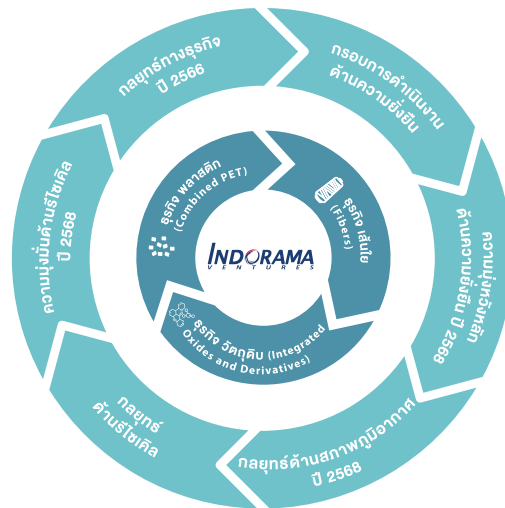
ความมุ่งเน้น

วิสัยทัศน์

มุ่งเน้นที่จะเป็นบริษัทเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืนชั้นนำระดับโลก
สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีเพื่อสังคม

พันธกิจ

เรามุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำที่มีความรับผิดชอบในอุตสาหกรรม
โดยมุ่งพัฒนาความเป็นเลิศของบุคลากร กระบวนการทำงาน
และเทคโนโลยี เพื่อสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย



รูปแบบการสร้างคุณค่า (ต่อ)

ข้อมูล
เพิ่มเติม



ปัจจัยขาออก

ปริมาณการผลิตทั้งหมด

13.72 ล้านตัน
(ไม่รวมการขายภายในระหว่างบริษัท)
15.55 ล้านตัน
(รวมการขายภายในระหว่างบริษัท)

ธุรกิจออกไซด์และอนุพันธ์แบบบูรณาการ

ปริมาณการผลิต 1.98 ล้านตัน
Core EBITDA 105 ล้านบาทสหรัฐ

ธุรกิจพลาสติก Combined PET

ปริมาณการผลิต 10.17 ล้านตัน
Core EBITDA 794 ล้านบาทสหรัฐ

ธุรกิจเส้นใย

ปริมาณการผลิต 1.57 ล้านตัน
Core EBITDA 195 ล้านบาทสหรัฐ

ผลลัพธ์

ผลลัพธ์ทางการเงิน (Financial Capital)

รายได้รวม 10,594 ล้านบาทสหรัฐ
Core EBITDA 1,114 ล้านบาทสหรัฐ
กำไรต่อหุ้น (EPS) 1.01 บาท

ผลลัพธ์ทางการผลิต (Manufactured Capital)

การผลิต Flake 155,586 ตัน
การผลิต rPET 70 กิโลตัน
รีไซเคิลขวด PET ประมาณ 10,100 ล้านขวด

ผลลัพธ์ทางธรรมชาติ (Natural Capital)

อัตราการใช้พลังงานลดลง 3% จากขอบเขตการรายงานในปี 2562
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (Scope 1 และ 2) ลดลง 5.6% จากขอบเขตการรายงานในปี 2562
อัตราการใช้น้ำลดลง 10% จากขอบเขตการรายงานในปี 2562
อัตราของเสียอันตรายลดลง 17% จากขอบเขตการรายงานในปี 2562

ผลลัพธ์ทางบุคลากร (Human Capital)

อัตราการรักษาพนักงาน 91.51%
สัดส่วนพนักงานหญิง 22%
อัตราการขาดงานจากการทำงานโดยรวม 0.91 กรณี ต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน
อัตราการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุ 0.48 กรณี ต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน

ผลลัพธ์ทางสังคมและความสัมพันธ์ (Social and Relationship Capital)

ดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า (CSI) 86.16%
อัตราการรักษาลูกค้าเดิม (CRR) 92%
585 กิจกรรม CSR

ผลลัพธ์ทางปัญญา (Intellectual Capital)

สัดส่วนยอดขายจากผลิตภัณฑ์ใหม่
35% สำหรับธุรกิจพลาสติก PET Specialty
23% สำหรับธุรกิจเส้นใย
94 สิทธิบัตร

ผลที่เกิดขึ้น

Better Growth



สนับสนุนต่อ
SDGs หมายเลข 3 4 6 8 12 13 14 15 17

Better Environment



สนับสนุนต่อ
SDGs หมายเลข 3 6 7 9 12 13 14 15 17

Better Life



สนับสนุนต่อ
SDGs หมายเลข 3 4 5 8 12 13 14 15 17

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร รายงานความยั่งยืน ปี 2563



การสนับสนุนของเราต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs)

ด้วยการให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าต่อ 3Ps, People, Planet, และ Prosperity เรายังคงให้การสนับสนุน
ในการมีส่วนร่วมใน UN SDGs



การริใช้ศิลปะและเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน

3 8 9 11 12 13 14 15 17

นำลูกค้าเข้าสู่วงจรห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์และ
พัฒนาวิธีการเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน



ความมุ่งมั่น
ด้านศิลปะ



พันธมิตรในกลุ่ม
อุตสาหกรรม



การให้ความรู้
ด้านการศิลปะ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงาน

7 9 11 12 13 14 17

ปฏิบัติตามข้อตกลงตามข้อตกลงความริเริ่มระดับโลก
ที่พัฒนาโดยภาคีด้านคาร์บอนต่ำแห่งหนึ่ง



พลังงาน
ทดแทน



Science-Based
Target (SBTs)



ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกและ
เพิ่มประสิทธิภาพของพลังงาน

การดูแลรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

3 6 7 9 12 13 14 15 17

ปรับปรุงประสิทธิภาพของทรัพยากรและสร้างความมั่นใจ
ว่ากระบวนการผลิตของเราเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



การวิเคราะห์
ความเครียดด้านน้ำ



การจัดการขยะ
และการฝังกลบ



การจัดการกับ
ของพลาสติก

อาชีพอนามัย ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี

3 4 5 8 12 14 15

รับประกันว่าสุขภาพและความปลอดภัยเป็นอันดับแรก
ของการดำเนินการกิจกรรมของเรา



สถานที่ทำงาน
ที่ปลอดภัย



การปกป้องสิทธิ
มนุษยชน



ความปลอดภัย
ในกระบวนการ

การรับผิดชอบต่อสังคมและการทำงานร่วมกัน

3 4 6 8 11 12 14 15 17

ทำให้การให้ความรู้ด้านการศิลปะเป็นโปรแกรมในระดับโลก
เพื่อร่วมมือกันสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมต่อไป



ความรู้



สิ่งแวดล้อม



ความเป็นอยู่ที่ดี



การตอบสนองต่อสถานการณ์ COVID-19

การเริ่มระบาดของ COVID-19 ในปี พ.ศ. 2563 ได้สร้างผลกระทบอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อนทั่วโลก และท้าทายความสามารถทุกระดับของเราในการรับรองความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของเราไปพร้อมกับการรักษาความยืดหยุ่นทางธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ความพยายามในการปลูกฝังความยั่งยืนมาอย่างยาวนานของเรา ทำให้เราประสบความสำเร็จในการจัดการกับผลกระทบต่างๆ จากการแพร่ระบาดของโรคนี้



