

致力于
可持续的未来



2020年可持续性的关键成就

更多信息



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

Sustainability Award
Silver Class 2021

S&P Global

- IVL在SAM的《2021年可持续性年鉴》中获得白银评级，并被列入道琼斯可持续发展指数 (DJSI) -世界和新兴市场。
- 我们在115家世界领先的可持续化工公司中排名第三。

- 2020年，IVL仍获得金奖，被EcoVadis评为基础化学品制造业排名前2%的公司(第98百分位)之一。



- IVL仍然是FTSE4良好指数系列的成员，追随着2020年10月的指数评估，并在全球化工企业中名列前茅(满分5分中得分为4.6)。
- 我们获得了最佳 ESG 得分，以 100 个百分位排名在小组中名列前茅。

- IVL的ESG评级在2020年从BB提高到BBB。



- IVL在2020年CDP的气候变化评估中获得B级。

- Sustainalytics根据2021年1月的报告，将IVL评为化工行业的领导者，在202家公司中排名第七。



连续第二年



- IVL凭借其3亿美元的蓝色贷款获得了制造业的“最佳区域贷款”奖——这是此类奖项首次颁发给塑料树脂制造商。



目录

集团首席执行官寄语	4
首席战略官寄语	5
首席可持续发展官寄语	6
IVL概览	7
可持续性策略	8
可持续性框架	9
气候变化策略	10
我们对碳平衡迈进的可持续性抱负	11
价值创造模式	12
我们对联合国可持续性目标的贡献	14
应对新冠肺炎	15
负责任和有效的管理	16
 企业管理	17
推动可持续增长	18
循环经济思想的领导者	19
 通过回收驱动循环	20
创新-驱动型增长	21
安全和可持续的产品	22
建立牢固的客户关系	23
向碳平衡迈进	24
能源管理	25
 温室气体管理	26
水资源管理	27
废物管理	28
卓越运营奖	29
为我们的人员和社区赋权	30
回馈我们的社会	31
 资源回收教育	32
投资于我们的员工	33
保证一个安全有利的工作场所	34



“在我们应对流行病及其不确定性的时候，有必要更加注重可持续性。”

鉴于新冠病毒，可持续性意味着在应对不良事件时保持弹性和敏捷，与他人合作，并更加密切地关注健康、安全和福祉。

Alope Lohia
集团首席执行官

首席战略官寄语

完整信息



“在VL，我们相信可持续性是我们竞争优势的源泉，有助于我们的长期增长。”

Udey Paul Singh Gill
首席战略官

首席可持续发展官寄语

完整信息



“我们的业务潜力和恢复力与我们的环境责任和社会赋权息息相关。”

我们将可持续性视为一个变革之旅，需要持续不断的改进，IVL想要成为一个思想领袖，在未来提供一个更加可持续和循环的生态系统。

Yash Lohia
首席可持续发展官

IVL概览

更多信息



IVL工厂

截至2020年12月31日

123*
工厂

6
大洲

33
国家

15
回收设施

* 《2020年可持续发展报告》包含107个工厂的数据。详细信息请参见完整可持续性报告中的“[关于本报告](#)”。

北美洲

- 加拿大
- 墨西哥
- 美国

欧洲

- 奥地利
- 保加利亚
- 丹麦
- 法国
- 德国
- 爱尔兰
- 意大利
- 立陶宛
- 卢森堡
- 波兰
- 葡萄牙
- 俄罗斯
- 斯洛伐克
- 西班牙
- 捷克
- 荷兰
- 土耳其
- 英国

南美洲

- 巴西

非洲

- 埃及
- 加纳
- 尼日利亚

大洋洲

- 澳大利亚

亚洲

- 中国
- 印度
- 印度尼西亚
- 以色列
- 缅甸
- 菲律宾
- 泰国



业务范围



PET聚酯切片



纤维



集成氧化物及其
衍生物

可持续性策略

更多信息



我们的可持续性策略侧重于实现2025年目标所需的三个核心要素——通过负责任的运营保护环境、赋予我们的员工权力和向利益相关者传递价值，以及以道德和创新的方式推动经济繁荣。

环境 - 负责任的运营

我们的经营和产品注重环境友好，有助于循环经济，最大限度地减少资源消耗和减少排放，以应对气候变化，并有助于循环经济。

社会 - 文化赋权

我们尊重人权，参与和投资能力建设，为我们的利益相关者创造共同价值，这表明我们致力于实现长期成功。

管理 - 商业潜力

我们的业务基于我们的诚信和道德原则，通过我们的创新产品推动客户体验，并在满足可持续增长和领导力的社会需求方面向前迈进。



可持续性框架

更多信息



目标

致力于成为一家世界级的化工企业，并为社会提供优质的产品

价值观



"始终以证据为基础"



"凡事诚实"



"合作与创新"



"愿景式领导"



"适应性思维定式"

愿景

碳平衡

维持我们的世界和业务

改善生活

通过可持续和负担得起的产品

信任伙伴

面向全球社区

差异性

思想领导

可持续性 & 循环经济

全局—局部

贴近利益相关者

循环方法

改善IVL价值链中的循环性

早期采用者

为我们的运营带来创新

一流的ESG

投资于可持续性业务

策略

必须做的

推动力—可持续增长

促成者

优先事项

利益相关者参与

以有利于社会的方式负责任地调整我们的行动

回收

建设世界循环经济所需的循环基础设施

效率

有效利用资源，实现可持续性目标和已动用资本回报率，以及能源转型/废物资源化

可衡量的

了解我们的可持续性承诺将涵盖哪些内容，以及我们的产品如何改善社会

教育

利用我们遍布全球的足迹来扩大我们的教育计划

衡量标准

社会共享和采纳的IVL目标

至2025年，每年回收75万吨(500亿个)PET瓶子

向碳平衡迈进

外部验证

至2030年对100万消费者进行资源回收的教育

气候变化策略

更多信息



气候变化是我们面临的巨大挑战之一。作为一个企业，IVL扮演着至关重要的角色。我们认识到这些风险，并承诺采取行动。我们的2025年气候战略专注于更好地使用自然资源、支持循环经济、跨流程和运营的气候变化复原力和效率。