การดูแลพนักงาน



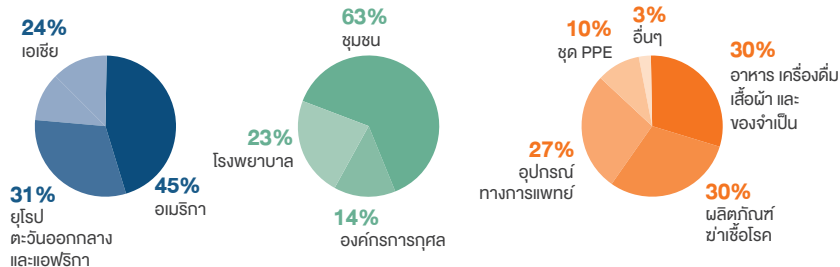
ความต่อเนื่องทางธุรกิจ



การมีส่วนร่วมช่วยเหลือสังคม

การบริจาคผ่านกองทุน COVID-19 ของไอวีแอล (1.88 ล้านเหรียญสหรัฐ)

สนับสนุนองค์กรทั้งสิ้น 135 แห่ง ใน 29 ประเทศ



* ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2563, % ของการมีส่วนร่วมทั้งหมด



บริจาคหน้ากากอนามัยให้กับชุมชนทั่วโลก



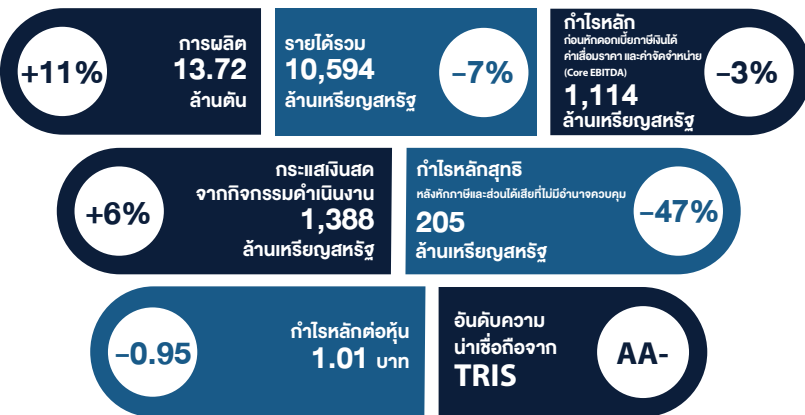
ไอวีแอลและหน่วยงานผู้ค้าทางธุรกิจได้ผลิตและบริจาคชุด PPE 20,000 ชุด ให้กับโรงพยาบาลมากกว่า 200 แห่งทั่วประเทศ สำหรับแพทย์และกักตัวแพทย์ในประเทศไทย



การกำกับดูแลอย่างรับผิดชอบ และมีประสิทธิภาพ



โอวีแอลมีการเติบโตด้านกำลังการผลิตถึง 5% และการเติบโตทั้งหมดที่ 18% ถึงแม้จะอยู่ในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ความสำเร็จนี้ถูกผลักดันโดยคณะกรรมการและผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพและความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน





การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการเป็นกรอบในการดำเนินนโยบาย กระบวนการ และความคาดหวัง ที่บุคลากรของไอวีแอล และบริษัทย่อยทั่วโลกยึดถืออย่างสม่ำเสมอ โดยระบบกำกับดูแลกิจการของเราซึ่งมีการต่อยอดมาจากวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของเรา และมีคณะกรรมการบริษัทคอยติดตามดูแลนั้น ถือเป็นรากฐานของการดำเนินงาน ในแต่ละวัน อีกทั้งยังเป็นสิ่งที่นำทางให้เราดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ

Whistleblower Center

whistleblower.indoramaventures.com



For reporting policy violations and unethical practices

ช่องทางการแจ้งเบาะแส เป็นเว็บไซต์ที่แยกอิสระ เพื่อความสะดวกยิ่งขึ้นและมีความปลอดภัยในการสื่อสาร

100%

independent
Directors on the
NCCG Committee

กรรมการในคณะกรรมการสรรหา
กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ
(คณะกรรมการ NCCG) เป็นกรรมการ
อิสระทุกท่าน



บริษัทฯ ได้รับคะแนน CG ระดับ “ดีเยี่ยม
5 ดาว” จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นปีที่ 8
ติดต่อกัน



บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการ
ต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติ
ของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้าน
การทุจริต (CAC) ในเดือนพฤษภาคม
ปี พ.ศ. 2561 ไอวีแอลได้รับการรับรอง
เป็นสมาชิกครั้งแรกในเดือนตุลาคม
ปี พ.ศ. 2557



ข้อมูล
เพิ่มเติม



ผลงานสำคัญในปี 2563

ในปี 2563 เราพัฒนางานด้านความหลากหลาย โดยการแต่งตั้ง
กรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงหนึ่งท่านเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท
ซึ่งสอดคล้องกับวาระของไอวีแอลเรื่องความหลากหลายทางเพศ



81% ของโรงงานของเราได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับ
คู่มือในการกำกับดูแลกิจการฉบับใหม่ ได้ครบถ้วนทั้งหมด



86% ของพนักงานของเราได้รับการฝึกอบรม
การต่อต้านการทุจริต



ไม่มี การลงโทษไอวีแอลในเรื่องการไม่ปฏิบัติตาม
ข้อกำหนดที่จำเป็นเกี่ยวกับระเบียบด้านการกำกับ
ดูแลกิจการ



ASEAN
CORPORATE
GOVERNANCE

ไอวีแอลเป็นหนึ่งในผู้ได้รับรางวัล
Asset Class PLC สำหรับ ASEAN
CG Scorecard (ACGS) ประจำปี
2562 ที่ประกาศเมื่อปี 2563



การขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน



ความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



ระยะสั้น (2564–2567)

- สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ใหม่ 34% สำหรับ ธุรกิจ PET 22% สำหรับ เส้นใย ในปี 2564
- ดัชนีความพึงพอใจลูกค้า (CSI) มากกว่าหรือเท่ากับ 86.0% ในปี 2564
- เป็นผู้นำด้าน rPET ในตลาดหลัก



ระยะกลาง (2568)

- รีไซเคิล PET หลังการบริโภค ปริมาณ 750,000 ตันต่อปี มาเป็นวัตถุดิบในการผลิต โพลีเอสเตอร์
- รีไซเคิลขวด PET จำนวน 50,000 ล้านขวดต่อปี
- ลงทุนเพื่อวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนเป็นจำนวนเงิน 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ
- มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่ปล่อยคาร์บอนต่ำคิดเป็น 7% ของรายได้ทั้งหมด



ระยะยาว (2593)

- มุ่งสู่เศรษฐกิจแบบหมุนเวียน โดย :
 - พัฒนาร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรภายนอก
 - เป็นผู้นำทางความคิดด้านเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน
 - พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
 - ไม่ให้ของเสียพลาสติกออกไปสู่สิ่งแวดล้อมและมหาสมุทร



การเป็นผู้นำทางความคิด ด้านเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน



ข้อมูล
เพิ่มเติม



ในฐานะผู้ผลิต PET บริสุทธิ์ รายใหญ่ที่สุด เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำที่ส่งเสริมแนวทางการหมุนเวียนเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายด้านรีไซเคิลของเราในปี 2568 ด้วยจุดมุ่งหมายที่กว้างมากขึ้นในการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่ง หนึ่งในตัวขับเคลื่อนหลักในการมุ่งสู่การเป็นผู้นำ คือ การมีส่วนร่วมในการสร้างความร่วมมืออย่างมีความหมายกับพันธมิตรในอุตสาหกรรมของเรา เพื่อผลักดันสมรรถนะด้านนวัตกรรมและเพื่อขับเคลื่อนการเพิ่มอุปสงค์ของ rPET