我们的抱负

碳减排

- 改善运营生态效益
- 与能源消耗和温室气体排放一起设定目标



可再生能源

增加可再生能源的消耗量，包括厂内（屋顶和地面安装）和厂外（实际上的电力购买协议）



气候策略

- 内部影子碳定价
- 排放交易计划（ETS）
- 世界资源研究所(WRI)的水资源应力分析



基于科学的目标

- 努力设立基于科学的目标(SBTs)

支柱	策略	输出
 过程/产品效率	上下游一体化	• 增加消费后回收材料的使用
	气候创新	• 至2025年，能源强度降低5%*
 自然资源	可回收原材料	• 减少原生原材料的使用
	可再生低碳能源	• 可再生电力消耗量：至2025年达10%，至2030年达25%
	低碳产品	• 至2025年，综合温室气体（类别1&2）强度减少10%*
 气候变化复原力	水资源和废水管理	• 至2025年，水强度降低10%*
	影子碳定价	• 处理气候相关风险
	水资源风险分析	• 将ESG和碳定价整合到业务决策中
	TCFD 框架	
 循环经济	情景分析	
	废物管理	• 减少、回收、回用
	可持续性供应链	• 减少自然资源的消耗
	负责任消费	• 减少PET废物
	利益相关者参与	• 资源回收教育

* 基于2020年

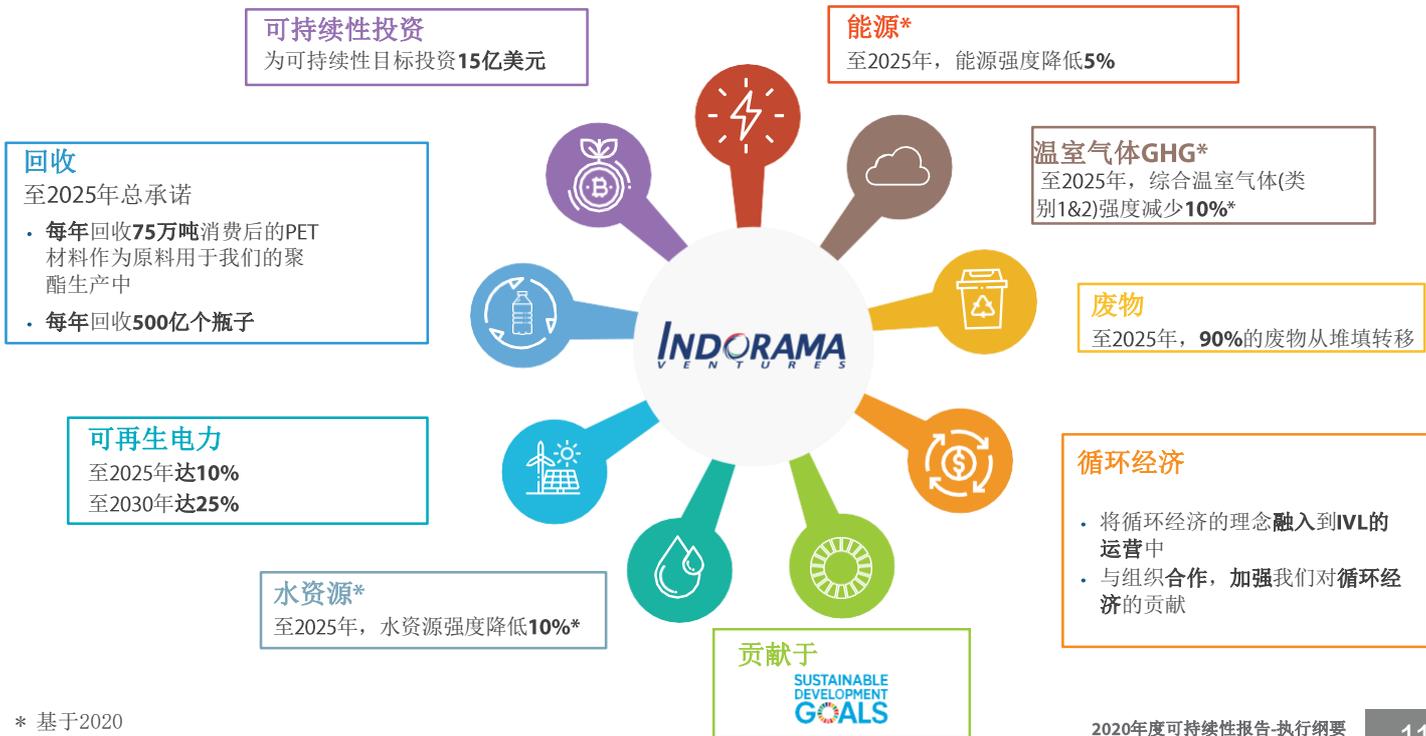
我们向碳平衡迈进的可持续性抱负

专注于短期和中期目标

更多信息



我们正在通过使用可再生能源，在全球每个工厂实施能效项目及降低能耗来减少温室气体排放。我们还支持巴黎气候协定，许多国家已为此承诺通过国家自主贡献(NDCs)减少他们的温室气体排放。我们为2025-2030年度制定了以下关键可持续性抱负：