ELLEN MACARTHUR
FOUNDATION



GLOBAL
PLASTIC ACTION
PARTNERSHIP



NAPCOR
National Association for PET Container Resources



INDORAMA
VENTURES

THE RECYCLING
PARTNERSHIP

CIRCULAR ECONOMY
ACCELERATOR™
A RECYCLING PARTNERSHIP INITIATIVE

อินโดรามา เวนเจอร์ส เป็นสมาชิกใน Circular Economy Accelerator: A Recycling Partnership Initiative เรากำลังเพิ่มความพยายามด้านการรีไซเคิล โดยการวางตั้งขยะขึ้นได้ริมทางทำให้การจัดเก็บพลาสติกในบริเวณชุมชนที่มีครีวเรือนอยู่อาศัยเป็นจำนวนมาก เพื่อการมีส่วนร่วมในโครงการริเริ่มความรับผิดชอบต่อที่เพิ่มขึ้นของผู้ผลิต (Producer responsibility : EPR) ร่วมกับรัฐบาลสหรัฐอเมริกา

เป้าหมายโดยรวม

- มอบถึงขยะเงินได้วางริมทางเท้าเพื่อจัดเก็บ/ล้มและวัสดุยืดหยุ่นเพื่อนำไปรีไซเคิลให้กับประชาชน
- เพิ่มอุปสงค์ในการสนับสนุนตลาดปลายทาง
- บรรลุอัตราการนำกลับที่ 30% สอดคล้องกับคำนิยามการรีไซเคิลของ EMF



การขับเคลื่อนการหมุนเวียน ด้วยการรีไซเคิล



ข้อมูล
เพิ่มเติม



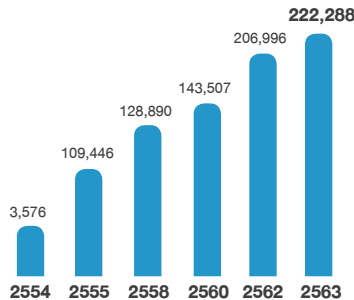
ด้วยโรงงานการผลิตที่มีอยู่ทั่วโลก เรากำลังขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริงด้านการรีไซเคิล และมองหาอยู่เสมอในการเพิ่มกำลังการผลิตด้านรีไซเคิลและประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุซึ่งเป้าหมายของเราในการเป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน



กลยุทธ์ด้านรีไซเคิล

- การเพิ่มความแข็งแกร่งของกำลังการรีไซเคิลทั่วโลก
- การสนับสนุนเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน
- การสร้างความเชื่อมั่นของการปิดวงจรทั้งหมด

ปริมาณขวด PET หลังการบริโภคที่รีไซเคิลแล้ว

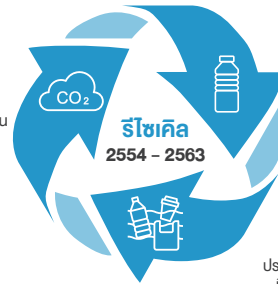


หน่วย : ตัน

รีไซเคิลแล้ว

ประมาณ **58 พันล้าน** ขวด PET
(10.1 พันล้านขวด ในปี 2563)

ลดคาร์บอน
ฟุตพริ้นท์
ประมาณ **1.9 ล้าน** ตัน
ในวัฏจักรชีวิต



ลดปริมาณ
ขยะพลาสติก
ประมาณ **1.3 ล้าน** ตัน
ที่ต้องนำไปฝังกลบ



Deja™ Brand - มุ่งมั่นอย่างสม่ำเสมอในการปิดวงจรกลุ่มผลิตภัณฑ์
Deja™ ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน คือ เกล็ดพลาสติก rPET/rPET blend เม็ดพลาสติก
และเส้นใย ที่ถูกผลิตขึ้นเพื่อนำกลับมาทำใหม่อีกครั้ง

ผลงานสำคัญในปี 2563



Coca-Cola Beverages Philippines, Inc. (CCBPI) ซึ่งเป็นหน่วยธุรกิจของ Coca-Cola ในฟิลิปปินส์ และบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามในข้อตกลงร่วมทุนเพื่อก่อตั้ง PETValue ซึ่งเป็นโรงงานรีไซเคิลขวดที่ทันสมัยและใหญ่ที่สุดในฟิลิปปินส์

PETValue จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นว่าขวดพลาสติก PET ใช้แล้วซึ่งสามารถรีไซเคิลได้ 100% และไม่ใช้ “การใช้ครั้งเดียว” จะได้รับชีวิตใหม่และถูกนำมาใช้ซ้ำแล้วซ้ำอีกในระบบเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน โรงงานคาดการณ์กำลังการผลิตเม็ดพลาสติกไว้ที่ 30,000 เมตริกตันต่อปี จะสามารถรีไซเคิลขวดพลาสติกได้เกือบ 2 หมื่นล้านขวดพร้อมด้วยการผลิตเม็ดพลาสติก PET รีไซเคิลได้ 16,000 เมตริกตันต่อปีในระยะแรก เครื่องกำเนิดที่สองจะถูกติดตั้งในลำดับถัดไปเพื่อรับปริมาณ Flake ที่เหลือมาผลิตต่อ



การเติบโตที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม



ข้อมูล
เพิ่มเติม



นวัตกรรมช่วยขับเคลื่อนการเติบโตและเป็นสิ่งสำคัญต่อความยั่งยืนของธุรกิจของเราในระยะยาว การมีนวัตกรรมหมายถึงการมองเห็นความต้องการของตลาดล่วงหน้า การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ล้ำสมัย การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในหมู่พนักงาน และการลงทุนจำนวนมากด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D)

นวัตกรรมยังหมายถึงความเชื่อมั่นที่ว่ากระบวนการและแนวทางการแก้ปัญหาของเราบรรจบกับความความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมและเป็นไปตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของเรา เรา นำ 6 หัวข้อมาประยุกต์ใช้ ดังนี้ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมกระบวนการ นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมแบบเปิด และความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก

สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ใหม่*

ธุรกิจเส้นใย



2563

ความเป็นจริง **23%**
เป้าหมาย **22%**

2564

เป้าหมาย **22%**

ธุรกิจพลาสติก
PET Specialty



2563

ความเป็นจริง **35%**
เป้าหมาย **34%**

2564

เป้าหมาย **34%**

* สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ รายได้ที่เกิดจากยอดขายผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนาขึ้นในช่วง 5 ปีหลัง

ผลงานสำคัญในปี 2563



19.2 ล้านเหรียญสหรัฐ ในการวิจัยและพัฒนา



173 นักวิจัยและพัฒนา



17 ศูนย์วิจัยและพัฒนา



94 สิทธิบัตรในปี 2563

(ยื่นจดและได้รับ) จากทั้งหมด 884 ฉบับ



มากกว่า 300 โครงการความร่วมมือ

Wellman HealthGuard® AMIC

เพื่อตอบสนองต่อความต้องการป้องกันไวรัสของผู้บริโภค Wellman International ร่วมมือกับ HealthGuard Corporation พัฒนาเส้นใยสังเคราะห์โพลีเอสเตอร์ต่างๆ ที่สามารถต้านไวรัส ด้านเชื้อจุลินทรีย์ และด้านแบคทีเรีย เส้นใยเหล่านี้มีผ่านกระบวนการ HealthGuard® AMIC จะช่วยลดการแพร่กระจายของไวรัส SARS-CoV-2 (COVID-19)





ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีความยั่งยืน

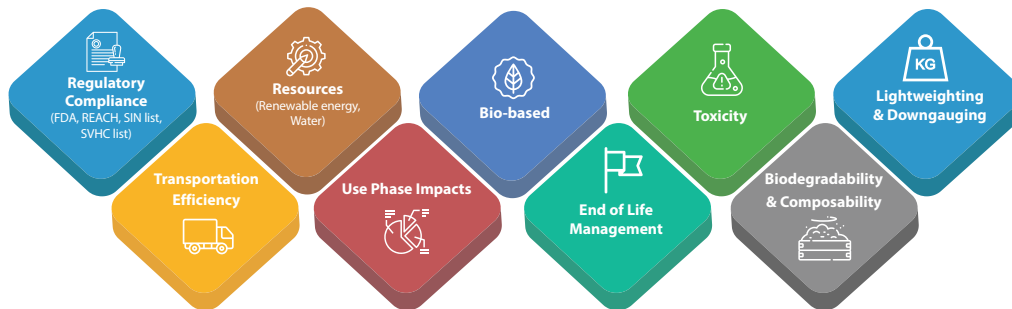


ข้อมูล
เพิ่มเติม



เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เราออกแบบ พัฒนา และส่งมอบผลิตภัณฑ์ ที่เป็นไปตามมาตรฐานที่เข้มงวดทั้งในด้านคุณภาพและความยั่งยืน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ อย่างมีความรับผิดชอบต่อระบบนิเวศสภาพ และการลงทุนศึกษาผลกระทบในวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ของเรา เราจึงเติบโตอย่างยั่งยืนต่อเนื่องมาโดยลำดับ และให้ความสำคัญอย่างยิ่งในด้านความปลอดภัย

เกณฑ์ การออกแบบ ผลิตภัณฑ์



กลไกด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

กระบวนการกำหนดลักษณะความเสี่ยงในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์

การบริหารจัดการ

สารและสารเคมีอันตราย

ทำการประเมิน 100% ของผลิตภัณฑ์ของเรา เพื่อระบุผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ ของมนุษย์ที่อาจเกิดขึ้น จากผลิตภัณฑ์

ข้อมูลจากลูกค้า ถูกรวบรวมเพื่อเป็นข้อมูล การพัฒนาการนำไปใช้งาน ปลายทาง

กระบวนการประกอบด้วย การประเมินวัตถุดิบ ครอบคลุมถึง ความเป็นอันตรายในการผลิต และการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ผลิตภัณฑ์ (การขึ้นทะเบียนสารเคมี และความปลอดภัยทางอาหาร) ร่วมกับการมุ่งเน้นสูตรใหม่ของตลาดเป้าหมาย

แนวทางการปรับปรุงและเป้าหมายกำหนดไว้สำหรับ การยุติสารเคมีอันตรายที่มีความเสี่ยง

ผลิตภัณฑ์ไมพอร์จัดการการผลิตที่จะได้รับ การประเมินสำหรับสารเคมีหรือสารที่มีความเสี่ยง



การสร้างความสัมพันธ์อันแข็งแกร่งกับลูกค้า



ข้อมูล
เพิ่มเติม



จากค่านิยมของเราที่กล่าวถึงความสำคัญของลูกค้าและเหตุผลในการดำรงอยู่ของธุรกิจ เราทำงานอย่างหนักเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสุดระดับโลกและแสวงหาการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในการให้บริการของเรา นอกจากการเสริมสร้างความสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอแล้ว เรายังคงมุ่งมั่นในการติดตามข้อเสนอแนะผ่านเครื่องมือชีวิตต่างๆ เช่น ดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า (CSI) อัตราการรักษาลูกค้า (CRR) คะแนน Net Promoter Score (NPS) รวมไปถึงคำแนะนำแบบบูรณาการ เรายังคงให้ความสำคัญกับลูกค้าในการดำเนินธุรกิจของเรา

ผลิตภัณฑ์ของ IVL

การใช้ปลายทางและส่วนแบ่ง CoMa ของ IVL²

ส่วนแบ่ง CoMa ของ IVL³

PET, PTA และ ออกไซด์ไกลคอล		บรรจุภัณฑ์อาหารและ เครื่องดื่ม	48%
PET, PEO สารลดแรงตึงผิว เสนียง สำหรับผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด		ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ส่วนบุคคล และความสะอาด ¹	20%
Oxyfuel สารลดแรงตึงผิว		น้ำมันและแก๊ส	1%
เส้นใยสำหรับยานยนต์ เส้นใยสำหรับผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์		ชิ้นส่วนยานยนต์	10%
เส้นใยสำหรับผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์		เสื้อผ้า	6%
เส้นใยสำหรับผลิตภัณฑ์ ไลฟ์สไตล์ PO, PEO		ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้าน และการก่อสร้าง	5%
PET, NDC		เครื่องใช้ไฟฟ้าและ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	3%

เป้าหมายปี 2563:
ภาพรวมของ IVL
CSI $\geq 86\%$

ผลการดำเนินงานจริงปี 2563:
ภาพรวมของ IVL



กลุ่มธุรกิจ

การวัดดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า
ครอบคลุมการดำเนินงานทั่วโลก

100%



PET

CSI 86.51 %
CRR 95%



เส้นใย

CSI 85.86 %
CRR 93%



สารตั้งต้น

CSI 88.35 %
CRR 93%



ออกไซด์และอนุพันธ์
แบบบูรณาการ

CSI 84.76 %
CRR 85%



บรรจุภัณฑ์

CSI 84.81 %
CRR 94%



ขนแกะ

CSI 85.67 %
CRR 93%



ผลิตภัณฑ์รีไซเคิล

CSI 87.13 %
CRR 91%

หมายเหตุ: (1) ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้าน ของใช้ส่วนบุคคลและความสะอาด; ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดทั้งน้ำร้อนสำหรับผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการกลับปัสสาวะในผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์ดูแลสำหรับผู้หญิง ผ้าเช็ดทำความสะอาดแบบใช้ครั้งเดียว และผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ เช่น หน้ากากอนามัยและเสื้อกาวน์

(2) ข้อมูล CoMa อ้างอิงจากข้อมูลจริงปี 2563; ข้อมูลการตลาดที่กล่าวถึงด้านบรอบกลุ่ม 94% ของผลิตภัณฑ์ IVL ทั้งหมด

(3) ข้อมูลจริงปี 2563



เป้าหมายปี 2564/2565

ภาพรวมดัชนีความพึงพอใจของลูกค้าของ $\geq 86\%$

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร รายงานความยั่งยืน ปี 2563



มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน



ความมุ่งมั่นของเราเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นของโลก



ระยะสั้น (2564–2567)

- กำหนดเป้าหมายให้เป็นไปตาม Science-Based Target (SBTs)
- กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3
- ไม่มีการดำเนินการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นกรณีใหญ่



ระยะกลาง (2568)

- ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (Scope 1 และ 2) 10%*
- การใช้ไฟฟ้าทดแทนอยู่ที่ 10% ภายในปี 2568 และ 25% ภายในปี 2573
- ลดอัตราการใช้พลังงาน 5%*
- ลดอัตราการใช้น้ำ 10%*
- การจัดการขยะ-แผนการฝังกลบอยู่ที่ 90%

* ปีฐาน ณ ปี 2563



ระยะยาว (2593)

- มุ่งสู่เศรษฐกิจแบบหมุนเวียน
 - มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน
- โดย :
- ลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ก่อนอย่างต่อเนื่อง
 - > ปรับปรุงประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
 - > ชีวพลังงานทดแทนและปล่อยคาร์บอนต่ำ
 - เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ



การบริหารจัดการพลังงาน

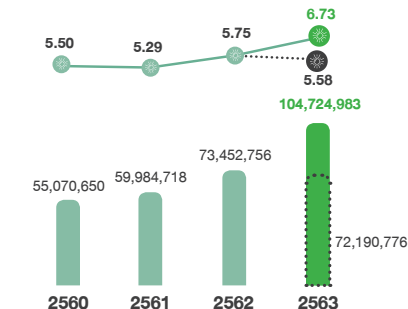


ข้อมูล
เพิ่มเติม



กลยุทธ์หลักของเรานำไปสู่การเป็นบริษัทที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน ด้วยความมุ่งมั่นในการลดการใช้พลังงานสิ้นเปลืองที่ใช้แล้วหมดไป และเพิ่มการใช้พลังงานทดแทน รวมทั้งส่งเสริมการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

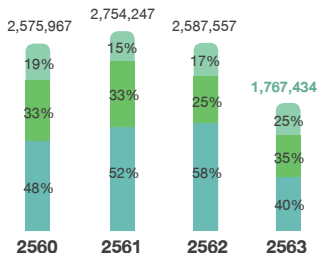
การใช้พลังงาน



- การใช้พลังงานทั้งหมด (กิกะจูล) - ยอดเขตการรายงานปี 2563 (107 โรงงาน)
- การใช้พลังงานทั้งหมด (กิกะจูล) - ยอดเขตการรายงานปี 2562 (94 โรงงาน)
- อัตราการใช้พลังงาน (กิกะจูล/ตันการผลิต) - ยอดเขตการรายงานปี 2563 (107 โรงงาน)
- อัตราการใช้พลังงาน (กิกะจูล/ตันการผลิต) - ยอดเขตการรายงานปี 2562 (94 โรงงาน)

หมายเหตุ : อัตราการใช้พลังงาน ถูกคำนวณตามการผลิตโดยรวมซึ่งรวมถึงการขายระหว่างบริษัทปี 2563 ปริมาณการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเข้าซื้อกิจการประกบ cracker

การใช้พลังงานทดแทน



- พลังงานทดแทนจากก๊าซชีวภาพ (กิกะจูล)
- พลังงานทดแทนจากชีวมวล (กิกะจูล)
- ไฟฟ้าทดแทน (กิกะจูล)

ผลงานสำคัญในปี 2563

- ลดอัตราการใช้พลังงานลง **3%**
เมื่อเทียบกับขอบเขตการรายงานปี 2562
- เพิ่มการใช้พลังงานทดแทนจากก๊าซชีวภาพ **8%**



โรงงาน UAB Orion Global PET ของเราในประเทศลิทัวเนีย มีการสร้างโรงผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยติดตั้งรีจิวจากแผงโซลาร์เซลล์ ซึ่งสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ 55.82 เมกะวัตต์-ชั่วโมง ต่อปี และกำลังการผลิตพลังงานจากแสงอาทิตย์ทั้งหมด 390,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง



เป้าหมายปี 2568

ลดอัตราการใช้พลังงาน **5%***
การใช้ไฟฟ้าทดแทนอยู่ที่ **10%**

* ปีฐาน ณ ปี 2563

เป้าหมายปี 2573

การใช้ไฟฟ้าทดแทนอยู่ที่ **25%**

ความก้าวหน้าในปี 2556-2563

ลดอัตราการใช้พลังงาน **4%**



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

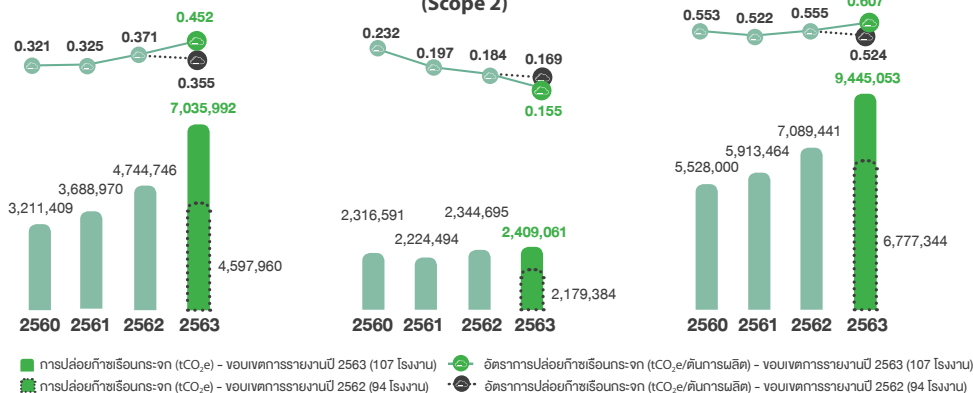


ข้อมูล
เพิ่มเติม



เรามีการดำเนินการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และผลิตภัณฑ์การเปลี่ยนแปลงในห่วงโซ่มูลค่าของเราเพื่อบรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรง (Scope 1) และทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) ลง 10% ภายในปี 2568

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (Scope 1 และ 2)



หมายเหตุ: อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกถูกคำนวณตามการผลิตโดยรอบซึ่งรวมถึงการขายระหว่างบริษัทปี 2563 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเข้าซื้อกิจการประเภท cracker

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมด้านอื่นๆ (Scope 3)

ในปี 2563 มีการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมด้านอื่นๆ (Scope 3) ครอบคลุม 100% ดังประเภทที่แสดงด้านล่างนี้ แผนที่จะดำเนินการขยายขอบเขตการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมด้านอื่นๆ ทุกประเภทในปี 2566



• Purchased Goods and Services



• Upstream Transportation and Distribution



• Downstream Transportation and Distribution



• Fuel and Energy - related Activities



• Employee Commuting and Business Travel



• Waste Generated in Operations



เป้าหมายปี 2568

* ปีฐาน ณ ปี 2563

ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (Scope 1 และ 2) **10%***



100%

การคำนวณ การตรวจสอบ และการรับรองข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีความสอดคล้องและเป็นไปตามมาตรฐาน **ISO 14064-1** และ **ISO 14064-3**



การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

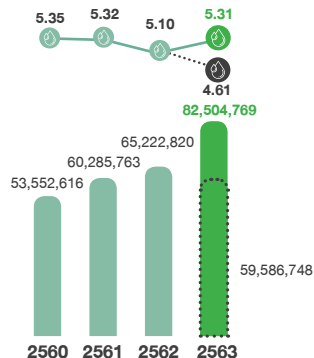


ข้อมูล
เพิ่มเติม



เรามีการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำใช้และน้ำทั้งด้วยความรับผิดชอบ รวมทั้งการหาแนวทางปรับปรุงระบบการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง โดยใช้แนวทางปฏิบัติ 3Rs เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการบริหารจัดการพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำ เรามีการประเมินความตึงเครียดด้านน้ำ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบบริเวณโรงงานของเรา

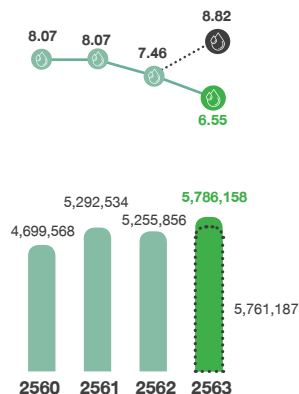
การใช้น้ำจากแหล่งน้ำ



- การใช้น้ำจากแหล่งน้ำทั้งหมด (ลบ.ม.) - ขอบเขตการรายงานปี 2563 (107 โรงงาน)
- การใช้น้ำจากแหล่งน้ำทั้งหมด (ลบ.ม.) - ขอบเขตการรายงานปี 2562 (94 โรงงาน)
- อัตราการใช้ (ลบ.ม./ตันการผลิต) - ขอบเขตการรายงานปี 2563 (107 โรงงาน)
- อัตราการใช้ (ลบ.ม./ตันการผลิต) - ขอบเขตการรายงานปี 2562 (94 โรงงาน)

หมายเหตุ: อัตราการใช้ถูกคำนวณตามการผลิตโดยรวมซึ่งรวมถึงการขายระหว่างบริษัทปี 2563 ปริมาณการใช้น้ำเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีการเข้าซื้อกิจการประเภท cracker

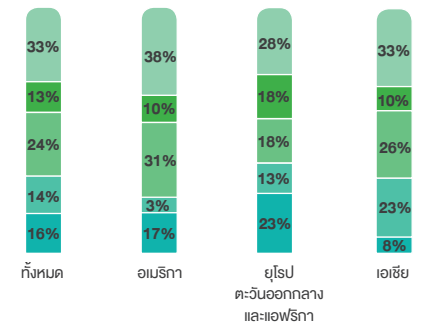
น้ำที่นำมารีไซเคิลและใช้ซ้ำ



- ปริมาณน้ำรีไซเคิลและน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (ลบ.ม.) - ขอบเขตการรายงานปี 2563 (107 โรงงาน)
- ปริมาณน้ำรีไซเคิลและน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (ลบ.ม.) - ขอบเขตการรายงานปี 2562 (94 โรงงาน)
- อัตราน้ำรีไซเคิลและน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (%) - ขอบเขตการรายงานปี 2563 (107 โรงงาน)
- อัตราน้ำรีไซเคิลและน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (%) - ขอบเขตการรายงานปี 2562 (94 โรงงาน)

การประเมินความตึงเครียดด้านน้ำปี 2563

(% ของโรงงานโอวีแอลในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำ โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ความเสี่ยงของน้ำ AQUEDUCT พัฒนาโดย WRI)



- สูงมาก
- สูง
- ปานกลางถึงสูง
- ต่ำถึงปานกลาง
- ต่ำ

ผลงานสำคัญในปี 2563

- ลดอัตราการใช้ทั่วทั้ง 10% เมื่อเทียบกับขอบเขตการรายงานปี 2562
- มีปริมาณน้ำรีไซเคิลและน้ำใช้ซ้ำเพิ่มขึ้น 10% จากปี 2562

ความก้าวหน้าในปี 2556–2563

ลดอัตราการใช้ทั่วทั้ง 7%



* ปีฐาน ณ ปี 2563

เป้าหมายปี 2568

ลดอัตราการใช้ทั่วทั้ง 10%*

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร รายงานความยั่งยืน ปี 2563



การบริหารจัดการของเสีย

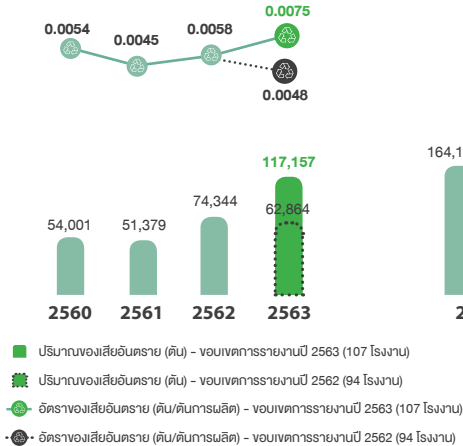


ข้อมูล
เพิ่มเติม



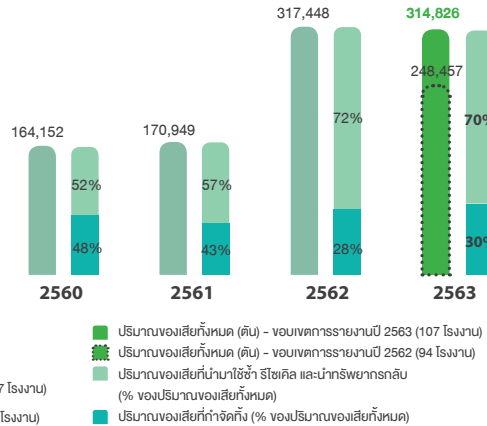
เรามีความมุ่งมั่นในการลดของเสียจากการดำเนินงานของเราที่สอดคล้องกับคำมั่นสัญญาของเราก่อนหน้านี้ที่จะทำให้ 90% จากของเสียทั้งหมดได้รับการจัดการผ่านการฝังกลบภายในปี 2568 เราเชื่อมั่นที่จะตรวจสอบให้แน่ใจว่าแนวทางในการจัดการของเสียของเราเป็นไปตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบและไม่มีปริมาณเกินกว่าข้อกำหนด ซึ่งรวมไปถึงการจัดทำรายการของเสียโดยละเอียดและพยายามประยุกต์ใช้รูปแบบการลดของเสียแบบใหม่ การใช้ไซเคิลและการนำทรัพยากรกลับ

ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด



ปริมาณของเสียทั้งหมด

การจัดทำ การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และการนำทรัพยากรกลับ



การจัดการขยะผ่านการฝังกลบ

การรับรองระดับแพลทินัม

โรงงาน 5 แห่งได้รับการรับรองด้วยอัตราการผลิตของเสียอันตรายมากกว่า 95%

โรงงาน 8 แห่งได้รับการรับรองด้วยอัตราการผลิตของเสียที่ไม่เป็นอันตรายมากกว่า 95%



การรับรองระดับทอง

โรงงาน 6 แห่งได้รับการรับรองด้วยอัตราการผลิตของเสียที่ไม่เป็นอันตรายถึง 90-95%

หมายเหตุ: อัตราของเสียอันตรายถูกคำนวณตามการผลิตโดยรวมซึ่งรวมถึงการขายระหว่างบริษัท

ผลงานสำคัญในปี 2563

- อัตราของเสียทั้งหมด **0.2020** ต่อดัชนีการผลิต
- ลดอัตราของเสียอันตรายทั้งหมดลง **17%** เมื่อเทียบกับขอบเขตการรายงานปี 2562



เป้าหมายปี 2568

90% จากของเสียทั้งหมดได้รับการจัดการผ่านการฝังกลบ

ความก้าวหน้าในปี 2556-2563

ของเสียทั้งหมดได้รับการจัดการผ่านการฝังกลบเพิ่มขึ้นจาก **48%** เป็น **84%**



Operational Excellence Awards



ข้อมูล
เพิ่มเติม



รางวัลนี้เริ่มมีขึ้นตั้งแต่ปี 2560 โดยอ้างอิงจากผลการดำเนินงานที่โดดเด่น ซึ่งประเมินจากเกณฑ์การดำเนินงานใน 10 หัวข้อ ซึ่งครอบคลุมด้านการเงิน ผลการปฏิบัติงาน และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม) หน่วยธุรกิจที่ดีที่สุดจะถูกคัดเลือกโดย การเปรียบเทียบประสิทธิภาพอิงตามเกณฑ์เหล่านี้ และการมอบรางวัลจะจัดขึ้น ทุกปีในการประชุม Global Management Conference (GMC)