* 基于2020

价值创造模式

随着我们的可持续性报告发布到第十年，我们采用了国际综合报告理事会(IIRC)的国际综合报告(IR)框架。

基于此框架下构建的报告，我们可以向利益相关者展示我们如何通过我们在六项资本投入中的短期、中期和长期策略来创造价值。

投入



金融资本
资产净值45.15亿美元
流动资产39.90亿美元



制造资本
123家工厂分布在6大洲33个国家，包括15个回收设施



自然资本
原材料消耗= 1502万吨
能源消耗 = 1.047亿GJ
水资源消耗= 8250万立方米
可再生能源= 177万GJ



人力资本
一支高素质、经验丰富、多元化的董事会，共有25,207名员工，429,886小时培训时间，培训总成本2,070,050美元



社会资本与关系资本
向新冠肺炎基金捐款109万美金



知识资本
1920万美元研发支出
173名研发员工
17个研发中心

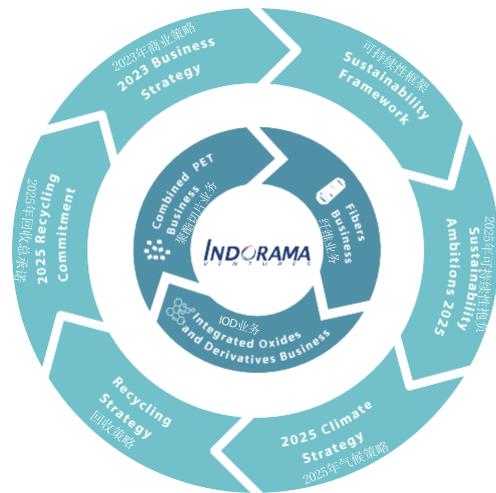
焦点

我们的愿景

致力于成为一家世界级的化工企业，并为社会提供优质的产品

我们的使命

我们致力于成为一个负责任的行业领导者，并充分利用我们优秀的员工、流程和技术为我们的利益相关者创造价值。





输出

总产量

1372万吨
(不包括内部公司间销售)
1555万吨
(包括内部公司间销售)

IOD 业务

产量=198万吨
核心EBITDA=1.05亿美元

PET聚酯切片业务

产量=1017万吨
核心EBITDA= 7.94亿美元

纤维业务

产量=157万吨
核心EBITDA= 1.95亿美元

成果

金融资本

收益 = 105.94亿美元
核心EBITDA=11.14亿美元
每股核心收益= 1.01泰铢

制造资本

碎片产量= 155,586吨
回收切片产量 = 70千吨
101亿个PET瓶子被回收

自然资本

与2019年报告的范围相比，总能源强度降低3%
与2019年报告的范围相比，综合温室气体（类别1&2）降低5.6%
与2019年报告的范围相比，水强度降低10%
与2019年报告范围相比，危险废物强度降低17%

人力资本

总留存率为91.51%，其中22%为女性
TRIR为 0.91案件/200,000工时
LTIFR为 0.48 案件/200,000工时

社会资本与关系资本

总体客户满意度指数(CSI)为86.16%，总体客户留存率(CRR)为92%
585次企业社会责任活动

知识资本

特色PET聚酯切片业务活力指数为35%，
纤维业务活力指数为23%
94项专利

影响

更好的增长



为社会提供优质产品



循环经济

贡献于 **3 4 6 8 12 13 14 15 17** 可持续性目标

更好的环境



碳中和



回收量最终塑料废物

贡献于 **3 6 7 9 12 13 14 15 17** 可持续性目标

更好的生活



健康&安全



福祉&赋权

贡献于 **3 4 5 8 12 13 14 15 17** 可持续性目标

我们对联合国可持续性目标的贡献

更多信息



我们将重点放在为3Ps创造价值上-人类、地球和繁荣，并将继续支持和促进联合国可持续性目标。

回收和循环经济

3 8 9 11 12 13 14 15 17

将客户纳入产品价值链循环，并开发支持循环经济的方法。



回收承诺



行业伙伴



回收教育

气候变化与能源

7 9 11 12 13 14 17

与发展强有力的低碳策略的全球举措完全一致



可再生能源



基于科学的目标



温室气体减排与能源效率

环境管理

3 6 7 9 12 13 14 15 17

提高资源效率，并确保我们的生产对环境无害



水应力分析



废物从填埋转移



塑料瓶收集

健康、安全和福祉

3 4 5 8 12 14 15

确保健康和处于我们活动的最前列



工作场所安全



人权保护



过程安全

企业社会责任与协作

3 4 6 8 11 12 14 15 17

使回收教育成为一项全球性计划，并协作而对社会产生进一步的积极影响



知识



环境



福祉

应对新冠肺炎

更多信息



2020年的新冠肺炎在全世界产生了前所未有的影响，挑战了我们在各个层面确保利益相关者在整个价值链中的安全和福祉，同时保持业务弹性的能力。然而，我们长达十年的在IVL嵌入可持续性的努力使我们能够成功地应对疫情的影响。



关爱员工



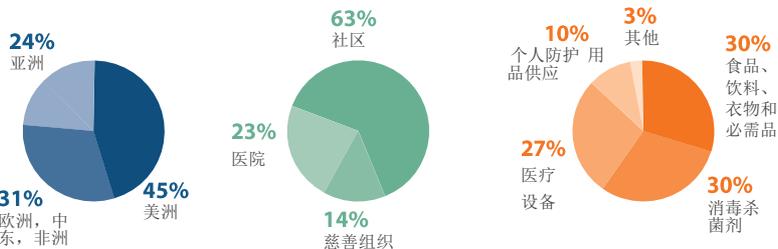
业务连续性



对社会的贡献

通过IVL的新冠肺炎基金提供的捐款(188万美元)