PET Business winner: AlphaPet Inc., USA



PET Business winner:
PT Indorama Polypet Indonesia (PTIPI), Indonesia



Fibers Business winner:
Indorama Polyester Industries PCL. (Rayong), Thailand



Packaging Business winner:
BevPak, (Nigeria) Ltd., Nigeria



Aromatics Business winner:
Indorama Ventures Quimica S.L.U., Spain



IOD Business winner:
Indorama Ventures Oxides LLC, USA



การเสริมสร้างพลังให้กับ พนักงานและชุมชนของเรา



ความมุ่งมั่นของเราเพื่อการพัฒนาชีวิต



ระยะสั้น (2564–2567)

- การทำมาตรฐานการดำเนินงานด้าน EHS และการเพิ่มความแข็งแกร่งของบุคลากรที่มีความสามารถด้าน EHS ภายในปี 2567
- ประมาณ 1,000 ตำแหน่งของผู้สำเร็จการศึกษาที่เข้าร่วมใน succession planning ภายในปี 2566
- 3,500 ผู้นำในองค์กรที่เข้าร่วมใน leadership curriculum ภายในปี 2567



ระยะกลาง (2568)

- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน น้อยกว่า 0.5 กรณีต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน
- ให้การอบรมผู้บริหารทั่วโลกจำนวน 1,000,000 คนในเรื่องความรู้ด้านการริโซเคิลภายในปี 2573



ระยะยาว (2593)

- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน น้อยกว่า 0.10 กรณีต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน
- ปกป้องพนักงานและสิ่งแวดล้อมที่จะส่งเสริมความแข็งแกร่ง
- สร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคม และส่งมอบคุณค่าทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ



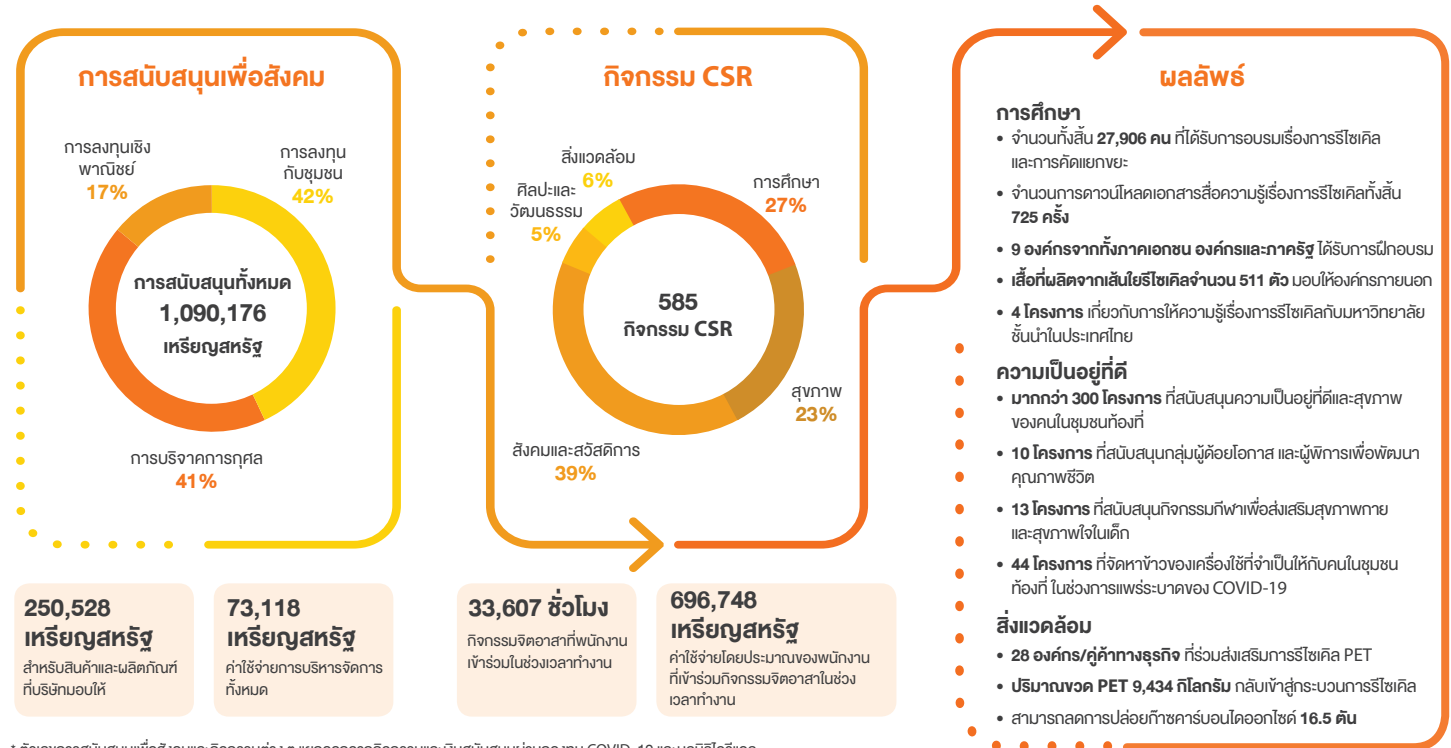
การตอบแทนสู่ชุมชนของเรา



ข้อมูล
เพิ่มเติม



ธุรกิจของบริษัทฯ มีผลกระทบเชิงบวกอย่างกว้างขวางต่อชุมชนที่เราดำเนินงาน และเรามุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าทางสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ด้วยความยึดมั่นในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เราได้จัดการกับข้อกังวลหลักที่ประชาคมโลกต้องเผชิญ เราวางกลยุทธ์ทั้งกลุ่มเพื่อพลเมืองในองค์กรและการบริจาคเพื่อการกุศล ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การเติบโตทางเศรษฐกิจ นวัตกรรมและรักษาใบอนุญาตทางสังคมในการดำเนินงาน



* ตัวเลขการสนับสนุนเพื่อสังคมและกิจกรรมต่าง ๆ แยกออกจากกิจกรรมและเงินสนับสนุนผ่านกองทุน COVID-19 และมูลนิธิอริโอเอ



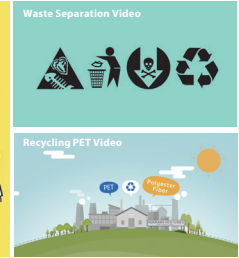
โครงการส่งเสริมความรู้ด้านการรีไซเคิล



ข้อมูล
เพิ่มเติม



ปีที่ผ่านมาเราได้จัดทำและเผยแพร่สื่อความรู้ประเภทของพลาสติก การรีไซเคิล PET และการคัดแยกขยะ รวมไปถึงจัดทำสื่อการเรียนรู้ ชิงบันทึงและวิดีโอการคัดแยกขยะในภาษาสเปน โดยเพิ่มเติมอนิเมชัน ของกระบวนการรีไซเคิล PET ซึ่งเป็นการนำเสนอด้วยภาพที่สนุกสนาน และเข้าใจง่าย การพัฒนาเหล่านี้ทำให้ในปี 2563 เรามีความคืบหน้าที่สำคัญ ในการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการรีไซเคิล แม้ว่าจะมีสถานการณ์ การแพร่ระบาดของ COVID-19