为29个国家的135个组织提供了支持



*截至2020年12月的数据，占捐款总额的百分比。



在印度尼西亚捐赠了三辆急救车，以支援抗疫。



向世界各地捐赠口罩



IVL和合作伙伴组织为泰国200多家医院生产并捐赠了20000套PPE套装，供医生和牙医使用。



负责任和有效的管理



尽管出现了新冠肺炎，IVL记录的组织体量增长率为5%，总体量增长率为18%。这一成功的部分原因是我们高效的领导团队和我们对可持续性的关注。





企业管理包括IVL及其子公司在世界各地每天所遵守的政策、人员、流程和期望。我们的公司治理制度植根于我们的愿景、使命和价值观，并由我们的董事会监督，我们的企业管理制度是我们日常行动的基础。它让我们承担责任，并确保我们以正确的方式开展业务。

举报中心
Whistleblower Center
 whistleblower.indoramaventures.com



For reporting policy violations and unethical practices

这个举报渠道是一个独立的网站，提供了一种更简单、更安全的沟通方式。

100% 提名-薪酬-企业管理(NCCG)委员会的董事是100%独立。
 独立的董事供职于NCCG委员会



IVL连续第八年获得泰国企业董事联合会(IOD)的“卓越5星级”CG得分。



IVL于2018年5月与泰国私营企业反腐败联盟(CAC)成功续签认证，首次获得认证是在2014年10月。

2020年度亮点

在2020年，任命了一名独立女性董事加入董事会，从而改善了多样性，这与IVL的性别多样性议程相符。

 81%的工厂完成了企业管理新手册的培训。

 为86%的员工提供反腐败培训。

 **IVL没有**因实质性违反企业管理条例而受到**处罚的案例。**



在2020年，IVL是2019年度东盟企业管理评分卡(ACGS)的资产类别公司获奖者之一。



推动可持续增长



我们对更好可持续增长的抱负



短期 (2021-2024)

- 2021年的活力指数
特色PET聚酯切片业务为
34%
纤维业务为22%
- 2021年客户满意度指
数(CSI) ≥ 86.0%
- 核心市场的可再生切
片(rPET)领军者



中期 (2025)

- 每年回收75万吨消费后
PET材料作为原料用于
我们的PET聚酯生产中
- 每年回收 500 亿个
瓶子
- 为可持续性目标投资15亿
美元
- 7%收入来自于低碳产
品



长期 (2050)

- 向循环经济迈进
从：
 - 与外部协会和组织发展
伙伴关系
 - 成为循环经济思想的领
导者
 - 创新可持续产品，满
足客户需求
 - 转移环境和海洋中的
塑料垃圾

循环经济思想的领导者



更多信息



作为最大的原生PET生产商，我们努力成为领导者，推广循环概念，实现2025年回收目标，以创造更美好的明天。我们成为循环经济思想领导者的主要驱动力之一是与我们的行业合作伙伴进行有意义的合作，以推动我们的创新能力，并推动对可再生切片(rPET)不断增长的需求。



Indorama Ventures 是循环经济促进会，一个回收伙伴计划的一员。我们正在加大回收力度，在多户型住宅小区放置便利收集车，与美国政府一起推动延伸生产者责任(ERP)计划。

总体目标

- 把薄膜及软管的便利回收带给更多居民
- 增加需求以支持终端市场
- 按照EMF的可回收定义实现 30% 的回收率

通过回收驱动循环



更多信息



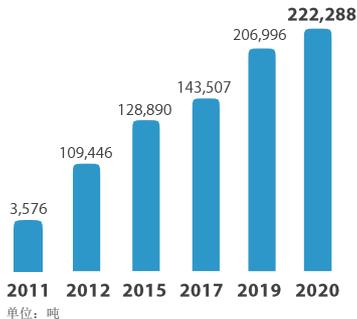
在全球范围内，我们正在推动回收利用的真正变革，并不断寻求提高我们的回收能力和效率，以实现我们成为循环经济思想领袖的目标。



我们的回收策略

- 加强我们的全球回收能力
- 为循环经济做贡献
- 确保一个全闭环

回收消费后PET瓶子



Deja™ Brand – 一直在努力着形成闭环，我们的各种Deja™可
持续rPET/rPET混合碎片，粒子，纤维及长丝是为了能被再次
制作而制作的。

2020年度亮点



Coca-Cola Beverages Philippines, Inc. (CCBPI), 是可口
可乐在菲律宾的吹瓶公司，Indorama Ventures
与其签署了一份合资协议，建立PETValue，一套菲
律宾最大型、最高水平的瓶对瓶回收设施。

PETValue将确保使用过的PET塑料瓶子是100%可回
收的，因此这不再是“一次性使用”，而是赋予新
的生命并在循环经济中一次又一次地使用。这间工
厂的碎片设计产能是30,000吨/年，即可回收将近
20亿个塑料瓶子并在第一阶段产出回收PET切片
16,000吨/年。随后将会安装第二台挤出机，以消
耗剩余数量的碎片。



创新-驱动型增长



更多信息



创新推动增长，且对于我们业务的长期可持续性至关重要。创新意味着预见市场需求，创造尖端产品，鼓励员工的创造力，并在研发方面进行重大投资。

它还意味着确保我们的流程和解决方案满足环境需求，并符合我们的可持续发展战略。我们采用了六大类：产品创新、工艺创新、环境创新、开放创新和内外协作。

活力指数*

纤维业务



2020

实际 **23%**

目标 **22%**

2021

目标 **22%**

特色PET业务



2020

实际 **35%**

目标 **34%**

2021

目标 **34%**

*活力指数：过去五年中开发的产品所产生的销售收益。

2020年度亮点



1920万美元 研发支出



173 名研发人员



17 间研发中心



94 项专利在2020年获得
(申请及批准的) 在总共884项专利中



超 **300** 个合作项目

Wellman HealthGuard® AMIC

为了满足消费者对病毒防护的需求，Wellman International 与 HealthGuard Corporation 联合行动，开发一系列的抗病毒、抗微生物及抗菌的聚酯棉产品。我们的聚酯棉和HealthGuard® AMIC使用时，能减少新冠病毒SARS-CoV-2 (COVID-19)的传播。





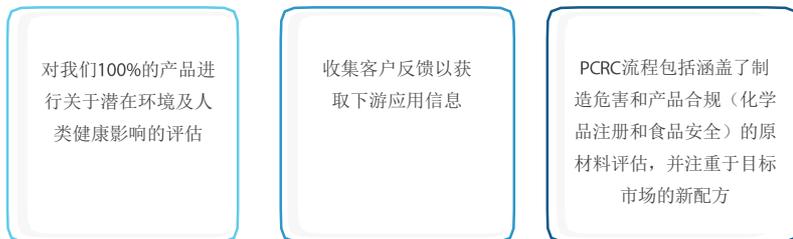
为了降低对环境的影响，我们设计、开发和交付符合最严格的质量和可持续性标准的产品。从负责的原材料采购到维护高效的系统，以及投资于我们产品的整个生命周期影响，我们一直在可持续地、并专注于安全性地增长。

产品设计标准

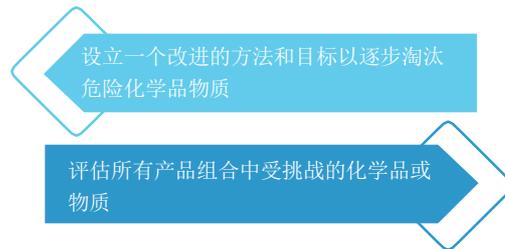


产品安全机制

产品合规性风险描述(PCRC)流程



危险化学品/物质管理



建立牢固的客户关系



更多信息



正如我们的价值观所述，客户是我们存在的原因。我们为客户提供世界一流的产品质量，并寻求不断改进我们的服务方式。除了持续和日常地加强关系外，我们还积极通过客户满意度指数 (CSI)、客户留存率(CRR)、净推荐值(NPS) 等工具寻求反馈，并全面整合建议。我们将继续将客户置于我们经营业务的核心位置。



备注：(1)家居、个人护理及卫生用品；卫生用品包括婴儿尿布、成人尿布、女性护理产品、一次性湿巾、及医疗用品（如口罩及手术服）。

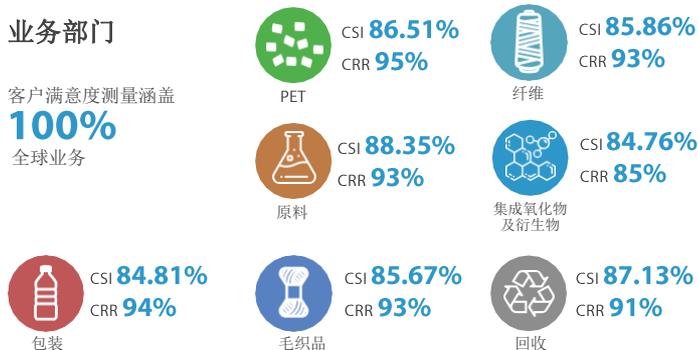
(2) CoMa (贡献毛益) 基于IVL于2020年的实际数；以上终端市场占IVL投资组合的94%。

(3) 2020年实际数



业务部门

客户满意度测量涵盖
100%
全球业务



2021年度目标

IVL整体 CSI $\geq 86\%$



向碳平衡迈进



我们为地球提供更美好环境的抱负



短期 (2021-2024)

- 设立基于科学的目标 (SBTs)
- 设立类别3温室气体排放目标
- 没有重大环境违规案件



中期 (2025)

- 组合温室气体 (类别1&2) 强度*降低 10%
- 可再生电能用量至2025年达 10% 至2030年到 25%
- 能源强度*降低 5%
- 水资源强度*降低 10%
- 90% 废物从堆填转移

*基于2020年



长期 (2050)

- 向循环经济迈进
- 向碳平衡迈进
从：
 - 持续减少我们的碳足迹
 - > 提高运营生态效率
 - > 采购可再生及低碳密集型能源
 - 优化自然资源消耗



我们达到碳平衡的关键战略包括积极减少对传统能源的依赖，增加日常运营中的可再生能源利用组合，以及提高运营生态效率。

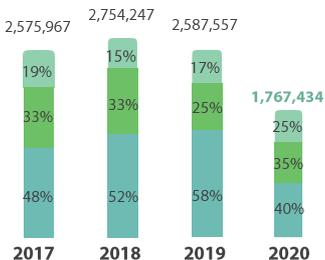
能源消耗总量



- 总消耗量 (GJ) - 2020 年报告范围 (107 间工厂)
- 总消耗量 (GJ) - 2019 年报告范围 (94 间工厂)
- 强度 (GJ/吨产品) - 2020 年报告范围 (107 间工厂)
- 强度 (GJ/吨产品) - 2019 年报告范围 (94 间工厂)

备注：强度计算基于总产量，包括联营公司间销售。
2020 年因 IVL 收购更多的工厂而导致能源消耗量有所上升。

可再生能源消耗总量



- 可再生生物物质总量 (GJ)
- 可再生沼气总量 (GJ)
- 可再生电能总量 (GJ)

2020 年度亮点

- 与 2019 年报告范围相比，总能源强度降低 **3%**
- 沼气消耗量增加 **8%**



UAB Orion Global PET，是我们在立陶宛的子公司，安装了一套太阳能发电装置来代替围栏，发挥着边界标记和发电的双重功能，年发电量为 55.82MWh，使公司总太阳能产能达 390,000kWh。