เป้าหมายปี 2573

อบรมให้ความรู้เรื่องการรีไซเคิล PET แก่ผู้บริโภคทั่วโลก จำนวน 1,000,000 คน

 60 โรงเรียน ที่เข้าร่วมโครงการ	 27,906 จำนวนคนที่ได้รับ การอบรม	 2,806 นักเรียน	 153 ครู	 23,562 บุคคลทั่วไปและคนในชุมชน
 60 โรงเรียน ที่เข้าร่วมโครงการ	 9 ภาควิชา และ ภาควิชาที่เข้าร่วม โครงการ	 34 การอบรมเสมือนจริง	 30 การอบรมในห้องเรียน	 732 จำนวนชั่วโมงที่อบรม
 5 กิจกรรม เผยแพร่ความรู้	 24 ได้รับเชิญให้ไปบรรยาย เรื่องการรีไซเคิล	 279 บทความเกี่ยวกับ การรีไซเคิล	 725 จำนวนดาวน์โหลด สื่อความรู้เรื่องการรีไซเคิล	 96 จำนวนดาวน์โหลดวิดีโอ เรื่องการรีไซเคิล
 250 มอถังขยะ	 511 มอเสื้อที่ผลิต จากขวด PET	 6 การเข้าเยี่ยมชม โรงงานรีไซเคิล	 424,530 ขวดพลาสติก ที่รวบรวมได้ทั่วโลก	 จำนวนขวด PET ที่นำกลับ ใช้งาน 6,109 กิโลกรัม



การลงทุนให้พนักงานของเรา



ข้อมูล
เพิ่มเติม



บุคลากรของเรานับเป็นสินทรัพย์ที่มีค่าที่สุด ซึ่งไอวีแอลนั้นให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เรามุ่งมั่นที่จะสร้างทักษะผู้นำทีมที่แข็งแกร่งพร้อมด้วยความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลตามเป้าหมาย โดยผ่านกลยุทธ์การบริหารสายอาชีพ โอกาสในการเรียนรู้และพัฒนา และการเข้าถึงทรัพยากรทั่วโลกของเร ไอวีแอลพัฒนาบุคลากรของเราและมอบรางวัลสำหรับผลงานที่โดดเด่นในรูปแบบต่างๆ



25,207

พนักงานทั้งหมด



82

เชื้อชาติ



22%

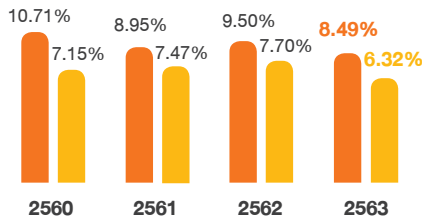
ความหลากหลายทางเพศ (หญิง)



294

พนักงานผู้มีความบกพร่อง

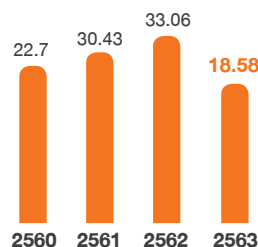
การลาออกของพนักงาน



■ การลาออกโดยรวม ■ การลาออกโดยสมัครใจ

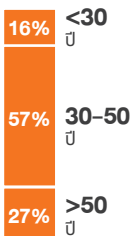
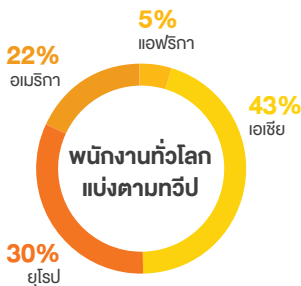
ชั่วโมงการฝึกอบรมต่อพนักงาน

(ชั่วโมง/พนักงาน)



ผลงานสำคัญในปี 2563

- การฝึกอบรม **429,886** ชั่วโมง
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม **2,070,050** เหรียญสหรัฐ
- อัตราการรักษาพนักงานที่ **91.51%**



76.20%

ดัชนีชี้วัดความกักตึงของพนักงาน

82.87%

การมีส่วนร่วมของพนักงาน

73.90%

คะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (ความผูกพันอย่างมีส่วนร่วมของพนักงาน)

เป้าหมาย

ประมาณ **1,000** ตำแหน่งของผู้บริหารในองค์กรที่เข้าร่วมใน succession planning ภายในปี 2566
3,500 ผู้นำในองค์กรที่เข้าร่วมใน leadership curriculum ภายในปี 2567



การสร้างเชื่อมั่นด้านสถานที่ทำงาน ที่ปลอดภัยและเหมาะสม



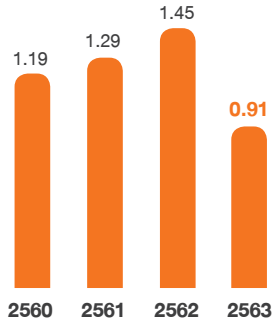
ข้อมูล
เพิ่มเติม



สุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานนั้นเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับบุคลากรและการดำเนินงานทั่วโลกของบริษัท เราภูมิใจที่เป็นผู้ดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบตลอดจนสามารถดูแลสิ่งแวดล้อมและบุคลากรของเรา นอกจากนี้ไอวีแอลยังปฏิบัติงานได้เหนือกว่าข้อกำหนดขั้นพื้นฐานทางกฎหมาย เราได้วางระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS) เป็นอย่างดี เพื่อช่วยให้มั่นใจได้ว่าทุกคนเข้าใจถึงความรับผิดชอบของตนในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในการทำงาน และสามารถพัฒนากิจวัตรที่ดีและปลอดภัยภายใต้การดำเนินธุรกิจของเรา

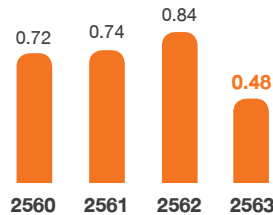
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน โดยรวม (TRIR)

(กรณี/200,000 ชั่วโมงทำงาน)



อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน ถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)

(กรณี/200,000 ชั่วโมงทำงาน)



เป้าหมายปี 2568

LTIFR < 0.5 กรณี/200,000 ชั่วโมงทำงาน



ผลงานสำคัญในปี 2563

- 72% ของการดำเนินธุรกิจทั้งหมด ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001:2018 / OHSAS 18001:2007
- TRIR ต่ำกว่าปี 2562
- LTIFR ต่ำกว่าปี 2562
- ไม่มีกรณีการเสียชีวิตจากการทำงาน
- โรงงานจำนวน 44 แห่ง (มากกว่า 41%) บรรลุเป้าหมาย “อุบัติเหตุเป็นศูนย์”

การรายงานข้อมูล การตรวจสอบ และการรับรองการรายงาน

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นตามแนวทางมาตรฐาน
ของ **Global Reporting Initiative (GRI)** core
option และ International Integrated Reporting
Council (IIRC)'s **International Integrated
Reporting <IR> Framework 2021**

100%

การตรวจสอบและการรับรองรายงาน
โดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอก
สอดคล้องกับมาตรฐาน **GRI, <IR>
Framework** และ **AA1000AS**

100%

การคำนวณ การตรวจสอบ
และการรับรองข้อมูลการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก โดยผู้ตรวจสอบอิสระ
จากภายนอก สอดคล้องกับมาตรฐาน
ISO 14064-1 และ **ISO 14064-3**

ข้อมูลการติดต่อและข้อเสนอแนะ



Sustainability@indorama.net



รายงานความยั่งยืน
ปี 2563

ข้อมูล
เพิ่มเติม



รายงานประจำปี
2563

ข้อมูล
เพิ่มเติม





บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)

75/102 โอเชียนทาวเวอร์ 2 ชั้น 37

ซอยสุขุมวิท 19 (วัฒนา) กรุงเทพฯ 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : +662 661 6661 โทรสาร : +662 661 6664-5

www.indoramaventures.com