2025 年目标

能源强度* 降低 **5%**
可再生电能用量占 **10%**

* 基于 2020 年

2030 年目标

可再生电能用量占 **25%**

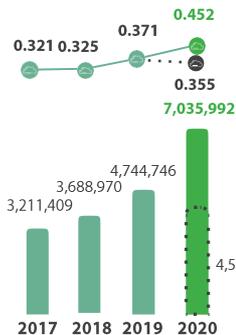
2013-2020 年进展

能源强度降低 **4%**

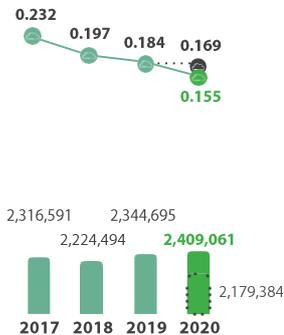


我们正在减少碳足迹，推动整个价值链的转型，以实现到 2025 年将类别 1 & 2 的温室气体排放量减少 10% 的目标。

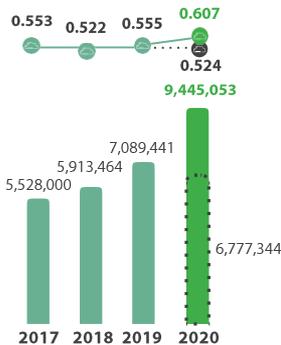
温室气体直接排放 (类别 1)



温室气体间接排放 (类别 2)



温室气体总排放 (类别 1 & 2)



■ 温室气体排放 (tCO₂e) - 2020 年报告范围 (107 间工厂)
 ■ 温室气体排放 (tCO₂e) - 2019 年报告范围 (94 间工厂)

● 强度 (tCO₂e / 吨产品) - 2020 年报告范围 (107 间工厂)
 ● 强度 (tCO₂e / 吨产品) - 2019 年报告范围 (94 间工厂)

温室气体 (类别 3) 在 2020 年，温室气体类别 3 的数据收集范围 100% 覆盖了以下分类。我们计划，至 2023 年将报告展开到与我们业务相关的所有分类。



● 采购的物品及服务



● 上游的运输及配送



● 下游的运输及配送



● 燃料及能源
- 相关活动



● 员工通勤及商务出差



● 运营中所产生的废物

2020 年度亮点

● 与 2019 年报告范围相比，综合温室气体 (类别 1&2) 强度降低 **5.6%**

2013-2020 年进展

综合温室气体 (类别 1&2) 强度降低 **10%**



2025 年目标

综合温室气体 (类别 1&2) 强度*降低 **10%**

* 基于 2020 年



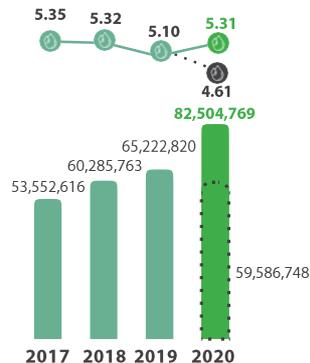
100%

温室气体核算、验证及保证依照 **ISO 14064-1 及 ISO 14064-3**



我们负责任地管理着我们的水资源，包括取水和排水，并通过3R模式寻求水资源管理的持续改进。为了确保水资源应力地区的责任性，我们会定期进行水资源应力评估，并减轻对我们运营单位的周围环境及社区的负面影响。

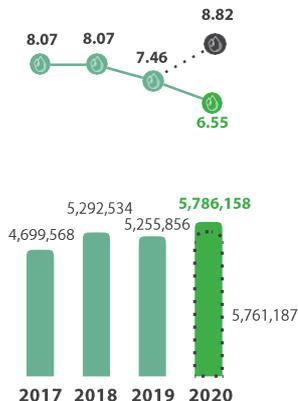
取水总量



- 总取水量 (m³)-2020年报告范围 (107间工厂)
- 总取水量 (m³)-2019年报告范围 (94间工厂)
- ① 强度 (m³/吨产品)-2020年报告范围 (107间工厂)
- ② 强度 (m³/吨产品)-2019年报告范围 (94间工厂)

备注：强度计算基于总产量，包括联营公司间销售。
2020年因IVL收购更多的工厂而导致总取水量有所上升。

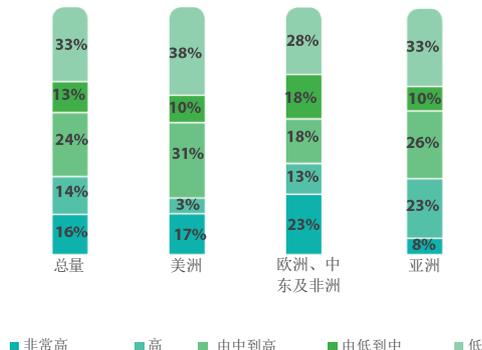
回收/回用水量总量



- 回收/回用水量总量 (m³)-2020年报告范围 (107间工厂)
- 回收/回用水量总量 (m³)-2019年报告范围 (94间工厂)
- ③ 回收/回用水 (%) -2020年报告范围 (107间工厂)
- ④ 回收/回用水 (%) -2019年报告范围 (94间工厂)

2020年水资源应力评估

(使用AQUEDUCT水资源风险工具所识别出的有水资源压力的地区在IVL运营中的占比%)



2020年度亮点

- 与2019年报告范围相比，总水强度降低**10%**
- 回收/回用水量比2019年上升**10%**

2013-2020年进展

总水强度降低 **7%**



2025年目标

水强度降低* **10%**

*基于2020年



我们减少运营废物的理想与我们的承诺相符合，即到 2025 年实现 90% 的废物从垃圾填埋场转移出去。我们正在确保我们的废物管理方法符合监管要求，并在可能的情况下超过这些要求。这意味着建立详细的废物清单，并始终应用新的设计来推进废物的减少、回收和再生。

危险废物总量

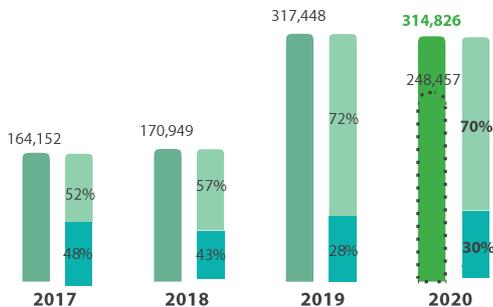


- 危险废物总量 (吨) - 2020年报告范围 (107间工厂)
- 危险废物总量 (吨) - 2019年报告范围 (94间工厂)
- 强度 (吨/吨产品) - 2020年报告范围 (107间工厂)
- 强度 (吨/吨产品) - 2019年报告范围 (94间工厂)

备注：强度计算基于总产量，包括联营公司间销售。

废物总量

产生，处理，回用，回收及再生



- 总废物产生量 (吨) - 2020年报告范围 (107间工厂)
- 总废物产生量 (吨) - 2019年报告范围 (94间工厂)
- 总废物回用、回收及再生量 (占总废物产生量的比例%)
- 总废物处理量 (占总废物产生量的比例%)

废物从堆填转移

铂金认证

5间工厂被认证

超过 95% 危险废物转移率

8间工厂被认证

超过 95% 普通废物转移率



金奖认证

6间工厂被认证

90-95% 普通废物转移率

2020年度亮点

- 总废物强度 = 0.0202 吨/吨产品
- 与2019年度报告范围相比，总危险废物强度降低 17%



2025年目标

90% 废物从堆填转移

2013-2020年进展

废物从堆填转移总数

由 48% 上升到 84%

卓越运营奖

更多信息



这个奖项从2017年开始实施，其绩效按10个评分标准并基于：财务绩效，运营绩效，及可持续性绩效（环境、健康及安全）。最佳运营单位按照这些标准对标其绩效来确定，并在年度全球管理会议(GMC)上颁发。



PET聚酯切片业务获奖者:
AlphaPet Inc., 美国



PET聚酯切片业务获奖者:
PT Indorama Polypet Indonesia (PTIPPI), 印度尼西亚



纤维业务获奖者:
Indorama Polyester Industries PCL. (Rayong), 泰国



包装业务获奖者:
BevPak, (Nigeria) Ltd., 尼日利亚



芳烃业务获奖者:
Indorama Ventures Quimica S.L.U., 西班牙



集成氧化物及衍生物 (IOD) 业务获奖者:
Indorama Ventures Oxides LLC. 美国



为我们的人员和社区赋权



我们关于改善生活的抱负



短期 (2021-2024)

- 至2024年EHS可操作性标准及加强EHS人才
- 至2023年有大约1,000个领导岗位加入到继任规划
- 至2024年有3,500个领导参与到领导力发展课程



中期 (2025)

- LTIFR < 0.5 案件/200,000工时
- 至2030年对全球一百万消费进行资源回收的教育



长期 (2050)

- LTIFR < 0.1 案件/200,000工时
- 保护我们的人类和星球，使其更繁荣
- 通过履行社会、经济及环境价值来对社会产生积极影响



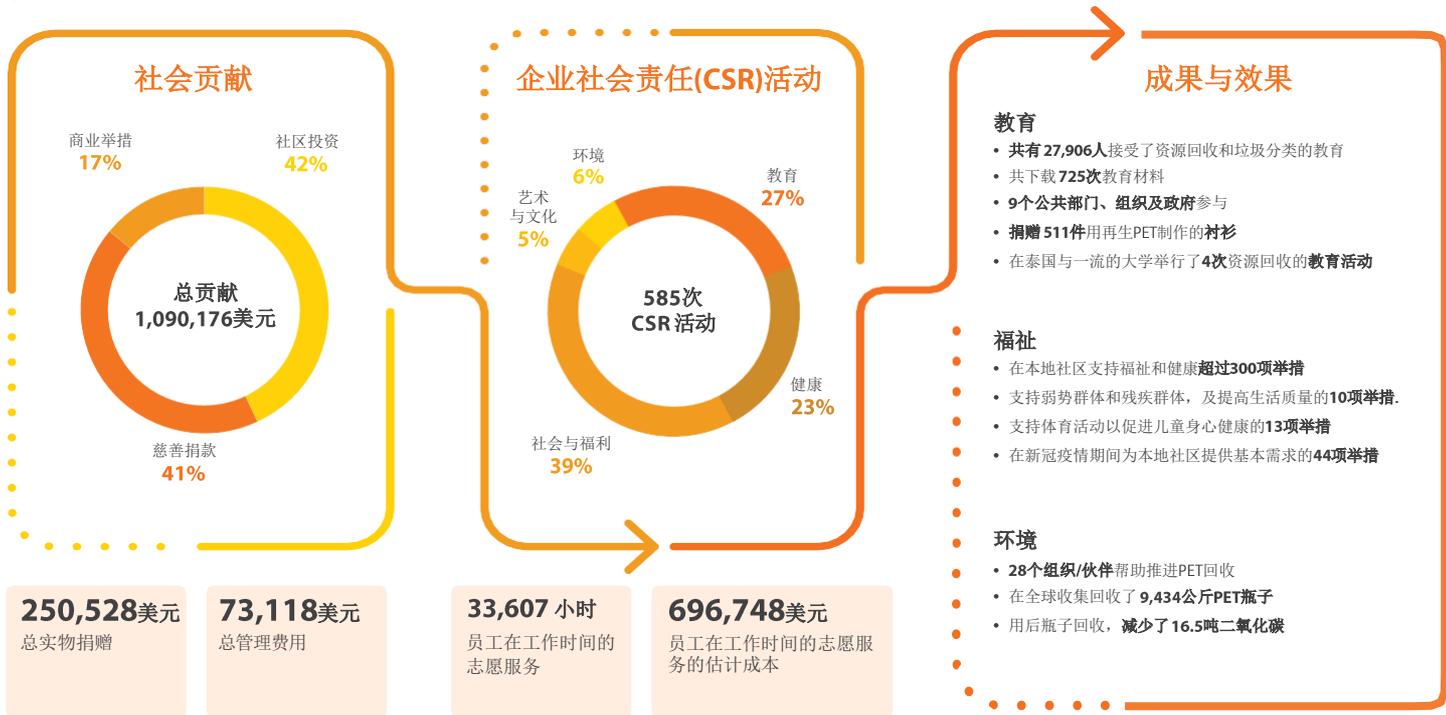
回馈我们的社会



更多信息



我们的业务正在对我们运营单位的社区产生积极影响，我们将继续实现可持续的社会、环境和经济价值。我们还通过遵守可持续发展目标(SDGs)来应对国际社会面临的主要挑战。我们关于企业公民权和慈善贡献的全集团战略侧重于经济增长、创新和保持昌盛的社会经营许可。



*这些社会贡献及活动不包括新冠疫情基金及IVL基金会所做的举措。

资源回收教育



更多信息



去年，我们发布并分发了“让我们了解塑料的类型、回收PET和垃圾分类”小册子。我们的教育和垃圾分类视频是用西班牙语编写的，而我们的PET回收流程的新动画片提供了一个有趣和易于理解的视觉选项。尽管受新冠疫情影响，2020年在资源回收教育方面还是取得了显著进展。



2030 年度目标

对全球一百万消费者进行资源回收的教育

2020年 资源回收教育	27,906 人接受了培训	2,806 个学生	153 个教师	23,562 个公众及社区人士
60 间学校	9 个公共部门，组织及政府	34 次虚拟培训	30 次课堂培训	732 个授课时数
5 个公共活动	24 次资源回收会谈	279 篇资源回收文章	725 次资源回收教育材料下载	96 次资源回收教育视频下载
250 个可回收垃圾箱捐赠	511 件rPET衬衫捐赠	6 次参观回收工厂	424,530 个瓶子在全球回收	返到回收工厂的瓶子数量达 6,109 kg



投资于我们的员工



更多信息



我们的员工是我们最宝贵的资产，我们大量投资于我们的员工。我们专注于打造一支强大的领导团队，拥有正确的能力和经验，以推动我们的抱负和成就。通过我们的职业管理战略、学习和发展机会以及获得全球资源，以培养我们的人才并奖励最佳业绩。



25,207

员工总数



82

国籍



22%

性别多样性

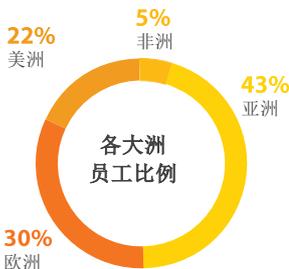


294

残疾员工



■ 整体流失率 ■ 自愿流失率

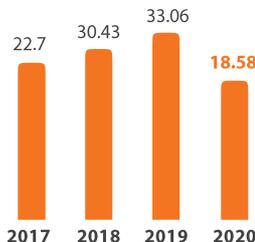


76.20%
员工净推荐值

82.87%
员工参与率

73.90%
员工敬业度
(积极投入的员工)

平均培训时间 (小时/员工)



2020年度亮点

- 429,886 培训小时
- US\$2,070,050 总培训成本
- 91.51% 整体留存率



目标

至2023年有大约**1000**个领导岗位加入到继任规划
至2024年有**3500**个领导参与到领导力发展课程



保证一个安全有利的工作场所

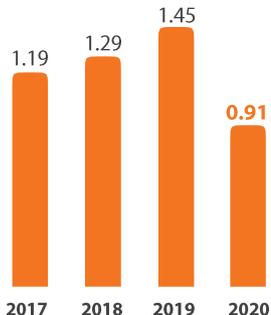


更多信息

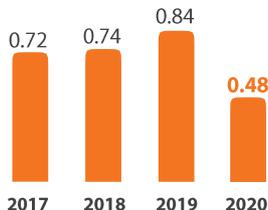


工作安全和健康对于我们的员工和全球运营至关重要。我们自豪地成为一个负责任的运营商，维护着我们对环境和员工的照顾义务，我们经常超越最低法律法规要求。我们完善的职业健康与安全 (OHS) 系统确保每个人都了解自己有责任在业务中提供安全的工作环境和保持日常安全健康的习惯。

可记录总工伤率: TRIR
(案件/200,000工时)



损失工时工伤频率: LTIFR
(案件/200,000工时)



2025年目标

LTIFR < 0.5 案件/200,000工时



2020年度亮点

- 全球**72%** 的工厂取得ISO 45001:2018 / OHSAS 18001:2007 认证
- **TRIR 较2019年有所改善**
- **LTIFR 较2019年有所改善**
- **无死亡事故**
- 共有 **44** 间工厂 (占比41%) 在2020年达成“**零事故**”目标。

数据报告、验证及报告保证

本报告编制基于**全球报告倡议标准 (GRI)**的核心选项及国际综合报告理事会(IIRC)的2021年**国际综合报告(IR)**框架。

100%

报告由独立审计师依照**GRI标准**，**IR框架**及**AAA1000AS**进行验证及保证。

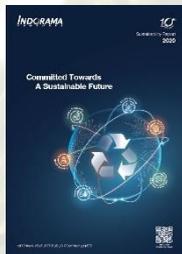
100%

温室气体由独立审计师依照**ISO14064-1**及**ISO14064-3**进行核算、验证及保证。

联系和反馈



Sustainability@indorama.net



**2020年度
可持续性报告**

更多信息



2020年度报告

更多信息





INDORAMA VENTURES PUBLIC COMPANY LIMITED

75/102 Ocean Tower 2, 37th Floor

Soi Sukhumvit 19 (Wattana), Bangkok 10110 Thailand

Telephone: +662 661 6661 Fax: +662 661 6664-5

www.indoramaventures.com

此可持续性报告采用100%再生纸印刷。
报告中所有文本都是用天然大豆墨水打印的。